



Weiterbildungsprogramm 2. Halbjahr 2020

Weiterbildung für die kommunale
Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft wirbt NRW.INVEST weltweit um ausländische Direktinvestitionen für Nordrhein-Westfalen. Unsere Kolleg*innen in den internationalen Vertretungen und wir am Hauptsitz in Düsseldorf unterstützen Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen. Für die Ansiedlung und anschließende Betreuung der ausländischen Unternehmen vor Ort sind Ihre Kenntnisse und Expertise für uns entscheidende Erfolgsfaktoren. NRW.INVEST unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- das Gewerbeflächenportal GERMANSITE
- die Newsletter NRW.INVEST News und INFO.KOMM
- die Informationsdatenbank Knowledgebase NRW
- und das [NRW.INVEST-Weiterbildungsprogramm](#) für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen.

Im zweiten Halbjahr 2020 bieten wir Ihnen 20 Seminare und Workshops an. Neben Seminaren zu den Grundlagen der Wirtschaftsförderung vertiefen wir weiter die Herausforderungen der Digitalisierung. Dabei ist uns zum einen wichtig, Sie bei der digitalen Transformation der eigenen Tätigkeiten in der Wirtschaftsförderung zu unterstützen. Zum anderen möchten wir Ihnen Instrumente an die Hand geben, mit denen Sie die vor Ort ansässigen Unternehmen bei deren digitalen Veränderungsprozessen aktiv begleiten können. In diesem Rahmen haben wir auch unser Weiterbildungsangebot erweitert und bieten nun neben den klassischen Präsenzseminaren auch Onlineformate an.

Seit 2011 können Sie systematisch im Modul- oder Baukastensystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem [NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung](#) abschließen. Das Zertifikat dokumentiert die erfolgreich absolvierte praxisbezogene Weiterbildung der Wirtschaftsförder*innen in Nordrhein-Westfalen, auch als Führungskräftenachwuchs. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage.

Wir hoffen, dieses Programm bietet Ihnen die Kenntnisse, Fähigkeiten und Impulse, die Sie für eine erfolgreiche Wirtschaftsförderung vor Ort benötigen. Bei Rückfragen und Anregungen stehen Ihnen Ruth Kampher und Moritz Ernst als Ansprechpersonen zur Verfügung.

Ihre NRW.INVEST GmbH



Petra Wassner
Geschäftsführerin



Anja Kühlkamp
Prokuristin und Bereichsleiterin
Service für die Wirtschaftsförderung

Überblick: NRW.INVEST-Weiterbildungsprogramm

Schwerpunkt Digitalisierung

Nr.	Titel	Datum	Ort	Zielgruppe
19.2020	Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung am Beispiel der Stadt Ahaus	12.08.2020	Ahaus	Fach- und Führungskräfte
20.2020	Online-Seminar: Effektive Vorbereitung und inspirierende Durchführung von Webinaren	18.08.2020	Online	Einsteiger*innen und Fachkräfte
21.2020	Workshop Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur	19. - 20.08.2020	Hagen	Fachkräfte
22.2020	Online-Seminar: Effektive Vorbereitung und inspirierende Durchführung von Webinaren	25.08.2020	Online	Einsteiger*innen und Fachkräfte
23.2020	Workshop: Veranstaltungen für die Wirtschaftsförderung planen und organisieren	25. – 26.08.2020	Witten	Einsteiger*innen und Fachkräfte
24.2020	Planungsrecht: Grundlagen und Anwendung in der Praxis der Wirtschaftsförderung	02.09.2020	Düsseldorf	Einsteiger*innen und Fachkräfte
25.2020	Online-Seminar: Video für Social Media - mit dem Smartphone maximale Reichweite erzielen	04.09. und 08.09.2020	Online	Einsteiger*innen und Fachkräfte
26.2020	Praxisbeispiel: Digitale Transformation der Wirtschaftsförderung Solingen	15.09.2020	Solingen	Fach- und Führungskräfte
27.2020	Beurteilung eines Gründungskonzeptes für die Gründungsberatung in der Wirtschaftsförderung	24.09.2020	Gelsenkirchen	Einsteiger*innen und Fachkräfte
28.2020	Workshop: Entwicklung einer Strategie für die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung	29.09.2020	Köln	Fach- und Führungskräfte
29.2020	Workshop: Arbeitsweisen und Perspektiven von Wirtschaftsförderungen in Klein- und Mittelstädten	30.09.2020	Essen	Einsteiger*innen und Fachkräfte
30.2020	Workshop: Innovationsmanagement in der Wirtschaftsförderung - Tools und Methoden für den Alltag	08.10.2020	Leverkusen	Fach- und Führungskräfte
31.2020	Workshop: Argumentieren, überzeugen und begeistern in Besprechungen	14. – 15.10.2020	Xanten	Fach- und Führungskräfte
32.2020	Workshop: Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung am Beispiel der Fachkräftesicherung	26. – 27.10.2020	Minden	Fach- und Führungskräfte
33.2020	Online-Seminar: Agile Basics	28.10.2020	Online	Einsteiger*innen und Fachkräfte
34.2020	Workshop: Unternehmensbesuche in der Bestandsentwicklung	05.11.2020	Köln	Einsteiger*innen und Fachkräfte
35.2020	Workshop: Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung kennenlernen und anwenden	10. und 11.11.2020	Online & Leverkusen	Fach- und Führungskräfte
36.2020	Workshop: Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben	24. - 25.11.2020	Olpe	Einsteiger*innen und Fachkräfte
37.2020	Workshop: Social Media Strategie für die Wirtschaftsförderung	26.11.2020	Düsseldorf	Fach- und Führungskräfte
38.2020	Grundlagen der Fördermittelberatung	02. - 03.12.2020	Detmold	Einsteiger*innen

Seminar**19.2020****Thema****Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung am Beispiel der Stadt Ahaus****Inhalt**

Die Innenstädte sind im Umbruch, weil auf den Einzelhandel demografische Entwicklungen, veränderte Ansprüche und verändertes Konsumverhalten, die Präferenzen in der Mobilität und der Internethandel direkt wirken. Ideen und Visionen von der digitalen Zukunft gibt es einige, in Ahaus wird Digitalisierung schon gelebt. Bürger*innen, Einzelhandel, Unternehmen, Gastgewerbe und Vereine sind vernetzt. Neue Angebote machen die Stadt attraktiv und lebenswert. Auf der Smart City Tour erhalten Sie einen tiefen Einblick in die verschiedenen Aspekte der digitalen Stadt Ahaus. Sie lernen Treiber der Digitalisierung kennen und erfahren, wie sie selbst und Ihre Stadt ein bisschen vernetzter und digitaler werden können. In diesem Seminar geht es im ersten Teil um die eigenen Erfahrungen und Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter. Im zweiten Teil erleben Sie vor Ort, wie digitale Anwendungen Sie unterstützen können (digitales Hotel, Ruderbootverleih, Stadtquiz, digitaler Stadtgutschein...).

Elemente

- Erfahrungsaustausch zu Instrumenten der Wirtschaftsförderung zur Unterstützung des Einzelhandels und Stärkung der Innenstadt bzw. der Stadtteilzentren
- Entwicklung von Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter
- Einführung zur SmartCity Tour Ahaus
- SmartCity Tour durch Ahaus: Smartel, Unbrenxit, next, TKWY
- Zusammenarbeit Tobit Software mit Ahaus Marketing, CDO - Ahaus und Wirtschaftsförderung Ahaus

Referentin und Referent

- Ruth Kampher, NRW.INVEST GmbH
- Dieter van Acken, Manager Marketing Communications Tobit Software AG

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Ahaus

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 12. August 2020, 9:45 Uhr bis 18:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Online-Seminar

20.2020

Thema

Online-Seminar: Effektive Vorbereitung und inspirierende Durchführung von Webinaren

Inhalt

Die Corona Krise hat uns alle zu einem Wandel in unserem bisherigen Handeln gezwungen. Nicht nur interne Meetings wurden online abgehalten, sondern auch Veranstaltungen mussten entweder abgesagt oder konnten kurzfristig in ein Online Format umgewandelt werden. Auch wir als NRW.INVEST mussten uns anpassen und haben schon einige Webinare in unser Weiterbildungsprogramm eingebaut. Aus diesen Erfahrungen heraus möchten wir Ihnen mit diesem Webinar die Möglichkeit geben, eigene Webinare sinnvoll und effektiv durchzuführen. Das 3-stündige Webinar ermöglicht vertiefte Einblicke in die Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von Webinaren. Anhand von interaktiven Elementen unterstützen wir Sie dabei, Ihre eigenen Webinare an Ihre Zielgruppe anzupassen, effektiv vorzubereiten und inspirierend durchzuführen.

Elemente

- Überblick Onlineformate: welche unterschiedlichen Formen gibt es und was passt zu meiner Zielgruppe
- Anleitung zur effizienten Vorbereitung eines Webinars im Team
- Exemplarischen Veranstaltungsablauf gestalten
- Zielgruppengerechte Konzeption des Webinars
- Moderations- und Visualisierungstipps
- Kennenlernen der interaktiven Methodenvielfalt
- Peer to Peer-Learning: Sie tauschen sich mit anderen Organisationen mit ähnlichen Herausforderungen aus und lernen von deren Erfahrungen

Referentin

Hannah Strobel, ZOE Institut

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Online über Zoom

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 18. August 2020, 10:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Seminar

21.2020

Thema

Workshop Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur

Inhalt

Wirtschaftsförder*innen präsentieren in unterschiedlichen Situationen den eigenen Standort mit seinen Stärken, aktuellen Entwicklungen oder herausragenden Projekten. Immer geht es darum, mit der eigenen Person souverän aufzutreten und die eigenen Standpunkte überzeugend zu vertreten. In diesem Seminar erarbeiten Sie die Besonderheiten der Zielgruppen. Sie üben, wie Sie Ihre Inhalte mit Glaubwürdigkeit kommunizieren. Sprechkultur heißt dabei, mit Körpersprache, stimmiger Ausdruckskraft und Artikulation sowie Atem-Sicherheit zu kommunizieren. Sprechkultur führt nicht nur bei Ihrem Publikum zum leichteren Zuhören, sondern auch bei Ihnen zur größeren eigenen Sicherheit. Dafür erhalten Sie Input, unter anderem mit Erkenntnissen der Gehirnforschung und üben Atem- und Sprechtechnik. Ziel des Seminars ist es, im Zusammenspiel von Stimme, Körpersprache und Ausstrahlung überzeugend und kompetent zu kommunizieren.

Elemente

- Stimme und Persönlichkeit
- Workshop: Zielgruppen der Wirtschaftsförderung und ihre besonderen Ansprüche
- Ihre stimmige Ausdruckskraft mit Tonfall, Gestik und Mimik mit Sprechübungen
- Präsentieren mit Powerpoint und Beamer
- Workshop: Präsentationen der Wirtschaftsförderung in den Zielgruppen
- Wirkmächtige Stimme: Zuhören leicht machen
- Komplexe Sachverhalte verständlich auf den Punkt bringen
- Workshop: Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft in Präsentationen
- Atem-Sicherheit und souveräner Klang: sicher werden und sicher wahrgenommen werden
- Umgang mit Lampenfieber, Störungen, Kritik und Pannen

Referentin

Maria Beck, Performance Beratung

Zielgruppe

Fachkräfte mit Präsentationserfahrungen

Ort

Hagen

Kosten

99,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 19. August, 10:00 Uhr bis Donnerstag, 20. August 2020, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Online-Seminar

22.2020

Thema

Online-Seminar - Effektive Vorbereitung und inspirierende Durchführung von Webinaren

Inhalt

Die Corona Krise hat uns alle zu einem Wandel in unserem bisherigen Handeln gezwungen. Nicht nur interne Meetings wurde online abgehalten, sondern auch Veranstaltungen mussten entweder abgesagt oder konnten kurzfristig in ein Online Format umgewandelt werden. Auch wir als NRW.INVEST mussten uns anpassen und haben schon einige Webinare in unser Weiterbildungsprogramm eingebaut. Aus diesen Erfahrungen heraus möchten wir Ihnen mit diesem Webinar die Möglichkeit geben, eigene Webinare sinnvoll und effektiv durchzuführen. Das 3-stündige Webinar ermöglicht vertiefte Einblicke in die Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von Webinaren. Anhand von interaktiven Elementen unterstützen wir Sie dabei, Ihre eigenen Webinare an Ihre Zielgruppe anzupassen, effektiv vorzubereiten und inspirierend durchzuführen.

Elemente

- Überblick Onlineformate: welche unterschiedlichen Formen gibt es und was passt zu meiner Zielgruppe
- Anleitung zur effizienten Vorbereitung eines Webinars im Team
- Exemplarischen Veranstaltungsablauf gestalten
- Zielgruppengerechte Konzeption des Webinars
- Moderations- und Visualisierungstipps
- Kennenlernen der interaktiven Methodenvielfalt
- Peer to Peer-Learning: Sie tauschen sich mit anderen Organisationen mit ähnlichen Herausforderungen aus und lernen von deren Erfahrungen

Referentin

Hannah Strobel, ZOE Institut

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Online über Zoom

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 25. August 2020, 10:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Seminar

23.2020

Thema

Workshop: Veranstaltungen für die Wirtschaftsförderung planen und organisieren

Inhalt

Die kommunale Wirtschaftsförderung führt sehr unterschiedliche Veranstaltungen durch. Die Palette reicht vom Seminar für Existenzgründer*innen, Veranstaltungen auf Messen, Preisverleihungen für Unternehmen bis hin zu Stadtfesten. Planen Sie zielgruppengerecht den passenden Veranstaltungstyp für Ihr Ziel. In diesem Workshop trainieren Sie Ihr organisatorisches Talent und lernen aktiv eine Veranstaltung zu planen, durchzuführen und nachzubereiten. Neue Ideen für Veranstaltungsformate entwickeln wir gemeinsam. Das richtige Timing, die professionelle Planung und Organisation sind für den Erfolg besonders wichtig. Die Seminarinhalte werden mit praktischen Beispielen und Übungen vertieft. Sie erhalten Ablaufpläne, Checklisten und Informationsquellen.

Elemente

- Veranstaltungsplanung
 - Veranstaltungstypen: Trends, Beispiele und Inspirationen aus der Praxis
 - Veranstaltungsformate der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung
 - Neue Veranstaltungskonzepte für unterschiedliche Ziele und Zielgruppen der Wirtschaftsförderung
 - Einladungen und Ankündigungen
- Veranstaltungsorganisation
 - Recht, Sicherheit und Haftung bei Veranstaltungen
 - Aufgaben- und Terminplanung, Budget und Kostenmanagement
 - Probleme und Fallstricke bei Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung
 - Veranstaltungsbetreuung vor Ort, "Event-Etikette"
 - Nachbereitung und Erfolgskontrolle

Referentin

Monika Monzel, AdCoach, Geschäftsführende Gesellschafterin und Leitung AdCoach Academy

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Witten

Kosten: 84,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 25. August, 10:00 Uhr bis Mittwoch, 26. August 2020, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar

24.2020

Thema

Planungsrecht: Grundlagen und Anwendung in der Praxis der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Unternehmen auf der Suche nach Gewerbe- und Industrieflächen erwarten von der lokalen Wirtschaftsförderung Hilfe beim Verständnis der rechtlichen Grundlagen für deren Baumaßnahmen. Sie erhalten in diesem Seminar Grundkenntnisse über das öffentliche Baurecht für Gewerbeflächen, die Sie in die Lage versetzen, zur Zulässigkeit von gewerblichen Bauvorhaben im Geltungsbereich eines Bebauungsplans erste Auskünfte erteilen zu können. Lernen Sie, welche Informationen im Bebauungsplan für die Unternehmen wichtig sind und welche Möglichkeiten und Restriktionen sich aus dem Planungsrecht ableiten lassen. Ziel des Seminars ist es, die Kommunikation zum Planungs- und Baugenehmigungsbereich Ihrer Kommune zu erleichtern und vorhandene Spielräume kennenzulernen.

Elemente

- Rechtliche Grundlagen
 - Planungshierarchien
 - Rechtsgrundlagen des öffentlichen Baurechts
 - Bauplanungsrecht und Bauordnungsrecht
 - Bauleitplanung: Flächennutzungsplan und Bebauungsplan
 - Art und Maß der baulichen Nutzung
- Bebauungsplan konkret
- Erfahrungsaustausch: Zusammenarbeit kommunale Planung und Wirtschaftsförderung vor Ort
- Bauleitplanung in der Praxis der Gemeinde Much
 - Ausweisung von Gewerbegebieten
 - Bebauungsplan: Zweck, Inhalt, Planaufstellungsverfahren
 - Planungsrechtliche Festlegungen für Gewerbe und Industrie
 - Abstände zur Bebauung
 - Vorgaben bei Bauanträgen
 - Zulässigkeit von Bauvorhaben mit und ohne Bebauungsplan
 - Ausnahmeregelungen

Referentin und Referent

- Ruth Kampher, NRW.INVEST GmbH
- Thomas Maffei, Gemeinde Much, Bauleitplanung

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 2. September 2020, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Grundlagenseminar

Modul: Planungs- und Baurecht

Online-Seminar **25.2020**

Thema

Online-Seminar: Video für Social Media - mit dem Smartphone maximale Reichweite erzielen

Inhalt

Die Wirtschaftsförderung einer Kommune oder Region will durch den Einsatz von Videos auf verschiedenen Plattformen und Sozialen Netzwerken unterschiedliche Zielgruppen informieren. In diesem Seminar mit Moritz Meyer – freier Journalist, Videoredakteur und digitaler Medienmensch – erlernen Sie, wie sie auf einer Fülle von Plattformen und Sozialen Netzwerken Videoinhalte verbreiten können. Ziel ist es, mit dem Smartphone gedrehte Videos ohne großen Arbeitsaufwand zielgruppengerecht aufbereiten zu können. Jede Plattform hat ihre eigenen Funktionsweisen und Nutzergruppen: Youtube, Facebook, LinkedIn und Instagram. Sie erfahren, warum Videoinhalte auf jeder Plattform unterschiedlich funktionieren und wie man vorhandene und neue Inhalte entsprechend aufbereitet. Eigene Videos, Videoformate oder Webserien können in Absprache mit dem Dozenten mitgebracht und erarbeitet werden.

Elemente

- Verschiedene Videoplattformen und ihre Unterschiede
- Entwicklung von Formaten und Inhalten für verschiedene Plattformen
- Vermittlung von Strategien, damit Videos von der Zielgruppe wahrgenommen werden
- Tools, die bei der Planung, Produktion und Verbreitung die Arbeit erleichtern können

Referent

Moritz Meyer, freier Journalist, Videoredakteur und digitaler Medienmensch

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Online per zoom

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Datum

Freitag, 4. September 2020, 09:00 bis 12:00 Uhr und
Dienstag, 8. September 2020, 09:00 bis 12:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Seminar

26.2020

Thema

Praxisbeispiel: Digitale Transformation der Wirtschaftsförderung Solingen

Inhalt

Die Digitalisierung ändert Vieles. Produkte, Dienstleistungen sowie gesamte Organisationen und Unternehmen verändern sich. Auch in der Wirtschaftsförderung sind Veränderungen zu erkennen. Es entstehen nicht nur neue – teils digitalisierte – Angebote, sondern auch die Wirtschaftsförderungen selbst versuchen sich zu ändern und an die sich veränderten Bedingungen anzupassen. In diesem Seminar möchten wir Ihnen einen detaillierten Einblick in den Veränderungsprozess der Wirtschaftsförderung Solingen geben. In einer dynamischen Führung erleben Sie die verschiedenen Aspekte dieser Veränderung direkt und greifbar. Was bedeutet es, in einem anderen Umfeld (Open-Space/Coworking-Space) zu arbeiten? Können agile Arbeitsweisen im Alltag der Wirtschaftsförderung gelingen? Und was sind mögliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Transformationsprozess? Diese und weitere Fragen möchten wir mit Ihnen erörtern.

Elemente

- Vorstellung des Coworkit Solingen
- Vorstellung der Wirtschaftsförderung / Gründerzentrums Solingen
- Erfahrungen und Erkenntnisse bei der Umsetzung des Transformationsprozesses
- Erfahrungsaustausch: welche Möglichkeiten hat die Wirtschaftsförderung, sich zukünftig dem digitalen Wandel zu stellen und welche Hindernisse stehen diesem Wandel möglicherweise entgegen?

Referent

Sven Anders Wagner, Wirtschaftsförderung Solingen GmbH und Prokurist Gründer- und Technologiezentrum Solingen GmbH & Co. KG

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Solingen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

15 Personen

Datum

Dienstag, 15. September 2020, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar

27.2020

Thema

Beurteilung eines Gründungskonzeptes für die Gründungsberatung in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Viele Gründer*innen lassen sich in der Gründungsphase und in der ersten Zeit ihrer Unternehmensentwicklung von Ihnen - den kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderungen - beraten. Bei dieser Beratung geht es einerseits um Kennzahlen im Gründungskonzept oder im Businessplan, andererseits um die Schlüssigkeit der Geschäftsidee und der Finanzplanung. Für die Beratung von Kleinstunternehmen, insbesondere bei der Bewertung von Anträgen für ein NRW/EU.Mikrodarlehen in einem STARTERCENTER NRW, benötigen Sie Beurteilungskriterien. In diesem Seminar lernen Sie zu beurteilen, ob der geplante Weg - von der Strategie bis zur Ergebnisplanung und zurück - machbar und plausibel ist. Sie erfahren, wie Sie Gründer*innen bei der Entwicklung ihrer Strategie unterstützen können.

Elemente

- Markterschließung und Marktbearbeitung: Produkt, Vertrieb, Kommunikation, Preis
- BWL Kompakt: Liquidität, Gewinn, Investition, laufende Betriebskosten, Produktkalkulation, Cashflow, Rentabilität
- Gründerpersönlichkeit
- Praktisches Beispiel: Businessplan

Referent

Prof. Dr. rer. pol. Georg Oecking, Hochschule Niederrhein, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Gelsenkirchen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Donnerstag, 24. September 2020, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Grundlagenseminar

Modul: Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Seminar

28.2020

Thema

Workshop: Entwicklung einer Strategie für die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Die digitale Transformation umfasst mehrere Bausteine, die im Laufe des Veränderungsprozesses beachtet werden müssen. Zu Beginn stehen insbesondere Fragen zur Vision und dem eigentlichen Ziel der Veränderung. Darauf aufbauend rücken Prozesse und Kundenzentrierung in den Mittelpunkt, um zum Schluss neue Serviceangebote in der Wirtschaftsförderung zu entwickeln. In diesem Workshop möchten wir die einzelnen Bausteine der digitalen Transformation zu einer Strategie zusammenfassen und daraus mögliche Geschäftsmodelle ableiten. Wir zeigen Ihnen verschiedene Methoden auf, mit denen eine solche Strategie grundlegend aufgebaut und in einen entsprechenden Veränderungsprozess überführt werden kann. Dabei geht es uns insbesondere darum, die richtigen Fragen im Laufe des Veränderungsprozesses zu stellen und mit den entsprechenden Methoden und Tools mögliche Antworten zu finden.

Elemente

- Visionsbildung und Identität – wer bin ich und wo will ich hin?
- Entwicklung einer digitalen Roadmap – welche Schritte gilt es zu beachten?
- Vorstellung verschiedener Methoden (u.a. Business Model Canvas, Corporate Lean Ansatz)
- Zusammenführen der einzelnen Bausteine zu einer digitalen Strategie für die Wirtschaftsförderung

Referent

Stephan Herwartz, SAHhoch3 Unternehmensentwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte und Gestalter*innen anstehender Veränderungen

Ort

Köln

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 29. September 2020, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar**29.2020****Thema****Workshop: Arbeitsweisen und Perspektiven von Wirtschaftsförderungen in Klein- und Mittelstädten****Inhalt**

Nordrhein-Westfalen hat 320 Grund- und Mittelzentren mit bis zu 50.000 Einwohner*innen. Das sind mehr als 80 % aller Kommunen des Landes. Die Wirtschaftsförderungen dieser Kommunen sind in der Regel kleine Teams, die viele Aufgaben parallel erledigen. Das Aufgabenspektrum entwickelt sich stetig weiter, häufig ohne zusätzliche Ressourcen. Dabei ist es nicht leicht, die Übersicht zu behalten. In diesem Workshop treten Sie mit anderen Wirtschaftsförder*innen mit ähnlichen Rahmenbedingungen in den Austausch. Dabei stehen die konkreten Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsförderung vor Ort, die Schwerpunktsetzung und die realisierten Projekte im Mittelpunkt. Auf dieser Basis werden Ideen für die Zukunft entwickelt, um mit einer eigenen Schwerpunktsetzung oder Strategie, die zur Kommune passt, den Herausforderungen der Zukunft effektiv und zielgerichtet zu begegnen.

Elemente

- Entwicklung der Rahmenbedingungen der kommunalen Wirtschaftsförderung
- Arbeitsweisen von kleinen Wirtschaftsförderungen: Erfahrungsberichte der Teilnehmer*innen
- Herausforderungen für die zukünftigen Aufgaben der Wirtschaftsförderung
- Entwicklung von Projektideen

Referentin und Seminarleitung

Ruth Kampher, NRW.INVEST GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte aus Wirtschaftsförderungen in Kommunen mit weniger als 50.000 Einwohner*innen

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 30. September 2020, 9:30 bis 17:00 Uhr

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Seminar

30.2020

Thema

Workshop: Innovationsmanagement in der Wirtschaftsförderung - Tools und Methoden für den Alltag

Inhalt

Die Digitalisierung verändert Alles. Ob Gesellschaft, Wirtschaft oder Wissenschaft – überall sehen wir uns großen Veränderungen, neuen Herausforderung und großen Chancen gegenüber. Diesen Wandel positiv zu gestalten, ist eine der großen Aufgaben, denen wir uns zukünftig stellen wollen. Durch den gezielten Einsatz und die Vermittlung wirksamer Instrumente, Methoden und Grundlagen aus dem Bereich Innovationsmanagement lernen Sie, marktfähige Ideen zu entwickeln. Ziel des Workshops ist es, diese Methoden in Ihren Alltag in der Wirtschaftsförderung einbinden zu können und mit den Instrumenten eines erfolgreichen Innovationsmanagements umzugehen.

Elemente

- Ideengenerierung für Kunden fördern und moderieren
- Kreativitätstechniken in der Praxis anwenden
- Ideen prüfen und zielgerichtet auswählen
- Erlernen und Anwenden verschiedener Methoden und Tools

Referent

Rene Joosten, Agilität - Innovation - Karriere

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte und Gestalter*innen anstehender Veränderungen

Ort

Leverkusen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Datum

Donnerstag, 8. Oktober 2020, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar

31.2020

Thema

Workshop: Argumentieren, überzeugen und begeistern in Besprechungen

Inhalt

Als Wirtschaftsförder*innen arbeiten Sie für die Kommune und sind gleichzeitig Ansprechperson für die Belange der Unternehmen vor Ort. In Besprechungen können unterschiedliche Ziele, Interessen, Aufgaben und Wertvorstellungen aufeinander treffen. In diesem Seminar lernen Sie, in kurzer Zeit wesentliche Inhalte zu kommunizieren, dabei mit Worten, Stimme und Persönlichkeit zu überzeugen und zu begeistern sowie Ihre Argumente zielgerichtet auszuwählen und zu vermitteln. Im Mittelpunkt steht, wie Sie Argumente adressatengerecht aufbereiten und Ihr Gegenüber begeistern. Im Workshop geht es um den Umgang mit Widerständen und Einwänden in typischen Situationen der Wirtschaftsförderung. Sie üben diverse Argumentationstechniken sinnvoll einzusetzen und haben ausreichend Raum, sich auszuprobieren.

Elemente

- Argumente finden und strukturieren
- Argumentationstechniken: Standpunktformel, Dialektischer 5-Satz
- Argumentation: Wirtschaftsförderung auf den Punkt
- Sender-Empfänger-Modell der Kommunikation
- Erfahrungsaustausch: Schwierige Gesprächssituationen für Wirtschaftsförderungen
- Grundlagen der Rhetorik
- Workshop: Umgang mit Widerständen und Einwänden in typischen Situationen der Wirtschaftsförderung
- Körpersprache, Einsatz der Stimme

Referent

Dirk Gillmann, HATTINGER BÜRO GmbH, Personal- und Organisationsentwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Xanten

Kosten

75,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 14. Oktober, 10:00 Uhr bis Donnerstag, 15. Oktober 2020, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Persönliche Kompetenzen

Seminar

32.2020

Thema

Workshop: Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung am Beispiel der Fachkräftesicherung

Inhalt

Als Wirtschaftsförder*innen sind Sie ständig gefordert, neue und kreative Ideen für Projekte oder Lösungsvorschläge für Probleme zu entwickeln. In diesem Workshop lernen Sie Kreativitätstechniken kennen und probieren diese in der Gruppe aus. Sie erfahren, wie Sie Platz für innovative Lösungsansätze schaffen. Im Ausprobieren lernen Sie darüber hinaus, wie Sie die kreative Ideenfindung in einem Team organisieren und anleiten können. Als thematisches Beispiel konzentrieren wir uns auf die Fachkräftesicherung, weil es für die Wirtschaftsförderung und für viele Unternehmen ein akutes und auch in Zukunft drängendes Thema ist. Dabei geht es sowohl darum, gut ausgebildete Mitarbeiter*innen zu finden, diese nachhaltig an das eigene Unternehmen zu binden als auch um den Transfer des vorhandenen Wissens von erfahrenen auf (noch) unerfahrene Mitarbeiter*innen.

Elemente

- Design Thinking als Grundlage für den Innovationsprozess
- Denkblockaden und Handlungsmuster auflösen
- Improvisationsübungen
- Visualisierung von Problemen und Lösungen
- Kreativität: Voraussetzungen und Irrglauben

Referent

Rudolf Knauer, Institut für Management-Entwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Minden

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Kosten

90,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Montag, 26. Oktober, 10:00 Uhr bis Dienstag, 27. Oktober 2020, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Online-Seminar

33.2020

Thema

Online-Seminar: Agile Basics

Inhalt

Agilität, agiles Arbeiten und agile Methoden - Begriffe, über die in letzter Zeit immer häufiger berichtet wird. Doch was steckt eigentlich dahinter und wie können diese in der Wirtschaftsförderung Anwendung finden? In diesem Webinar möchten wir Ihnen die Grundlagen von Agilität vermitteln. Dabei erhalten Sie in 90 Minuten einen Überblick zu Agilität und erfahren, warum und in welchen Rahmenbedingungen agile Arbeitsweisen nützlich und wertvoll sind.

Werden Sie agil!

Elemente / Themen

- Warum überhaupt agil? Warum agile Methoden immer wichtiger werden!
- Agilität verstehen: Was ist Agilität? Was macht agiles Vorgehen aus?
 - Das agile Manifest
 - Das agile Mindset
 - Agile Werte und ihre Bedeutung

Referentinnen

- Sabine Herr, Maera GmbH
- Magdalena Richtarski, Maera GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Online über Zoom

Maximale Teilnehmer*innenzahl

25 Personen

Datum

Mittwoch, 28. Oktober 2020, 10:00 bis 11:30 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Seminar

34.2020

Thema

Workshop: Unternehmensbesuche in der Bestandsentwicklung

Inhalt

Bestandsentwicklung oder Bestandspflege ist eine sehr wichtige Aufgabe der Wirtschaftsförderung, die einen hohen persönlichen Einsatz erfordert. Sie zielt auf die Ausschöpfung örtlicher Potentiale und ist eine wichtige Voraussetzung, um bedarfsgerechte Maßnahmen setzen zu können. Ein Instrument ist dabei der Unternehmensbesuch, um die Bedarfe und Perspektiven der Unternehmen vor Ort kennenzulernen. Einige Wirtschaftsförderungen führen „Unternehmensbesuche ohne Anlass“ mit einem standardisierten Gesprächsleitfaden durch, andere vereinbaren Termine gemeinsam mit Bürgermeister*in und Presse, wieder andere verfolgen ein definiertes Ziel. In diesem Seminar lernen Sie im ersten Teil einige Beispiele aus der kommunalen Praxis kennen, welche Ziele Unternehmensbesuche haben, wie sie vorbereitet, durchgeführt und nachbereitet werden. Gemeinsam erarbeiten wir Ziele, Strategien und Herangehensweisen. Außerdem werden wir Qualitätskriterien für die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung diskutieren und entwickeln.

Elemente

- Definitionen, Auswahl, Ziele, Anforderungen
- Arbeitsweisen: Erfahrungsberichte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Praxisbeispiel: Mittelzentrum Langenfeld
- Praxisbeispiel: Oberzentrum Köln
- Ziele, Strategien und Herangehensweisen
- Qualitätskriterien bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung

Referenten

- Kai Kröger, Geschäftsbereichsleiter Unternehmen & Investoren, KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH
- Thomas Zacharias, Referatsleiter Wirtschaftsförderung, Citymanagement und Liegenschaften, Stadt Langenfeld

Zielgruppe:

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Köln

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Donnerstag, 5. November 2020, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Bestandspflege

Seminar

35.2020

Thema

Workshop: Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung kennenlernen und anwenden

Inhalt

Agilität, agiles Arbeiten und agile Methoden - Begriffe, über die in letzter Zeit immer häufiger berichtet wird. Doch was steckt eigentlich dahinter und wie können diese in der Wirtschaftsförderung Anwendung finden? Dieser zweigeteilte Workshop vermittelt Ihnen im ersten Teil die wichtigsten Grundlagen zu agilen Prinzipien und Methoden in Webinar Form. Im zweiten Teil gehen wir im Präsenzmodus verstärkt auf diese Methoden ein und wenden diese in spielerischer Form an. Es sind kleine Werkzeuge wie Daily Stand-Ups, Retrospektiven oder die Arbeit mit Kanban-Boards, die große Veränderungen im Mindset und dem Arbeitsalltag bewirken. Dieser Workshop zeigt Ihnen an beiden Tagen, wie Sie mit der richtigen Haltung und Elementen aus verschiedenen agilen Frameworks einen Methodenkoffer für agiles Arbeiten zusammenstellen können. Werden Sie agil!

Elemente / Themen

- Online-Seminar: Agile Basics
 - Warum agil?
 - Was bedeutet Agilität?

- Workshop: Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung
 - Was macht agiles Vorgehen aus?
 - Priorisierung und Wertschöpfung im agilen Kontext
 - Teamwork: Wie erfolgreiche Teams agile Methoden nutzen
 - Praxisbeispiele: agile Elemente im Einsatz
 - Agile Methoden etablieren und erfolgreich einsetzen

Referentinnen

- Sabine Herr, Maera GmbH
- Magdalena Richtarski, Maera GmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Online (über Zoom) & Leverkusen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 10. November 2020, 10:00 bis 11:30 Uhr und
Mittwoch, 11. November 2020, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar
Modul: Managementkompetenzen

Seminar

36.2020

Thema

Workshop: Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben

Inhalt

Sie haben als Wirtschaftsförder*innen eine Vielzahl von Aufgaben zu erfüllen und häufig einige oder viele Projekte gleichzeitig zu betreuen. Dabei ist es oft schwierig, den „roten Faden“ im Auge zu behalten und gleichzeitig alle Bälle in der Luft zu halten. Die Folge ist oft: Wir „verzetteln“ uns oder verlieren wichtige Dinge aus den Augen. In diesem Seminar geht es darum, welche Bedingungen vorhanden sein müssen, damit Sie Ihre Projekte effektiv angehen, dabei Hindernisse überwinden und zu Ende bringen. Welche Faktoren halten uns davon ab? Sie lernen Werkzeuge kennen, damit Sie sich selbst effektiver managen und Ihre Projekte kompetent umsetzen können. Im Austausch mit gleichgesinnten Kolleg*innen erarbeiten wir, wie die individuellen Arbeitsweisen verbessert werden können. Das heißt: wieder effektiver und effizienter zu arbeiten.

Elemente

- Sinn bewusst machen: Warum und Wozu ist das wichtig?
- Das Ziel im Auge behalten
- Realistisch planen und klare Prioritäten setzen - die halbe Miete
- Besonderheiten der Projektplanung in der Wirtschaftsförderung
- Fokussiert bleiben - Störungen aktiv und kreativ begegnen und abstellen
- Zeitfresser finden und langfristig ausschalten
- Den eigenen Rhythmus finden: wer passt sich wem an?
- Die Arbeit an der eigenen Disziplin und Selbstmotivation
- Sei perfekt: Fluch und Segen
- Umgang mit den eigenen Emotionen: Bewältigung von Frustration und Zweifel

Referent

Stefan Kemser, kemser²

Zielgruppe:

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Olpe

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Kosten

96,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Dienstag, 24. November, 10:00 Uhr bis Mittwoch, 25. November 2020, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar

37.2020

Thema

Workshop: Social Media Strategie für die Wirtschaftsförderung

Inhalt

Wer sich erfolgreich im Social Web positionieren möchte, braucht eine Strategie. Sie ist die Klammer für alle Aktivitäten, die sich an dieser Strategie zu orientieren haben. Für eine Strategie müssen Zielgruppen identifiziert, Ziele klar definiert, eine Botschaft vermittelt und auch die passenden Kanäle gewählt werden. Doch wie geht man am besten vor? Während des Workshops lernen Sie die zentralen Schritte einer Strategie kennen. Anhand von Beispielen erhalten Sie nützliche Anregungen und Hilfestellungen. Dieser Workshop richtet sich an diejenigen, die Basiskenntnisse im Umgang mit Social Media mitbringen und nun konzeptionell an der Entwicklung der eigenen Social-Media-Kanäle weiterarbeiten möchten.

Elemente

- Wie Unternehmen soziale Netzwerke nutzen
- Leitfaden zur Erarbeitung einer Social-Media-Strategie
- Übung: Entwicklung einer Social-Media-Strategie in Kleingruppen
- Erfolgsmessung und Grundlagen des Social-Media-Monitoring

Referentin

Tina Halberschmidt, ProContent - Akademie für Journalismus, PR und Kommunikation

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Donnerstag, 26. November 2020, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Seminar

38.2020

Thema

Grundlagen der Fördermittelberatung

Inhalt

Die Information und Beratung von neuen, jungen und bestehenden Unternehmen über Finanzierungsmöglichkeiten und Fördermittel zählt zu den wesentlichen Aufgaben der Wirtschaftsförderung. In diesem Seminar können Sie grundlegende Kenntnisse über die öffentlichen Förderprodukte erwerben, auffrischen und trainieren. Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Programme, deren Zielgruppen, Regeln, Art der Förderung sowie Antragstellung und Konditionen. Anhand von Fallbeispielen wird eine effektive Fördermittelberatung gezielt trainiert.

Elemente

- Grundlagen der öffentlichen Förderung
- Förderinstrumente und Wirkungen
- Existenzgründungs- und -festigungsförderung
- Unternehmensförderung
- Beratungsförderung
- Spezielle Förderbereiche (Umweltschutz, Innovation, Infrastruktur)
- Regionale Fördergebiete
- Finanzierungsbegleitung
- Strukturpolitische Instrumente in Nordrhein-Westfalen für Mittelstand und Gründungen: Beratungsprogramme, Coaching, Potenzialberatung
- Übungen mit Fallbeispielen

Referenten

- Stephan Kunz, NRW.BANK
- Dr. Kai Pflanz, NRW.BANK
- Lennart Sundermeier, NRW.BANK

Zielgruppe

Einsteiger*innen

Ort

Detmold

Kosten

75,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 2. Dezember, 10:00 Uhr bis Donnerstag, 3. Dezember 2020, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Unternehmensgründung und -entwicklung

Die wichtigsten Formalitäten

Bitte benutzen Sie für Ihre verbindliche Anmeldung ausschließlich das Online-Anmeldeformular, das allen Wirtschaftsförderungen in Nordrhein-Westfalen zur Verfügung gestellt wird. Die Seminare sind für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen kostenfrei. Aufgrund der großen Nachfrage werden **nur drei Seminaranmeldungen pro Halbjahr pro Person** berücksichtigt.

Kosten entstehen bei den mehrtägigen Seminaren durch die Übernachtung im Seminarhotel. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Bei diesen Seminaren bieten wir ein gemeinsames Abendprogramm an, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist.

Nach der Anmeldung erhalten Sie direkt per Mail eine Information, ob Sie einen Seminarplatz haben oder auf der Warteliste stehen. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir um direkte Kontaktaufnahme. Etwa vier Wochen vor Seminarbeginn senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise zu. Bei zu spät eingegangener Absage oder Nichterscheinen werden Ihnen eventuell anfallende Kosten vom Tagungshaus leider in Rechnung gestellt.

Bei einer größeren Zahl an Anmeldungen als an Seminarplätzen wird nach Eingang der Anmeldung entschieden. Bei zu geringer Beteiligung behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

Ihre Ansprechpersonen für das NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung und alle Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen:

NRW.INVEST GmbH
Service für die Wirtschaftsförderung

Ruth Kampher
Tel.: 02 11 130 00 - 191
Kampher@nrwinvest.com

Moritz Ernst
Tel.: 02 11 130 00 -129
Ernst@nrwinvest.com

Impressum

NRW.INVEST GmbH
Economic Development Agency
of the German State of North Rhine-Westphalia (NRW)
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, Germany
Phone +49 211 130 00 0
Fax +49 211 130 00 154
E-Mail: nrw@nrwinvest.com
www.nrwinvest.com

Service für die Wirtschaftsförderung:
Anja Kühlkamp, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:
Ruth Kampher und Moritz Ernst
Düsseldorf, Juni 2020