

Weiterbildungsprogramm 2. Halbjahr 2022

Weiterbildung für die
kommunale Wirtschaftsförderung
in Nordrhein-Westfalen



Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

am Standort Nordrhein-Westfalen investieren und weltweit expandieren: Die landeseigene Außenwirtschaftsförderungsgesellschaft **NRW.Global Business** ist die Partnerin für alle Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen, bei der Erschließung von Wachstumsmärkten sowie der Vernetzung mit internationalen Geschäftspartner*innen. Als Deutschlands führender Wirtschaftsstandort ist das Bundesland weltweit bei ausländischen Investoren gefragt und beheimatet gleichzeitig zahlreiche Unternehmen mit globalem Wachstumspotenzial.

Für diese Aufgaben ist das Netzwerk mit Ihnen in der Wirtschaftsförderung vor Ort mit Ihrer Expertise für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor. **NRW.Global Business** unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- Gewerbeflächenportal **GERMANSITE**
- Newsletter **INFO.KOMM** für die kommunale Wirtschaftsförderung und die **NRW.Global Business News**
- Informationsdatenbank **Knowledgebase NRW**
- und das **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm** für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen.

Im zweiten Halbjahr 2022 bieten wir Ihnen insgesamt 22 Seminare in unterschiedlichen Formaten an: Online-Kurzworkshops und Kurzseminare, Grundlagen-, Fach- und Managementseminare. Sie finden Seminare und Workshops für Fach- und Führungskräfte sowie für Einsteiger*innen.

Neu ist das Anmeldeverfahren (siehe Seite 27).

Außerdem können Sie systematisch im Modulsystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem **NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung** abschließen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter: Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderungen.

Wir hoffen, dieses Programm bietet Ihnen die Kenntnisse, Fähigkeiten und Impulse, die Sie für eine erfolgreiche Wirtschaftsförderung vor Ort benötigen.

Ihre NRW.Global Business GmbH – Service für die Wirtschaftsförderung

NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm 2. Halbjahr 2022:

Überblick

Nr.	Titel	Termine 2022	Seite
31.2022	Innovationsmanagement in der Wirtschaftsförderung	16.8. + 17.8.	5
32.2022	Betriebswirtschaftliche Bewertung von Kleinunternehmen durch die Wirtschaftsförderung	22.8.	6
33.2022	Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung am Beispiel der Digitalstadt Ahaus	25.8.	7
34.2022	Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösungen am Beispiel „Vitale Innenstädte“	1.9. + 2.9.	8
35.2022	Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben	5.9. + 6.9.	9
36.2022	Gewerbegebiete mit Zukunft: attraktiv, natürlich, klimagerecht	8.9. + 9.9.	10
37.2022	Strategische Zielsetzung in der Wirtschaftsförderung mit OKR (Objectives and Key Results)	8.9.	11
38.2022	Business Model Canvas in der Wirtschaftsförderung	14.9.	12
39.2022	Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur	21.9. + 22.9.	13
40.2022	Gewerbeflächenrevitalisierung: Projekte und Erfahrungen	27.9.	14
41.2022	Innenstadtentwicklung: Instrumente der Wirtschaftsförderung	29.9.	15
42.2022	Projekte der Wirtschaftsförderung zur Fachkräftesicherung	18.10.	16
43.2022	Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung	20.10.	17
44.2022	Internationalisierung von KMU mit der NRW-Außenwirtschaftsförderung – Kommunale Wirtschaftsförderung als Schlüssel zum Erfolg	27.10.	18
45.2022	Social Media in der Wirtschaftsförderung - LinkedIn	2.11. + 24.11.	19
46.2022	Social Media in der Wirtschaftsförderung - Instagram	3.11. + 25.11.	20
47.2022	Die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung anhand eines Praxisbeispiels	8.11.2022	21
48.2022	Circular Economy im Bestand - die Rolle der kommunalen Wirtschaftsförderung als Treiberin im Transformationsprozess	10.11.	22
49.2022	Unternehmensservice in Klein- und Mittelstädten: Veranstaltungen	24.11.	23
50.2022	Attraktive Partizipationsformate: Beteiligung relevanter Akteure zur qualitativen Verbesserung von Projekten der Wirtschaftsförderung	1.12. + 2.12.	24
51.2022	Genehmigungsrechtliche Fragstellungen in der Wirtschaftsförderung	7.12.	25
52.2022	Grundlagen der Fördermittelberatung	14.12. + 15.12.	26
Wichtige NEUERUNGEN und Formalitäten / Impressum			27

Überblick nach Seminartyp

Online-Kurzworkshops und Kurzseminare:

Nr.	Titel
44.2022	Internationalisierung von KMU mit der NRW-Außenwirtschaftsförderung – Kommunale Wirtschaftsförderung als Schlüssel zum Erfolg
49.2022	Unternehmensservice in Klein- und Mittelstädten: Veranstaltungen
51.2022	Genehmigungsrechtliche Fragstellungen in der Wirtschaftsförderung

Grundlagenseminar:

32.2022	Betriebswirtschaftliche Bewertung von Kleinunternehmen durch die Wirtschaftsförderung
---------	---

Fachseminare:

31.2022	Innovationsmanagement in der Wirtschaftsförderung
33.2022	Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung am Beispiel der Digitalstadt Ahaus
36.2022	Gewerbegebiete mit Zukunft: attraktiv, natürlich, klimagerecht
40.2022	Gewerbeflächenrevitalisierung: Projekte und Erfahrungen
41.2022	Innenstadtentwicklung: Instrumente der Wirtschaftsförderung
42.2022	Projekte der Wirtschaftsförderung zur Fachkräftesicherung
43.2022	Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung
45.2022	Social Media in der Wirtschaftsförderung - LinkedIn
46.2022	Social Media in der Wirtschaftsförderung - Instagram
48.2022	Circular Economy im Bestand - die Rolle der kommunalen Wirtschaftsförderung als Treiberin im Transformationsprozess
52.2022	Grundlagen der Fördermittelberatung

Management-Workshops:

34.2022	Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösungen am Beispiel „Vitale Innenstädte“
35.2022	Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben
37.2022	Strategische Zielsetzung in der Wirtschaftsförderung mit OKR (Objectives and Key Results)
38.2022	Business Model Canvas in der Wirtschaftsförderung
39.2022	Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur
47.2022	Die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung anhand eines Praxisbeispiels
50.2022	Attraktive Partizipationsformate: Beteiligung relevanter Akteure zur qualitativen Verbesserung von Projekten der Wirtschaftsförderung

Fachseminar
31.2022**Thema**
Innovationsmanagement in der Wirtschaftsförderung**Inhalt**

Die Digitalisierung verändert Vieles. Ob Gesellschaft, Wirtschaft oder Wissenschaft – überall sehen wir uns großen Veränderungen, neuen Herausforderungen aber auch enormen Chancen gegenüber. Diesen Wandel positiv zu gestalten, ist eine der großen Aufgaben, denen wir uns zukünftig stellen wollen. Durch den gezielten Einsatz und die Vermittlung wirksamer Instrumente, Methoden und Grundlagen aus dem Bereich Innovationsmanagement lernen Sie, marktfähige Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Ziel des Workshops ist es, diese Methoden in Ihren Alltag in der Wirtschaftsförderung einbinden zu können und mit den Instrumenten eines erfolgreichen Innovationsmanagements umzugehen.

Elemente

- Design Thinking: Von der Idee zu einer marktreifen Innovation
- Das Handwerk der Kreativitätstechniken beherrschen
- Ideen effektiv auswählen, weiterverfolgen und nachhaltig umsetzen
- Value Proposition Design für konsequente Kundenorientierung

Referent

Renè Joosten, Agilität – Innovation – Karriere

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Aachen

Kosten

100,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Datum

Dienstag, 16. August, 9:30 Uhr bis Mittwoch, 17. August 2022, 17:00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Grundlagenseminar

32.2022

Thema

Betriebswirtschaftliche Bewertung von Kleinunternehmen durch die Wirtschaftsförderung

Inhalt

Viele Gründer*innen lassen sich in der Gründungsphase und in der ersten Zeit ihrer Unternehmensentwicklung von Ihnen - den kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderungen - beraten. Bei dieser Beratung geht es einerseits um Kennzahlen im Gründungskonzept oder im Businessplan, andererseits um die Schlüssigkeit der Geschäftsidee und der Finanzplanung. Für die Beratung von Kleinstunternehmen, insbesondere bei der Bewertung von Anträgen für ein NRW/EU.Mikrodarlehen in einem STARTERCENTER NRW, benötigen Sie Beurteilungskriterien. In diesem Seminar lernen Sie zu beurteilen, ob der geplante Weg - von der Strategie bis zur Ergebnisplanung und zurück - machbar und plausibel ist. Sie erfahren, wie Sie Gründer*innen bei der Entwicklung ihrer Strategie unterstützen können.

Elemente

- Markterschließung und Marktbearbeitung: Produkt, Vertrieb, Kommunikation, Preis
- BWL Kompakt: Liquidität, Gewinn, Investition, laufende Betriebskosten, Produktkalkulation, Cashflow, Rentabilität
- Gründer*innenpersönlichkeit
- Praktische Beispiele

Referent

Prof. Dr. rer. pol. Georg Oecking, Hochschule Niederrhein, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Montag, 22. August 2022, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Grundlagenseminar

Modul: Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Fachseminar **33.2022**

Thema

Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung am Beispiel der Digitalstadt Ahaus

Inhalt

Die Innenstädte sind im Umbruch, weil auf den Einzelhandel demografische Entwicklungen, veränderte Ansprüche und verändertes Konsumverhalten, die Präferenzen in der Mobilität und der Internethandel direkt wirken. Die Pandemie verstärkt und beschleunigt dabei den Strukturwandel. Ideen und Visionen von der digitalen Zukunft gibt es einige, in Ahaus wird Digitalisierung schon gelebt. Bürger*innen, Einzelhandel, Unternehmen, Gastgewerbe und Vereine sind vernetzt. Neue Angebote machen die Stadt attraktiv und lebenswert. Sie lernen Treiber der Digitalisierung in Ahaus kennen und erfahren, wie Sie selbst und Ihre Stadt ein bisschen vernetzter und digitaler werden können. In diesem Seminar geht es um die eigenen Erfahrungen und Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter. Sie erleben auf der Smart City Tour verschiedenen Aspekte der Digitalstadt Ahaus und wie digitale Anwendungen dabei unterstützen können.

Elemente

- Digitalstadt Ahaus
- Erfahrungsaustausch zu Instrumenten der Wirtschaftsförderung zur Unterstützung des Einzelhandels und Stärkung der Innenstadt bzw. der Stadtteilzentren
- Entwicklung von Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter
- SmartCity Tour durch Ahaus: Smartel (Hotel ohne Personal), Unbrenxit (Self Order im Pub), TKWY24 (Nahversorgung digital), Ahaus.bike (eBike Sharing lokal), Cinemy (Sharing Kino), aufHaus (begehrter Onlineshop)

Referent*innen

- Katrin Damme, Stadt Ahaus, Leiterin der Stabsstelle Wirtschaftsförderung
- Benedikt Homölle, Ahaus Marketing & Touristik GmbH, Geschäftsführer
- Thomas Spieker, Stadt Ahaus, CDO, Leiter der Stabsstelle Digitalisierung
- Dieter van Acken, Tobit Software Laboratories AG

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Ahaus

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 25. August 2022, 9:45 bis 18:00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Workshop
34.2022**Thema****Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösungen am Beispiel „Vitale Innenstädte“****Inhalt**

Als Wirtschaftsförder*innen sind Sie ständig gefordert, neue und kreative Ideen für Projekte oder Lösungsvorschläge für Probleme zu entwickeln. In diesem Workshop lernen Sie Kreativitätstechniken kennen und probieren diese in der Gruppe aus. Sie erfahren, wie Sie Platz für innovative Lösungsansätze schaffen. Im Ausprobieren lernen Sie darüber hinaus, wie Sie die kreative Ideenfindung in einem Team organisieren und anleiten können. Als thematisches Beispiel konzentrieren wir uns auf die Innenstadtentwicklung, weil es für die Wirtschaftsförderung insbesondere in den Mittelzentren und Stadtteilzentren ein akutes und auch in Zukunft drängendes Thema ist. Ob dabei Ideen zur Belebung der Innenstadt mit Einzelhandel und Gastronomie im Mittelpunkt stehen oder der Umgang mit Leerstand, werden wir gemeinsam festlegen.

Elemente

- Kreativität: Voraussetzungen und Irrglauben
- Design Thinking als Grundlage für den Innovationsprozess
- Denkblockaden und Handlungsmuster auflösen
- Improvisationsübungen
- Visualisierung von Problemen und Lösungen

Referent

Rudolf Knauer, Institut für Management-Entwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Wuppertal

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Kosten

99,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Donnerstag, 1. September, 10:00 Uhr bis Freitag, 2. September 2022, 17:00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönrath

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Workshop

35.2022

Thema

Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben

Inhalt

Sie haben als Wirtschaftsförder*innen eine Vielzahl von Aufgaben zu erfüllen und häufig einige oder viele Projekte gleichzeitig zu betreuen. Dabei ist es oft schwierig, den „roten Faden“ im Auge zu behalten und gleichzeitig alle Bälle in der Luft zu halten. Die Folge ist oft: Wir „verzetteln“ uns oder verlieren wichtige Dinge aus den Augen. In diesem Seminar geht es darum, welche Bedingungen vorhanden sein müssen, damit Sie Ihre Projekte effektiv angehen, dabei Hindernisse überwinden und zu Ende bringen. Welche Faktoren halten uns davon ab? Sie lernen Werkzeuge kennen, damit Sie sich selbst effektiver managen und Ihre Projekte kompetent umsetzen können. Im Austausch mit gleichgesinnten Kolleg*innen erarbeiten wir, wie die individuellen Arbeitsweisen verbessert werden können. Das heißt: wieder effektiver und effizienter zu arbeiten.

Elemente

- Sinn bewusst machen: Warum und wozu ist das wichtig?
- Das Ziel im Auge behalten
- Realistisch planen und klare Prioritäten setzen - die halbe Miete
- Besonderheiten der Projektplanung in der Wirtschaftsförderung
- Fokussiert bleiben - Störungen aktiv und kreativ begegnen und abstellen
- Zeitfresser finden und langfristig ausschalten
- Den eigenen Rhythmus finden: Wer passt sich wem an?
- Die Arbeit an der eigenen Disziplin und Selbstmotivation
- Sei perfekt: Fluch und Segen
- Umgang mit den eigenen Emotionen: Bewältigung von Frustration und Zweifel

Referent

Stefan Kemser, kemser²

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Warendorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Kosten

79,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Montag, 5. September, 10:00 Uhr bis Dienstag, 6. September 2022, 17:00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Fachseminar 36.2022

Thema Gewerbegebiete mit Zukunft: attraktiv, natürlich, klimagerecht

Inhalt

Die Begriffe „Nachhaltigkeit“ und „Klimaneutralität“ sind zu Schlüsselbegriffen avanciert. Wie kann man wirtschaftliche Entwicklung sowie umweltverträgliches und sozialverantwortliches Handeln zusammenbringen? Nachhaltig und ganzheitlich angelegte Gewerbegebiete bieten Zukunftspotenziale für die Kommunen und fördern die wirtschaftliche Entwicklung. „Grüne“ Gewerbegebiete sind als Standort gerade für zukunftsorientierte Unternehmen attraktiv - somit stellen diese einen Wettbewerbs- bzw. Standortvorteil für ihre Region dar.

Im Seminar bringen wir Sie auf den aktuellen Stand der Entwicklungen und schärfen Ihren Blick für Potenziale in Ihrer Stadt. Mit vielen Praxisbeispielen und einem Workshop-Teil, der auf Ihre Situation vor Ort eingeht, bekommen Sie konkrete Handlungsansätze an die Hand, um Gewerbegebiete zukünftig attraktiv und klimagerecht zu gestalten.

Elemente

- Warum gibt es Handlungsbedarf für die kommunale Wirtschaftsförderung?
- Rechtliche Veränderungen, Marktmotivierte Änderungen:
Flächensparmanager, multifunktionale GG, Revitalisierung und Erweiterung etc.
- Kriterien attraktiver, natürlicher und klimagerechter Gewerbegebiete
- Praxisbeispiele aus NRW: Kommunen & Unternehmen Hand in Hand, Verdichtung & Klimaanpassung
- Besichtigungen bei Unternehmen und Erfahrungsaustausch
- Individuelle Erarbeitung, wie die Veranstaltungserfahrungen in die eigene Arbeit integriert werden können

Referent*innen

- Dr. Anke Valentin, Hildegard Boisserée, Wissenschaftsladen Bonn e. V.
- Heinz Weifels, NRW.URBAN GmbH & Co.KG

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Bocholt

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 8. September, 10:00 Uhr bis Freitag, 9. September 2022, 17:00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönrath

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Flächenplanung und -entwicklung

Workshop

37.2022

Thema

Strategische Zielsetzung in der Wirtschaftsförderung mit OKR (Objectives and Key Results)

Inhalt

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung GmbH ist die jüngste Wirtschaftsförderung Deutschlands. Seit 2019 baut die viertgrößte Metropole Deutschlands ihre Wirtschaftsförderung neu auf. Eine einmalige Chance, um modernste Managementmethoden von Beginn an einzusetzen und von agilen Arbeitsweisen zu profitieren. Die Mitarbeitenden der KölnBusiness setzen sich Quartalsziele, sogenannte Objectives and Key Results (OKR).

Und jetzt? Schließlich macht das ja noch längst nicht agil. Oder etwa doch? Warum OKR eine spannende agile Methode ist, welche Voraussetzungen sie erfordert, welche Herausforderungen damit verbunden sind und wie sich ihre bedarfsgerechte Anwendung lohnen kann, erfahren Sie in diesem Workshop.

Elemente

- Vorstellung der KölnBusiness
- Grundlagen von OKR
- Umsetzung von OKR in der KölnBusiness
- Praktische Übung und Anwendung von OKR
- Diskussion und Austausch

Referenten

- Markus Mill, KölnBusiness
- Dr. Simon Bujanowski, KölnBusiness

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Köln

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 8. September 2022, 9:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Workshop
38.2022**Thema**
Business Model Canvas in der Wirtschaftsförderung**Inhalt**

In diesem Praxis-Workshop lernen Sie eines der weltweit erfolgreichsten Tools zur systematischen Arbeit an Geschäftsmodellen kennen und anzuwenden: Die Business Model Canvas – Methode. Mit dem Business Model Canvas visualisieren und beschreiben Sie auf nur einer Seite die neun relevantesten Bereiche Ihres Geschäftsmodells. Sie lernen die Abhängigkeiten zwischen den einzelnen Bausteinen auf einen Blick zu erkennen. Erfahren Sie, wie Sie Risiken und Potenziale gleichermaßen schnell und zuverlässig identifizieren können, um notwendige Veränderungen zu erkennen. Am Ende des Praxis-Workshops können Sie Strategien und Maßnahmen ableiten und entwickeln, um so die vorab definierten Potenziale auszuschöpfen, riskante Faktoren zu verändern und Probleme zu lösen.

Elemente

- Was sind Geschäftsmodelle und warum ist das Denken in Geschäftsmodellen heute für Ihre Zukunftsfähigkeit so wichtig?
- Wettbewerb auf Geschäftsmodellebene – regional und global
- Aufbau und Struktur des Business Model Canvas
- Warum ist der BMC so hilfreich? – Einsatzmöglichkeiten in der Wirtschaftsförderung, Potenziale und Vorteile
- Beispiele erfolgreicher Geschäftsmodelle
- Praxisübung: Entwickeln Sie in Gruppen ein Geschäftsmodell an einem konkreten Praxisbeispiel

Referent

Stephan Herwartz, sahhoch3

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Leverkusen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

15 Personen

Datum

Mittwoch, 14. September 2022, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Workshop

39.2022

Thema

Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur

Inhalt

Wirtschaftsförder*innen präsentieren in unterschiedlichen Situationen den eigenen Standort mit seinen Stärken, aktuellen Entwicklungen oder herausragenden Projekten. Immer geht es darum, mit der eigenen Person souverän aufzutreten und die eigenen Standpunkte überzeugend zu vertreten. Sie üben, wie Sie Ihre Inhalte mit Glaubwürdigkeit kommunizieren. Sprechkultur heißt dabei, mit Körpersprache, stimmiger Ausdruckskraft und Artikulation sowie Atem-Sicherheit zu kommunizieren und zu überzeugen. Sprechkultur führt nicht nur bei Ihrem Publikum zum leichteren Zuhören, sondern auch bei Ihnen zur größeren eigenen Sicherheit. Dafür erhalten Sie Input unter anderem mit Erkenntnissen der Gehirnforschung und üben Atem- und Sprechtechnik. Ziel des Seminars ist es, im Zusammenspiel von Stimme, Körpersprache und Ausstrahlung überzeugend und kompetent zu kommunizieren.

Elemente

- Stimme und Persönlichkeit
- Ihre stimmige Ausdruckskraft mit Tonfall, Gestik und Mimik mit Sprechübungen
- Workshop: Präsentationen der Wirtschaftsförderung in den Zielgruppen
- Wirkmächtige Stimme: Zuhören leicht machen
- Komplexe Sachverhalte verständlich auf den Punkt bringen
- Workshop: Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft in Präsentationen
- Atem-Sicherheit und souveräner Klang: Sicher werden und sicher wahrgenommen werden
- Umgang mit Lampenfieber, Störungen, Kritik und Pannen

Referentin

Maria Beck, Lifecoach für Authentizität, Stimme & Präsenz

Zielgruppe

Fachkräfte mit Präsentationserfahrungen

Ort

Paderborn

Kosten

89,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 21. September, 10:00 Uhr bis Donnerstag, 22. September 2022, 17:00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Fachseminar 40.2022

Thema Gewerbeflächenrevitalisierung: Projekte und Erfahrungen

Inhalt

Der sparsame Umgang mit Grund und Boden wird immer wichtiger, um den Flächenverbrauch zu senken und eine nachhaltige Entwicklung vor Ort zu realisieren. Die Aktivierung von untergenutzten Flächen gewinnt daher auch für die Gewerbeflächenentwicklung einer Kommune an Bedeutung. Im Mittelpunkt dieses Seminars stehen die Möglichkeiten zur Aufwertung vorhandener Gewerbeflächen und historisch gewachsener Gewerbestandorte. Welche Instrumente der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung bei der Entwicklung von nicht mehr genutzten oder schlecht genutzten Gewerbeflächen zur Verfügung stehen, lernen Sie in diesem Seminar. Beispiele zeigen konkret vor Ort, welche Faktoren zum Erfolg einer Flächenentwicklung beitragen und welche zeitlichen und finanziellen Ressourcen dafür notwendig sind.

Elemente

- Akteure und Instrumente in NRW zur Unterstützung bei der Reaktivierung von Brach- und Konversionsflächen
- Handlungsspielraum und Revitalisierungsprojekte der Wirtschaftsförderung Wuppertal
- Besichtigung: MKW GmbH und Volkner Mobil GmbH, Wuppertal
- Moderierter Erfahrungsaustausch zur Gewerbeflächenrevitalisierung

Referenten

- Martin Lietz, Wirtschaftsförderung Wuppertal AöR, Gewerbeflächenmanagement & Investorenbetreuung
- Heinz Weifels, NRW.URBAN GmbH & Co. KG

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Wuppertal

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 27. September 2022, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Flächenplanung und -entwicklung

Fachseminar

41.2022

Thema

Innenstadtentwicklung: Instrumente der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Die Innenstädte und Stadtteilzentren wandeln sich rasant. Beschleunigt durch die Pandemie entstehen teilweise große Leerstände. Handel lässt sich nicht mehr überall durch Handel ersetzen. Dabei sind Innenstädte auch Orte für Kommunikation, Begegnung, Dienstleistungen aller Art und Kultur. Mittelfristig geht es um neue Innenstadt-Konzepte und einen vielfältigen Mix. In vielen Orten werden Citymanager*innen etabliert, die Event- und Leerstandsmanagement und ein vorausschauendes Ansiedlungsmanagement betreiben. Lernen Sie in diesem Seminar die unterschiedlichen Ansätze in unterschiedlichen Regionen Nordrhein-Westfalens kennen.

Elemente

- Entwicklungstrends der Innenstädte in Klein- und Mittelstädten: Profilierung und (Neu-)Positionierung, Lösungsansätze
- Handlungsspielraum im Citymanagement am Beispiel Langenfeld / FUTURE CITY Langenfeld
- Moderierter Erfahrungsaustausch
- Temporäre Nutzungen von Leerständen: Coworking Geldern - Work together. Grow together
- Einzelhandel / Innenstadtentwicklung in Mönchengladbach: Vorstellung der Projekte: „mg.retail 2020“, „Mönchengladbach bei eBay“, „Stadtlabore für Deutschland – Digitales Leerstands- und Ansiedlungsmanagement“ sowie „Fashionbox.mg“
- Rundgang durch die Innenstadt von Mönchengladbach

Referent*innen

- Eva Eichenberg, WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH
- Jens Nussbaum, Stadt + Handel - Beckmann und Föhler Stadtplaner GmbH
- Lucas van Stephoudt, Wirtschaftsförderung Stadt Geldern
- Jan Chr. Zimmermann, Citymanager Stadt Langenfeld

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Mönchengladbach

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 29. September 2022, 9:30 Uhr bis 18:00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Fachseminar **42.2022**

Thema **Projekte der Wirtschaftsförderung zur Fachkräftesicherung**

Inhalt

Der Fachkräftemangel stellt alle Unternehmen vor große Herausforderungen, wenn auch regional unterschiedlich. Den Unternehmen droht ein weitreichender Know-how-Verlust durch den Weggang erfahrener Mitarbeiter*innen. Gleichzeitig wächst der Wettbewerb um junge Fachkräfte. Zur Fachkräftesicherung werden bislang unzureichend genutzte Potenziale aktiviert. In diesem Seminar lernen Sie konkrete Projekte der Wirtschaftsförderungen mit unterschiedlichen regionalen Bezügen kennen, die diese Herausforderung aktiv annehmen. Im Mittelpunkt stehen dabei Beispiele, wie Mitarbeiter*innen gebunden werden können sowie Nachwuchs motiviert und ausgebildet werden kann.

Elemente

- Förderung der Arbeitgeberqualität und -attraktivität durch die Wirtschaftsförderung zur Fachkräftesicherung am Beispiel der Stadt Hamm
- „Kein Abschluss ohne Anschluss“: KaoA im Rhein-Kreis Neuss
- Fachkräfteinitiative „Kluge Köpfe bewegen“ – Fachkräfte für den Rheinisch-Bergischen Kreis
- Fachkräftebündnis OWL der OstWestfalenLippe GmbH
- Erfahrungsaustausch und Entwicklung von Handlungsansätzen

Referent*innen

- Melina Bauer, Rhein-Kreis Neuss
- Bianca Degiorgio, Fachkräftesicherung und -marketing, Rheinisch-Bergische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (RBW)
- Melanie Taube, OstWestfalenLippe GmbH, Leiterin Regionalagentur OWL
- Wolfgang Thomaßen, Wirtschaftsförderung Hamm

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Hamm

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Dienstag, 18. Oktober 2022, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Bestandspflege

Fachseminar

43.2022

Thema

Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Agilität, agiles Arbeiten und agile Methoden - Begriffe, über die in letzter Zeit immer häufiger berichtet wird. Doch was steckt eigentlich dahinter und wie können diese in der Wirtschaftsförderung Anwendung finden? Dieser Workshop vermittelt Ihnen im ersten Teil die wichtigsten Grundlagen zu agilen Prinzipien und Methoden. Im zweiten Teil erlernen Sie die Methoden und wenden diese in spielerischer Form an. Es sind kleine Werkzeuge wie Daily Stand-Ups, Retrospektiven oder die Arbeit mit Kanban-Boards, die große Veränderungen im Mindset und dem Arbeitsalltag bewirken. Dieser Workshop zeigt Ihnen, wie Sie mit der richtigen Haltung und Elementen aus verschiedenen agilen Frameworks einen Methodenkoffer für agiles Arbeiten zusammenstellen können. Werden Sie agil!

Elemente

- Agile Grundlagen
 - Warum agil?
 - Was bedeutet Agilität?
 - Agiles Manifest
- Agile Teams & Agile Organisation
 - Was zeichnet agile Teams aus?
 - Was ist eine agile Organisation
- Methoden
 - Kanban
 - Scrum
 - Tools und Tipps aus der Wirtschaftsförderung

Referent

Sven Anders Wagner, Wirtschaftsförderung Solingen GmbH und Prokurist Gründer- und Technologiezentrum Solingen GmbH & Co. KG

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Solingen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 20. Oktober 2022, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Online-Kurzseminar

44.2022

Thema

Internationalisierung von KMU mit der NRW-Außenwirtschaftsförderung – Kommunale Wirtschaftsförderung als Schlüssel zum Erfolg

Inhalt

Von Startups bis zum KMU: NRW.Global Business unterstützt die nordrhein-westfälische Wirtschaft bei der Erschließung internationaler Märkte. Wie diese Außenwirtschaftsmaßnahmen speziell auf die Anforderungen der Unternehmen zugeschnitten werden, welche Rolle Sie in der Wirtschaftsförderung dabei spielen und welche Angebote Sie Ihren Unternehmen vor Ort zum Thema Außenwirtschaft machen können, erfahren Sie kurz und kompakt in diesem Seminar. Vertiefte Einblicke bekommen Sie anhand vieler Beispiele aus der Praxis.

Elemente

- Instrumente und Zielgruppen der Außenwirtschaftsförderung in NRW
- Delegationsreisen
- Internationale Messen
- Kleingruppenförderung, Messe meets Mittelstand
- Von der Idee zum Projekt - Beteiligungsmöglichkeiten
- Erfahrungsaustausch

Referent*innen

- Andreas Bracht, NRW.Global Business GmbH
- Heike Dornbusch, NRW.Global Business GmbH
- Silke Kretschmer, NRW.Global Business GmbH
- Yazmin Stoffer, NRW.Global Business GmbH
- Katharina Wieland, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

35 Personen

Datum

Donnerstag, 27. Oktober 2022, 9:00 bis 12:30 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Fachseminar **45.2022**

Thema **Social Media in der Wirtschaftsförderung - LinkedIn**

Inhalt

Gerade wenn die finanziellen Ressourcen für große Marketing-Kampagnen fehlen, stellen die sozialen Medien eine echte Alternative dar. Mit ihrer Hilfe können eine Imagesteigerung erzielt und neue Zielgruppen erreicht werden. Grundlage für einen Erfolg ist eine durchdachte Strategie und die Auswahl der richtigen Themen passend zu den Zielgruppen. In diesem zweitägigen Workshop lernen Sie LinkedIn kennen und erfahren, wie Sie Ihre Kommunikation mit LinkedIn besser planen, umsetzen und auswerten können. Dieses Seminar richtet sich vor allem an die Wirtschaftsförderungen, die entweder schon auf LinkedIn sind und ihre Performance verbessern möchten oder aber noch überlegen, inwiefern ein Wechsel zu LinkedIn sinnvoll sein kann.

Elemente

1. Tag - Strategie

- Übersicht über die Plattform
- Persönliches Profil vs. Unternehmensseite
- Erarbeitung einer LinkedIn-Strategie
- Redaktionsplan
- Erfolgsmessung und Grundlagen des Social-Media-Monitoring

2. Tag - Content

- Was ist guter Content?
- Die richtige Ansprache meiner Zielgruppe
- Übung: Schreiben auf LinkedIn
- Welche Content-Formate gibt es?

Referent

Oskar Vitlif, Freier Journalist und Social Media Experte

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 2. November 2022, 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr und
Donnerstag, 24. November 2022, 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Fachseminar

46.2022

Thema

Social Media in der Wirtschaftsförderung - Instagram

Inhalt

Weltweit sind über 500 Millionen User täglich auf Instagram aktiv. 90 Prozent sind jünger als 35 Jahre. Wie kann diese Zielgruppe erreicht und richtig angesprochen werden? Dazu müssen Sie entsprechende Kenntnisse über die Funktionsweise der Plattform haben und Ihre User verstehen. In diesem zweitägigen Workshop lernen Sie die Grundlagen von Instagram kennen. Sie werden das eigene Profil schärfen, eine Zielgruppe definieren und über den Aufbau und das Management einer Community sprechen. Am Ende des Seminars haben Sie das Know-How, um einen bestehenden Account zu optimieren oder aber Ihren eigenen neuen Account zu betreiben.

Elemente

1. Tag - Strategie

- Übersicht über die Plattform
- Erarbeitung einer Instagram-Strategie
- Redaktionsplan
- Erfolgsmessung und Grundlagen des Social-Media-Monitoring

2. Tag - Content

- Was ist guter Content?
- Die richtige Ansprache meiner Zielgruppe
- Beiträge, Stories und Reels
- Besonderheiten auf Instagram

Referent

Oskar Vitlif, Freier Journalist und Social Media Experte

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 3. November 2022, 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr und
Freitag, 25. November 2022, 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Workshop

47.2022

Thema

Die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung anhand eines Praxisbeispiels

Inhalt

Die Digitalisierung ändert Vieles. Produkte, Dienstleistungen sowie gesamte Organisationen und Unternehmen verändern sich. Auch in der Wirtschaftsförderung sind Veränderungen zu erkennen. Es entstehen nicht nur neue – teils digitalisierte – Angebote, sondern auch die Wirtschaftsförderungen selbst versuchen sich zu ändern und an die sich veränderten Bedingungen anzupassen. In diesem Seminar erhalten Sie einen detaillierten Einblick in den Veränderungsprozess der Wirtschaftsförderungsagentur des Ennepe-Ruhr-Kreises. In einer dynamischen Führung erleben Sie die verschiedenen Aspekte dieser Veränderung direkt und greifbar. Was bedeutet es, in einem Coworking-Space zu arbeiten? Können agile Arbeitsweisen im Alltag der Wirtschaftsförderung gelingen? Und was sind mögliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Transformationsprozess? Diese und weitere Fragen möchten wir mit Ihnen erörtern. Im Anschluss daran erarbeiten wir den Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung im digitalen Wandel.

Elemente

- Vorstellung der GRAUZONE als Raum für Zusammenarbeit, Kooperation und gemeinsame Entwicklungen
- Vorstellung der EN-Agentur
- Dreiklang: Raum, Arbeit, Technologie
- Erfahrungen und Erkenntnisse bei der Umsetzung
- Erfahrungsaustausch: welche Möglichkeiten hat die Wirtschaftsförderung sich zukünftig dem digitalen Wandel zu stellen und welche Hindernisse stehen diesem Wandel möglicherweise entgegen?

Referenten

- Jürgen Köder, Geschäftsführer Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH
- Marc Letzing, GLS Bank
- Katja Kamlage, Prokuristin Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH
- Dietrich Dinges, Fördermittel- und Gründungsberatung EN-Agentur GmbH
-

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Hattingen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 08. November 2022, 9:30 bis 16:00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Fachseminar

48.2022

Thema

Circular Economy im Bestand - die Rolle der kommunalen Wirtschaftsförderung als Treiberin im Transformationsprozess

Inhalt

Die Circular Economy beschreibt ein nachhaltiges Wirtschaftssystem, das auf Geschäftsmodellen basiert, die das „Wegwerfkonzept“ ersetzen. Dies geschieht durch zentrale Strategien wie Vermeiden und Verringern, länger Nutzen, Weiter- und Wiederverwenden, Recyceln und Rückgewinnen von Materialien in Abbau, Produktion, Distribution und Konsum. So soll der Ressourcenverbrauch reduziert und eine Rohstoffabhängigkeit verringert werden. Der Umbau der Wirtschaft zu einer Circular Economy bietet die Chance, die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der nordrhein-westfälischen Unternehmen weiter zu stärken und neue Technologien zu entwickeln, die zukunftsweisende Arbeitsplätze bieten. Im Seminar versetzen wir Sie in die Lage, Ihre Rolle als Treiberin im Transformationsprozess zu gestalten. Expert*innen vom Prosperkolleg erklären Begrifflichkeiten rund um die „Circular Economy“ und mögliche Strategien. Viele Praxisbeispiele und ein Erfahrungsaustausch verdeutlichen, wie Sie als Wirtschaftsförderung im Rahmen der Bestandspflege Unternehmen interessieren und vernetzen können.

Wir empfehlen zusätzlich den Besuch des Circular Economy Hotspot vom 12.-14. September 2022 in Bottrop. Das Event wird über drei Tage hinweg die sozial-ökologische Transformation im Ruhrgebiet und in ganz NRW greifbar machen. Im Mittelpunkt werden eine interaktive Ausstellung von kreislauffähigen Lösungsansätzen sowie Exkursionen zu guten Praxisbeispielen aus der Wirtschaft stehen.
<https://www.circularhotspot.nrw/de/ceh-nrw-2022/>

Elemente

- Welche Möglichkeiten hat die kommunale Wirtschaftsförderung, um den Transformationsprozess vor Ort voranzutreiben?
- Welche Akteure spielen eine entscheidende Rolle?
- Wie können Einzelinitiativen gebündelt werden und so Synergien entstehen?
- Wie ist meine Rolle als Wirtschaftsförderung als Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft (Moderation, Schnittstelle, Projektkoordination...)?
- Besuch beim Projekt Prosperkolleg und Erfahrungsaustausch

Referent*innen

- Julia Böhm, Stadt Bottrop
- Anna Groeneveld, Projekt Prosperkolleg & Hochschule Ruhr West
- Paul Szabó-Müller, Projekt Prosperkolleg & Hochschule Ruhr West

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Bottrop

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Donnerstag, 10. November 2022, 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Online-Kurzworkshop

49.2022

Thema

Unternehmensservice in Klein- und Mittelstädten: Veranstaltungen

Inhalt

In Nordrhein-Westfalen gibt es 320 Grund- und Mittelzentren mit bis zu 50.000 Einwohner*innen. Das sind mehr als 80 % aller Kommunen des Landes. Als Wirtschaftsförder*in in einer solchen Kommune arbeiten Sie in der Regel in kleinen Teams, die viele Aufgaben parallel erledigen müssen. Der Unternehmensservice für die am Ort ansässigen Unternehmen nimmt dabei viele Ressourcen in Anspruch.

In diesem Workshop treten Sie mit anderen Wirtschaftsförder*innen mit ähnlichen Rahmenbedingungen in den Austausch. Im Mittelpunkt des Austausches stehen die von der Wirtschaftsförderung durchgeführten Veranstaltungen und Veranstaltungsreihen (digital und präsent).

Elemente

- Kurzinput: Entwicklung der Rahmenbedingungen der kommunalen Wirtschaftsförderung
- Erfahrungsberichte der Teilnehmer*innen zum Unternehmensservice in kleinen Wirtschaftsförderungen:
- Austausch über Veranstaltungstypen und Reihen
- Ideensammlung für Veranstaltungen
- Unterstützungsmöglichkeiten

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte aus Klein- und Mittelstädten

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 24. November 2022, 9:00 bis 12:00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Workshop

50.2022

Thema

Attraktive Partizipationsformate - Beteiligung relevanter Akteure zur qualitativen Verbesserung von Projekten der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Partizipation ist ein wichtiger Bestandteil in der täglichen Arbeit der Wirtschaftsförderung. Nicht nur, weil Beteiligte „mitgenommen“ werden wollen, sondern vor allem, um weitere Ideen und Erkenntnisse zu erlangen, die der Qualität eines Projektes dienen. Im Seminar geht sowohl um inhaltliche Vermittlungen, gemeinsamen Austausch als auch um konkrete methodische Gestaltungen. Welche Fragen Sie sich in der Vorbereitung stellen sollten, welche Formate sich eignen und welche Erfahrungen die Teilnehmer*innen gemacht haben – all dies trägt bei zum Gelingen Ihrer Vorhaben vor Ort.

Elemente

- Von der Information zur Partizipation: ein gestaltbarer Weg
- Einbeziehen oder ausgrenzen – kenne ich meine Zielgruppe und wie gehe ich mit „Meetingtouristen“ um?
- Challenges: Beteiligung an konkreten Fragestellungen der Region - Generierung von Fragestellungen und Arbeit mit Interessierten und Wissenden
- World Café 2.0: Dauerhafter Kaffeetisch, präsent und virtuell
- Agility meets Participation: Arbeit an regionalen Problemen in agilen Kurzprojekten
- „Fuck Up Nights“: die schlimmsten Erfahrungen als Bürger*in, Unternehmer*in in Bezug auf Partizipation inkl. Learnings
- Blick in die Praxis: Best and worst practice der Teilnehmenden

Referent

Dirk Gillmann, HATTINGER BÜRO GmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Hattingen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Kosten

Ca. 100,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Donnerstag, 1. Dezember, 10:00 Uhr bis Freitag, 2. Dezember 2022, 17:00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Online-Kurzworkshop

51.2022

Thema

Genehmigungsrechtliche Fragstellungen in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Als Wirtschaftsförderung sind Sie häufig in der Situation, die Festsetzungen im Bebauungsplan den Unternehmen zu erläutern. Und manchmal möchten Sie auch dann unternehmerische Anfragen zum Bau oder Erweiterung einer Betriebsstätte positiv beantworten können, wenn diese nicht mit einem bestehenden Bebauungsplan zu 100 % konform sind. Sie erhalten in diesem Kurzseminar einen Überblick über die verschiedenen Genehmigungsverfahren in NRW, wann Befreiungen vom Bebauungsplan möglich sind, worin der Unterschied zu Abweichungen und Ausnahmen liegt und wie ggf. ein Bebauungsplan geändert werden kann. Darüber hinaus werden im Seminar Ihre konkreten Fragen behandelt und Erfahrungen ausgetauscht. **Vor dem Seminar werden dazu Ihre konkreten Fragen gesammelt, um gezielt darauf eingehen zu können.**

Elemente

- Rechtliche Grundlagen
- Bauplanungsrecht vs. Bauordnungsrecht
- Überblick: Baugenehmigungsverfahren
 - Exkurs: BlmschG-Verfahren
- Befreiungen, Abweichungen und Ausnahmen
 - Exkurs: Erleichterungen Sonderbauten
- Fragerunde
- Erfahrungsaustausch zur kommunalen Praxis

Referenten

- Nils Pfretzschner, NRW.Global Business GmbH
- Maximilian Steinborn, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte mit Grundkenntnissen des Planungsrechts

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

30 Personen

Datum

Mittwoch, 7. Dezember 2022, 9:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Seminarleitung

Nils Pfretzschner und Maximilian Steinborn

Fachseminar **52.2022**

Thema **Grundlagen der Fördermittelberatung**

Inhalt

Die Information und Beratung von neuen, jungen und bestehenden Unternehmen über Finanzierungsmöglichkeiten und Fördermittel zählt zu den wesentlichen Aufgaben der Wirtschaftsförderung. In diesem Seminar können Sie grundlegende Kenntnisse über die öffentlichen Förderprodukte erwerben, auffrischen und trainieren. Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Programme, deren Zielgruppen, Regeln, Art der Förderung sowie Antragstellung und Konditionen. Anhand von Fallbeispielen wird eine effektive Fördermittelberatung gezielt trainiert.

Elemente

- Grundlagen der öffentlichen Förderung
- Förderinstrumente und Wirkungen
- Existenzgründungs- und -festigungsförderung
- Unternehmensförderung
- Beratungsförderung
- Spezielle Förderbereiche (Umweltschutz, Innovation, Infrastruktur)
- Regionale Fördergebiete
- Finanzierungsbegleitung
- Strukturpolitische Instrumente in Nordrhein-Westfalen für Mittelstand und Gründungen: Beratungsprogramme, Coaching, Potenzialberatung
- Übungen mit Fallbeispielen

Referenten

- Stephan Kunz, NRW.BANK
- Dr. Kai Pflanz, NRW.BANK
- Lennart Sundermeier, NRW.BANK

Zielgruppe

Einsteiger*innen

Ort

Detmold

Kosten

75,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

18 Personen

Datum

Mittwoch, 14. Dezember, 10:00 Uhr bis Donnerstag, 15. Dezember 2022, 17:00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Unternehmensgründung und -entwicklung

Wichtige NEUERUNGEN und Formalitäten

Alle Seminare sind für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen bestimmt.

Für die Anmeldung beachten Sie bitte:

- **NEU** ist, dass Sie sich **vom 15. Juni bis 21. Juni Zeit** nehmen können für Ihre Wahl und uns Ihr **Interesse für eine Anmeldung bekunden**. Es gibt kein Windhundprinzip mehr!
- **NEU** ist, dass wir **die Plätze verlosen**, sollten mehr Interessenbekundungen für ein Seminar eingehen als Plätze angeboten werden. Wenn Sie ausgelost wurden, informieren wir Sie bis spätestens 24. Juni. Sollten Sie keinen Seminarplatz bekommen haben, nehmen wir Sie automatisch auf die Warteliste und informieren Sie aktiv, sollte ein Seminarplatz frei werden.
- Sie können sich ausschließlich mit dem **Online-Formular**, das allen Wirtschaftsförderungen in Nordrhein-Westfalen am 15. Juni 2022 zur Verfügung gestellt wird, für die Seminare vormerken.
- Aufgrund der großen Nachfrage werden **nur vier Seminarvormerkungen pro Halbjahr pro Person** berücksichtigt.
- Bei zu geringer Beteiligung behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.
- Etwa vier Wochen vor Seminarbeginn senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise bzw. Online-Teilnahme zu.

Die Seminare sind für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen kostenfrei. **Kosten** entstehen bei den mehrtägigen Seminaren durch die Übernachtung im Seminarhotel. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Bei den mehrtägigen Seminaren bieten wir ein gemeinsames Abendprogramm an, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist.

Bitte beachten Sie diese Regel bei Absagen: Sagen Sie Ihre Seminarteilnahme drei oder weniger Arbeitstage vor dem Seminarbeginn wieder ab oder erscheinen gar nicht, stellen wir Ihnen einen Pauschalbetrag von 50,- Euro pro Seminar pro Seminartag (auch bei kurzen Online-Seminaren) in Rechnung. Die Stornogebühren für Hotelbuchungen richten sich nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden.

Ihre Ansprechpersonen zu allen Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen sowie für das NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung sind:

Moritz Ernst

+49 211 13000 - 129

Ernst@

nrwglobalbusiness.com

Ruth Kampher

+49 211 13000 - 191

Kampher@

nrwglobalbusiness.com

Stefanie Schönrath

+49 211 13000 - 123

Schoenrath@

nrwglobalbusiness.com

Impressum

NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency

Völklinger Straße 4

40219 Düsseldorf, Germany

Phone +49 211 13000 0

info@nrwglobalbusiness.com

Service für die Wirtschaftsförderung:

Ruth Kampher, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:

Moritz Ernst, Ruth Kampher und Stefanie Schön

Düsseldorf, Juni 2022