

# Messe, the Springboard to Success

## メッセは世界へのジャンピングボードです

2021年10月1日(金)

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

代表取締役社長 小原暁子

# メッセ・デュッセルドルフ 全17ホール、東京ビッグサイトの約2倍のステージ



# ■ ドイツのメッセは「広報ツール」ではありません

## ■ 交易の場としての歴史の長さ

- 織田信長「楽市・楽座令」：1567年
- ドイツの最初のメッセ：1165年

## ■ 地域分散・領域別のグローバルNo.1

- 「輸出支援を含めた産業政策の一（いち）である」  
例）コロナ禍における、メッセに伴う入国への配慮

**出るほうも、来るほうも、本気です**

# グローバルNo.1、その中でもデュッセルドルフは

## UFI Approved International Events

- 海外出展比率10%以上
- 海外来場比率 5%以上

全世界 986本

ドイツ開催 113本

デュッセルドルフ開催 30本

(日本：JIMTOF、FOODEX)



# 5つの領域：日本となじみがいい

01

MACHINE TOOLS,  
PLANT  
and  
EQUIPMENT



02

RETAIL,  
TRADE  
and  
SERVICES



03

HEALTH  
and  
MEDICINE



04

LIFESTYLE  
and  
BEAUTY



05

LEISURE



01 K(プラスチック)、interpack、drupa(印刷機械)、Wire、Tube、Glasstec、GMTN(金属) 等

02 EuroShop / EuroCys、ProWein

03 MEDICA / COMPAMED、REHACARE、A+A (労働安全)

# 多くが海外出展比率7割以上・海外来場比率5割以上

## Our Global No.1 Tradefairs in Düsseldorf



# 「グローバルNo.1」のもたらす利点はいろいろ

- 平等なプラットフォーム  
ドイツ企業であっても英語でプレゼンテーション
- 世界のトレンドが一望
- OUTだけでなく、INも起こる
  - ・ 輸出販売比率2010年：0% → 2019年：約10%
  - ・ 輸入販売比率2010年：0% → 2019年：約10%

# 日本への期待は大きい／持ちたい意識

- 日本へ寄せられる期待
  - ・ 技術力
  - ・ ビジネスパートナーとしての信頼度
- 欧州と日本のSMEの違いは一つだけ：  
「最初から国外市場を見ている」



# MDの優先順位は今後も変わらない



デュッセルドルフでお会いしましょう  
[ohara@messe-dus.co.jp](mailto:ohara@messe-dus.co.jp)