



Weiterbildungsprogramm 1. Halbjahr 2019

Weiterbildung für die kommunale
Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft wirbt NRW.INVEST weltweit um ausländische Direktinvestitionen für Nordrhein-Westfalen. Unsere Kolleginnen und Kollegen in den internationalen Vertretungen und wir am Hauptsitz in Düsseldorf unterstützen Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen. Für die Ansiedlung und anschließende Betreuung der ausländischen Unternehmen vor Ort sind Ihre Kenntnisse und Expertise für uns entscheidende Erfolgsfaktoren. NRW.INVEST unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- das Gewerbeflächenportal GERMANSITE
- die Newsletter NRW.INVEST News und INFO.KOMM
- die Informationsdatenbank Knowledgebase NRW
- und das [NRW.INVEST-Weiterbildungsprogramm](#) für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen.

Im ersten Halbjahr 2019 haben wir unser Weiterbildungsangebot weiter ausgebaut und bieten Ihnen [fünfzehn Seminare und Workshops](#) an. Neben den Themen Gewerbeflächenrevitalisierung, Innovationsförderung und Fachkräftesicherung greifen wir auch die Herausforderungen der Digitalisierung auf. Dabei ist uns wichtig, die kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderungen in NRW zum einen bei der eigenen digitalen Transformation zu unterstützen. Zum anderen möchten wir Ihnen Instrumente an die Hand geben, mit denen Sie die vor Ort ansässigen Unternehmen bei deren digitalen Veränderungsprozessen aktiv begleiten können.

Seit 2011 können Sie systematisch im Modul- oder Baukastensystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem [NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung](#) abschließen. Das Zertifikat dokumentiert die erfolgreich absolvierte praxisbezogene Weiterbildung der Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen, auch als Führungskräftenachwuchs. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage.

Wir hoffen, die Seminare dieses Programms vermitteln Ihnen die Kenntnisse, Fähigkeiten und Impulse, die Sie für eine erfolgreiche Wirtschaftsförderung vor Ort benötigen. Bei Rückfragen und Anregungen steht Ihnen Ruth Kampher als Ansprechpartnerin zur Verfügung.

Ihre NRW.INVEST GmbH



Petra Wassner
Geschäftsführerin



Anja Kühlkamp
Prokuristin und Bereichsleiterin
Service für die Wirtschaftsförderung

Seminarübersicht	Seite
1.2019	4
Digitalseminar: Neue Instrumente und Arbeitsweisen der Wirtschaftsförderung in Zeiten der Digitalisierung Düsseldorf, 6. Februar 2019	
2.2019	5
Digitalseminar: Smart City als zukünftiges Handlungsfeld der Wirtschaftsförderung Gelsenkirchen, 12. Februar 2019	
3.2019	6
Gewerbeflächenrevitalisierung: Projekte und Erfahrungen Wuppertal, 20. Februar 2019	
4.2019	7
Digitalseminar: Unternehmensservice zur Förderung der Digitalisierung von Unternehmen Leverkusen, 26. Februar 2019	
5.2019	8
Digitalworkshop: Führung und Zusammenarbeit in schnelllebigen Zeiten der Digitalisierung Essen, 6. März 2019	
6.2019	9
Workshop: Laterale Führung von Netzwerken und Projektteams der Wirtschaftsförderung Xanten, 12. und 13. März 2019	
7.2019	10
Instrumente der Wirtschaftsförderung zur Innovationsförderung Dortmund, 21. März 2019	
8.2019	11
Digitalseminar: Digitale Medienarbeit der Wirtschaftsförderung Bochum, 28. März 2019	
9.2019	12
Medienrecht für die Wirtschaftsförderung Essen, 2. April 2019	
10.2019	13
Workshop Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur Hagen, 8. und 9. Mai 2019	
11.2019	14
Workshop: Veranstaltungen für die Wirtschaftsförderung planen und organisieren Warendorf, 14. und 15. Mai 2019	
12.2019	15
Workshop Fachkräftesicherung: Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung Rees, 21. und 22. Mai 2019	
13.2019	16
Workshop: Konflikttraining und kollegiale Fallberatung in der Wirtschaftsförderung Münster, 5. und 6. Juni 2019	
14.2019	17
Digitalseminar: NRW.INVEST-Pilotprojekt - Ansätze zur Digitalisierung der internen Geschäftsprozesse der Wirtschaftsförderung Dortmund, 13. Juni 2019	
15.2019	18
Grundlagen der Wirtschaftsförderung Borchen, 3. bis 5. Juli 2019	
Die wichtigsten Formalitäten	19
Seminarkalender und Impressum	20

Seminar

1.2019

Thema

Digitalseminar: Neue Instrumente und Arbeitsweisen der Wirtschaftsförderung in Zeiten der Digitalisierung

Inhalt

Durch die Digitalisierung verändert sich das Aufgabenspektrum der Wirtschaftsförderung als Mittler zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Politik. Die Auswirkungen hiervon betreffen nicht nur die Schnittstelle nach „außen“ zum Kunden, sondern auch nach „innen“. Schnellere und flexiblere Abläufe werden zunehmend notwendig. Daraus resultieren u.a. neue Formen der Arbeitsorganisation und Geschäftsprozesse. Die Einführung und Umsetzung solcher Prozesse erweist sich häufig jedoch als sehr komplex und aufwändig. In diesem Seminar erhalten Sie zunächst Einblick in den Wandel des Geschäftsmodells einer Wirtschaftsförderung als direkte Folge der Digitalisierung. Ein weiteres Beispiel zeigt konkret die Digitalisierung im Arbeitsalltag – speziell im Verwaltungsbereich – der Wirtschaftsförderung auf. Im abschließenden Workshop erhalten Sie die Möglichkeit, kreativ zu werden und Ihre eigene digitale Lösung für neue Arbeits- und Kooperationsformen zu designen.

Elemente

- Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells für die Wirtschaftsförderung am Beispiel der Wirtschaftsförderung Dortmund: Motivation, Herangehensweise, Beschreibung des Umsetzungsprozesses
- Digitalisierung der internen Verwaltungsprozesse am Beispiel der Wirtschaftsförderung Solingen: Einführung der digitalen Buchhaltung
- Design/Entwicklung eines Entwurfsmodells für ein/e Intranet/Kollaborationsplattform im Rahmen eines Workshops („Design the box“)

Referentin und Referenten

- Arturo de la Vega, Wirtschaftsförderung Dortmund, Referent der Geschäftsführung
- Felix Escribano, NRW.INVEST GmbH, Stabsstelle Digitalisierung
- Nadine Thees, Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG, Projektleiterin Finanzen/Controlling

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 20 Personen

Datum

Mittwoch, 6. Februar 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Charlotte Reinfank

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar

2.2019

Thema

Digitalseminar: Smart City als zukünftiges Handlungsfeld der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Das Konzept Smart City bezeichnet ein ganzheitliches integratives Zukunftskonzept und ist ein Sammelbegriff für Entwicklungskonzepte, die darauf abzielen, Städte insgesamt effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozialer zu gestalten. Diese Konzepte beinhalten technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Innovationen. Da es nicht *die* smarte Stadt geben wird, gibt es auch nicht *den* Masterplan für die Stadtplanung der Zukunft. Eine Smart City strebt insgesamt die intelligent vernetzte (digitalisierte) Stadt an, d.h. die verschiedenen Handlungsfelder einer Kommune richten sich auf dieses Ziel aus. Ein Handlungsfeld ist dabei die Wirtschaft und das Gewerbe (Smart Economy). Wirtschaftsförderungen unterstützen dabei den Ausbau der IKT-Infrastrukturen, den Einsatz neuer Technologien in den Unternehmen vor Ort sowie die Startup-Szene und vieles andere mehr. Sie lernen in diesem Seminar unterschiedliche Beispiele aus NRW-Modellkommunen kennen. Dabei stehen die Beiträge der Wirtschaftsförderungen zur Einwicklung und Umsetzung eines solchen Zukunftskonzeptes im Mittelpunkt.

Elemente

- Einführung: Die digitale Stadtentwicklung / Smart Cities
- NRW-Landesprojekt Digitale Modellkommune: Vernetzte Stadt Gelsenkirchen
- NRW-Landesprojekt Digitale Modellregionen: Paderborn

Referentin und Referenten

- Jessica Krüger, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Paderborn mbH, Digitalisierung/ Innovationen
- Michael Lobeck, Moderator und Berater in der Stadtentwicklung, Bonn
- Manfred vom Sondern, Stadt Gelsenkirchen, Arbeitsgruppe Open Data

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Ort

Gelsenkirchen

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 20 Personen

Datum

Dienstag, 12. Februar 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Seminar

3.2019

Thema

Gewerbeflächenrevitalisierung: Projekte und Erfahrungen

Inhalt

Der sparsame Umgang mit Grund und Boden wird immer wichtiger, um den Flächenverbrauch zu senken und eine nachhaltige Entwicklung vor Ort zu realisieren. Die Aktivierung von untergenutzten Flächen gewinnt daher auch für die Gewerbeflächenentwicklung einer Kommune an Bedeutung. Im Mittelpunkt dieses Seminars stehen die Möglichkeiten zur Aufwertung vorhandener Gewerbeflächen und historisch gewachsener Gewerbestandorte. Welche Instrumente der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung bei der Entwicklung von nicht mehr genutzten oder schlecht genutzten Gewerbeflächen zur Verfügung stehen, lernen Sie in diesem Seminar. Beispiele zeigen, welche Faktoren zum Erfolg einer Flächenentwicklung beitragen und welche zeitlichen und finanziellen Ressourcen dafür notwendig sind.

Elemente

- Akteure und Instrumente in NRW zur Unterstützung bei der Reaktivierung von Brach- und Konversionsflächen
- Handlungsspielraum und Revitalisierungsprojekte der Wirtschaftsförderung Wuppertal
- Moderierter Erfahrungsaustausch zur Gewerbeflächenrevitalisierung
- Erhöhung der Standortqualität durch die Standortinitiative Ratingen Tiefenbroich/West e.V.
- Solingen: Neunutzung des Rasse-Geländes

Referenten

- Frank Balkenhol, Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG, Geschäftsführer
- Thomas Frühbuss, InWest - Standortinitiative Ratingen Tiefenbroich/West e.V., Vorstandsvorsitzender
- Martin Lietz, Wirtschaftsförderung Wuppertal AöR, Gewerbeflächenmanagement & Investorenbetreuung
- Heinz Weifels, NRW.URBAN GmbH & Co. KG

Zielgruppe: Einsteiger/innen und Fachkräfte

Ort

Wuppertal

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 20 Personen

Datum

Mittwoch, 20. Februar 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Flächenplanung und -entwicklung

Seminar

4.2019

Thema

Digitalseminar: Unternehmensservice zur Förderung der Digitalisierung von Unternehmen

Inhalt

Die Digitalisierung, insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), ist kein Selbstläufer. Haben einige Unternehmen mittlerweile ihre hohe strategische Bedeutung erkannt, fehlt vielen oftmals noch das Bewusstsein hierfür. Somit ist es die Aufgabe für Sie als Wirtschaftsförderin und Wirtschaftsförderer, insbesondere die Klein- und mittelständischen Unternehmen vor Ort zu motivieren, sich auf die Herausforderungen der Digitalisierung vorzubereiten. Dazu wurden bereits unterschiedliche Projekte sowie spezielle Serviceangebote und Netzwerke initiiert. In diesem Seminar erhalten Sie Einblick in die Aktivitäten einiger Projekte, die unterschiedliche Städte und Kreise Unternehmen zur Verfügung stellen. Im anschließenden Workshop werden gemeinsam neue Ideen für Serviceinstrumente der Wirtschaftsförderung entwickelt.

Elemente

- Modellprojekt „Network Probierwerk“ in Leverkusen
- Serviceangebot der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH: DIGITAL-CHECK
- Workshop: Entwicklung von Handlungsempfehlungen zum digitalen Unternehmensservice für die Akteure der Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Referentin und Referent

- Petra Michalczak-Hülsmann, Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH, Geschäftsführerin
- Dr. Frank Obermaier, Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH, Geschäftsführer

Zielgruppe: Einsteiger/innen und Fachkräfte

Ort

Leverkusen

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 20 Personen

Datum

Dienstag, 26. Februar 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Charlotte Reinfrank

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar

5.2019

Thema

Digitalworkshop: Führung und Zusammenarbeit in schnelllebigen Zeiten der Digitalisierung

Inhalt

In allen Unternehmen und auch in den Wirtschaftsförderungen steigen die Komplexität und Unplanbarkeit. Das Veränderungstempo nimmt insbesondere durch die Herausforderungen der Digitalisierung zu. Gleichzeitig stehen die Führungskräfte im Spannungsfeld zwischen Unternehmenszielen und wachsenden Ansprüchen der Mitarbeiter/innen. Souveränes Führen in Veränderungsprozessen braucht sowohl Methodenkompetenz als auch ein Umdenken bei der Bewertung von Kontrolle, Vertrauen und Fehlertoleranz. Als Wirtschaftsförderin und Wirtschaftsförderer arbeiten Sie selbst in Teams und beraten und unterstützen Unternehmen, damit sie schnell auf Veränderungen reagieren können. Führung bedeutet heute verstärkt, die Eigenverantwortlichkeit von Mitarbeiter/innen und Teams zu stärken, damit diese schneller selbst aktiv werden können. Weniger Komplexität schafft Übersicht und fördert Motivation. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick in einige Methoden und Prinzipien der agilen Führung, die Unternehmen und Teams aktiv durch Veränderungsprozesse steuern. Sie reflektieren gemeinsam den Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung und entwickeln Ideen für Ihre Umsetzung vor Ort.

Elemente

- Methode und Prinzipien der agilen Führung
- Agiles Entscheiden in schnelllebigen Zeiten
- Führung und Zusammenarbeit: Verhaltensbilder im Wandel
- Selbstmanagement und Verantwortung im Team
- Tipps und Techniken zum agilen Umgang mit Unsicherheit und Komplexität
- Veränderungsfreudigkeit als Haltung
- Kompetenzprofil der agilen Führungskraft: was kann das heißen?
- Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung
- Ideen zur Umsetzung

Referentin

Maria Beck, Performance Beratung

Zielgruppe: Führungskräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 16 Personen

Datum

Mittwoch, 6. März 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

Seminar

6.2019

Thema

Workshop: Laterale Führung von Netzwerken und Projektteams der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Kommunale und regionale Wirtschaftsförderungen sind in Netzwerken und Projektteams aktiv. Dabei arbeiten Sie häufig ohne spezifische Weisungsbefugnis zusammen. Wie Sie dabei gemeinsame Ziele ohne hierarchische Macht, aber mit persönlicher Stärke, Überzeugungskraft und Kompetenz vereinbaren können, steht im Mittelpunkt dieses Workshops. Es geht konkret darum, wie Sie Ihre fachliche und persönliche Kraft professionell einbringen, um Menschen, mit denen Sie zusammenarbeiten, positiv beeinflussen und lenken zu können. Für das gute Zusammenspiel zwischen Individuen sind konstruktive Gespräche Voraussetzung.

Elemente

- Workshop: Laterale Führungsrollen, Führungserfahrungen, Führungssituationen in den Wirtschaftsförderungen
- Rollenverständnis, Rollenbewusstsein und Führungsfähigkeiten als laterale Führungskraft im Umfeld unklarer Machtverhältnisse
- Wirkung erzeugen und Ziele vereinbaren auch ohne hierarchische Macht in Netzwerken der Wirtschaftsförderung
- Workshop: Laterale Führung – Menschen bewegen ohne Vorgesetztenstatus
- Wertschätzende Kommunikation und Gesprächsführung
- Instrumente der lateralen Führung
- Praxis-Simulationen: Balance zwischen Kollegialität und Führung

Referent

Dirk Gillmann, Hattinger Büro für Personal- und Organisationsentwicklung

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Ort

Xanten

Kosten: 73,50 € für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 16 Personen

Datum

Dienstag, 12. März, 10.00 Uhr bis Mittwoch, 13. März 2019, 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

Seminar

7.2019

Thema

Instrumente der Wirtschaftsförderung zur Innovationsförderung

Inhalt

Wirtschaftsförderungen wollen die Innovationskraft ihrer Region stärken. Innovationsförderung verfolgt das Ziel, die Unternehmen vor Ort besser auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten. Damit gerade der Mittelstand im ansteigenden technologischen Wettbewerb bestehen kann, stärken Wirtschaftsförderungen die Innovationskompetenz. Dazu bieten viele Wirtschaftsförderungen den spezialisierten, meist mittelständischen Unternehmen verschiedene Leistungen an, die von Technologietransfer, Beratung zu Technologie-Förderprogrammen sowie Patent- und Schutzrechten bis hin zu konkreter Projektbetreuung reichen. Wie Wirtschaftsförderungen zu einer regionalen Innovationsförderungsstrategie kommen, welche regionalen Forschungskompetenzen für die heimischen Unternehmen genutzt werden können, wie potenzielle Kooperationspartner miteinander vernetzt werden können, erfahren Sie aus konkreten Beispielen der Wirtschaftsförderung von Kreisen und Regionen.

Elemente

- Förderung des Innovationsprozesses im Unternehmen: Welche Unterstützung bietet das Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS?
- Ausgezeichnete Innovationsberatung im Kreis Borken
- Enabling Innovation Münsterland - Innovationsförderung mit Plan
- Innovationsfabrik im Transferverbund Südwestfalen
- Austausch zum Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung im Aufgabenbereich Innovationsförderung

Referenten

- Bernd Büdding, Münsterland e.V., Projektleiter Enabling Innovation Münsterland
- Dr. Felix Hasenbeck, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS
- Dr. Markus Könnig, Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH, Leitung Innovationsberatung
- Dennis Rafalski, Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH, Projektleitung „Innovationsfabrik Südwestfalen“

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Ort

Dortmund

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 20 Personen

Datum

Donnerstag, 21. März 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar

8.2019

Thema

Digitalseminar: Digitale Medienarbeit der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Als Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer einer Kommune oder Region informieren Sie unterschiedliche Zielgruppen über unterschiedliche Kanäle und Medien. Einige Zielgruppen werden über Pressemitteilungen und die gedruckten Zeitungen nicht mehr erreicht. Welcher der passende Kommunikationskanal für welche Zielgruppe ist und wie dieser zielgerecht zu nutzen ist, unterliegt einem sehr dynamischen Wandel. Soziale Medien wie Blogs, Facebook, Twitter, Instagram oder andere stellen die professionelle Medienarbeit vor ständig neue Herausforderungen. Immer geht es darum, mit Texten und Bildern die gewünschte Zielgruppe zu erreichen und für das eigene Thema zu begeistern. Die Zielgruppe möchte textlich, inhaltlich und optisch angesprochen werden, und das Ganze häufig mit wenig Text. Dieses Seminar gibt im ersten Teil einen Überblick über aktuelle Trends für die digitale Öffentlichkeitsarbeit. Im zweiten Teil des Seminars geht es um den praktischen Einsatz am Beispiel der Wirtschaftsförderung Gütersloh. Im abschließenden Workshop entwickeln Sie Ideen für Ihre Praxis der digitalen Medienarbeit in der Wirtschaftsförderung.

Elemente

- Aktuelle Online-Trends
- Online-Medien für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Wirtschaftsförderung: Zielgruppen, Textstile, Tools und Instrumente
- Twitter, Facebook & Co.: Einblick in den Einsatz digitaler Instrumente der Wirtschaftsförderung des Kreises Gütersloh
- Workshop und Erfahrungsaustausch zu Online-Medienarbeit: Zielgruppen und ihre Kanäle, Erfolgsfaktoren, zielgruppengerechte Schreibweisen und Stile

Referentin und Referent

- Felix Beilharz, Experte für Online-Marketing
- Julia Reinecke, pro Wirtschaft GT, Wirtschaftsförderung Kreis Gütersloh, Referentin für Standortmarketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Ort

Bochum

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 20 Personen

Datum

Donnerstag, 28. März 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Charlotte Reinfrank

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Seminar

9.2019

Thema

Medienrecht für die Wirtschaftsförderung

Inhalt

Als Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer einer Kommune oder Region informieren Sie unterschiedliche Zielgruppen. Dafür gestalten Sie eigene Publikationen, präsentieren sich im Internet, führen Veranstaltungen durch und gehen auf Journalistinnen sowie Journalisten zu. Viele Gesetze müssen Sie dabei beachten. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen, die bei der Öffentlichkeits- und Pressearbeit beachtet werden müssen – von der Kommune als auch von den Medien selbst. Sie erfahren den aktuellen Stand der Rechtsprechung rund um das Medienrecht und die Rechte und Pflichten von Journalistinnen und Journalisten sowie Öffentlichkeitsarbeiter/innen. Ihre Probleme und Fragestellungen bringen Sie in das Seminar ein und arbeiten an eigenen und fremden Beispielen.

Elemente

- Persönlichkeitsschutz
- Bildrechte
- Umgang mit dem gesprochenen Wort, Zitaten, Logos, Grafiken
- Auskunftsanspruch der Medien
- Recht auf Gegendarstellung
- Internetspezifische Fragestellungen: Homepage, Blogs, Domains, Social Media
- Möglichkeiten rechtlichen Vorgehens gegen öffentliche Aussagen anderer
- Impressum, Verantwortlichkeiten
- Datenschutz
- GEMA-Gebühren bei städtischen Veranstaltungen
- Erfahrungen und Beispiele aus der Praxis der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Referent

Prof. Dr. Udo Branahl, Professor für Medienrecht (em.)

Zielgruppe: Einsteiger/innen und Fachkräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 20 Personen

Datum

Dienstag, 2. April 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Seminar

10.2019

Thema

Workshop Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur

Inhalt

Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer präsentieren in unterschiedlichen Situationen den eigenen Standort mit seinen Stärken, aktuellen Entwicklungen oder herausragenden Projekten. Immer geht es darum, mit der eigenen Person souverän aufzutreten und die eigenen Standpunkte überzeugend zu vertreten. In diesem Seminar erarbeiten Sie die Besonderheiten der Zielgruppen. Sie üben, wie Sie Ihre Inhalte mit Glaubwürdigkeit kommunizieren. Sprechkultur heißt dabei, mit Körpersprache, stimmiger Ausdruckskraft und Artikulation sowie Atem-Sicherheit zu kommunizieren. Sprechkultur führt nicht nur bei Ihrem Publikum zum leichteren Zuhören, sondern auch bei Ihnen zur größeren eigenen Sicherheit. Dafür erhalten Sie Input, unter anderem mit Erkenntnissen der Gehirnforschung und üben Atem- und Sprechtechnik. Ziel des Seminars ist es, im Zusammenspiel von Stimme, Körpersprache und Ausstrahlung überzeugend und kompetent zu kommunizieren.

Elemente

- Stimme und Persönlichkeit
- Workshop: Zielgruppen der Wirtschaftsförderung und ihre besonderen Ansprüche
- Ihre stimmige Ausdruckskraft mit Tonfall, Gestik und Mimik mit Sprechübungen
- Workshop: Dos and Don'ts beim Präsentieren mit Powerpoint und Beamer
- Wirkmächtige Stimme: Zuhören leicht machen
- Komplexe Sachverhalte verständlich auf den Punkt bringen
- Workshop: Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft in Präsentationen
- Atem-Sicherheit und souveräner Klang: sicher werden und sicher wahrgenommen werden
- Umgang mit Lampenfieber, Störungen, Kritik und Pannen

Referentin

Maria Beck, Performance Beratung

Zielgruppe: Fachkräfte mit Präsentationserfahrungen

Ort

Hagen

Kosten: 98,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 14 Personen

Datum

Mittwoch, 8. Mai, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 9. Mai 2019, 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar

11.2019

Thema

Workshop: Veranstaltungen für die Wirtschaftsförderung planen und organisieren

Inhalt

Die kommunale Wirtschaftsförderung führt sehr unterschiedliche Veranstaltungen durch. Die Palette reicht vom Seminar für Existenzgründer/innen, Veranstaltungen auf Messen, Preisverleihungen für Unternehmen bis hin zu Stadtfesten. Planen Sie zielgruppengerecht den passenden Veranstaltungstyp für Ihr Ziel. In diesem Workshop trainieren Sie Ihr organisatorisches Talent und lernen aktiv eine Veranstaltung zu planen, durchzuführen und nachzubereiten. Neue Ideen für Veranstaltungsformate entwickeln wir gemeinsam. Das richtige Timing, die professionelle Planung und Organisation sind für den Erfolg besonders wichtig. Die Seminarinhalte werden mit praktischen Beispielen und Übungen vertieft. Sie erhalten Ablaufpläne, Checklisten und Informationsquellen.

Elemente

- Veranstaltungsplanung
 - Veranstaltungstypen: Trends, Beispiele und Inspirationen aus der Praxis
 - Veranstaltungsformate der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung
 - Neue Veranstaltungskonzepte für unterschiedliche Ziele und Zielgruppen der Wirtschaftsförderung
 - Einladungen und Ankündigungen
- Veranstaltungsorganisation
 - Recht, Sicherheit und Haftung bei Veranstaltungen
 - Aufgaben- und Terminplanung, Budget und Kostenmanagement
 - Probleme und Fallstricke bei Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung
 - Veranstaltungsbetreuung vor Ort, "Event-Etikette"
 - Nachbereitung und Erfolgskontrolle

Referentin

Monika Monzel, AdCoach, Geschäftsführende Gesellschafterin und Leitung AdCoach Academy

Zielgruppe: Einsteiger/innen und Fachkräfte

Ort

Warendorf

Kosten: 79,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmerzahl: 16 Personen

Datum

Dienstag, 14. Mai, 10.00 Uhr bis Mittwoch, 15. Mai 2019, 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar

12.2019

Thema

Workshop Fachkräftesicherung: Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung

Inhalt

Der Fachkräftemangel ist ein akutes und auch in Zukunft drängendes Thema für viele Unternehmen. Als Wirtschaftsförderin und Wirtschaftsförderer wollen Sie die Betriebe bei der Bewältigung dieser Herausforderungen unterstützen, um bislang unzureichend genutzte Potenziale zur Fachkräftesicherung zu aktivieren. Dabei geht es sowohl darum, gut ausgebildete Mitarbeiter/innen zu finden und dann nachhaltig an das eigene Unternehmen zu binden als auch um den Transfer des vorhandenen Wissens von erfahrenen auf (noch) unerfahrene Mitarbeiter/innen. Welche neuen, kreativen Ideen lassen sich entwickeln und dann mit den Unternehmen vor Ort auch umsetzen? In diesem Workshop lernen Sie Kreativitätstechniken kennen und probieren diese in der Gruppe aus. Sie erfahren, wie Sie Platz für innovative Lösungsansätze schaffen. Im Ausprobieren lernen Sie darüber hinaus, wie Sie die kreative Ideenfindung in einem Team organisieren und anleiten können.

Elemente

- Design Thinking als Grundlage für den Innovationsprozess
- Denkblockaden und Handlungsmuster auflösen
- Improvisationsübungen
- Visualisierung von Problemen und Lösungen
- Kreativität: Voraussetzungen und Irrglauben

Referent

Rudolf Knauer, Institut für Management-Entwicklung

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Ort: Rees (Kreis Kleve)

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 12 Personen

Kosten: 80,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Dienstag, 21. Mai, 10.00 Uhr bis Mittwoch, 22. Mai 2019, 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar

13.2019

Thema

Workshop: Konflikttraining und kollegiale Fallberatung in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Die Wirtschaftsförderung arbeitet für die Kommune, ist aber auch Ansprechpartner für die Belange der Unternehmen vor Ort. Nicht immer ist diese Schnittstelle aufgrund unterschiedlicher Ziele, Interessen, Aufgaben und Wertvorstellungen konfliktfrei. Lernen Sie, Spannungen frühzeitig zu erkennen, offen damit umzugehen und diese gewinnbringend für alle Beteiligten zu lösen. Konfliktmanagement heißt, Konflikte angemessen auszutragen und sie als Chance für eine kreative Zusammenarbeit zu nutzen. Nach diesem Training sind Sie in der Lage, verschiedene Konflikte zu unterscheiden und unterschiedliche Lösungsansätze zu verfolgen. Dabei bleiben Sie konstruktiv und wertschätzend.

Elemente

- Entstehung von Konflikten
- Unterschiedliche Konfliktarten
- Chancen und Risiken im Konflikt
- Grundeinstellung zu Konflikten
- Kommunikative Herausforderungen im Konflikt
- Konflikt verstehen und einordnen
- Konfliktbearbeitung durch kollegiale Fallberatung
- Umgang mit Beziehungs- und Sachkonflikten
- Umgang mit schwierigen Auftraggebern und Auftragnehmern, Kundinnen und Kunden, Vorgesetzten - die eigene Position vertreten
- Strategien und Interventionen für schwierige Situationen

Referent

Stefan Kemser, kemser²

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Ort

Münster

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 16 Personen

Kosten: 78,50 Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Mittwoch, 5. Juni, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 6. Juni 2019, 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

Seminar

14.2019

Thema

Digitalseminar: NRW.INVEST-Pilotprojekt - Ansätze zur Digitalisierung der internen Geschäftsprozesse der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Im Rahmen der eigenen Digitalisierungsbestrebungen hat die NRW.INVEST GmbH 2018 ein Pilotprojekt gestartet, das drei ausgewählte Wirtschaftsförderungsgesellschaften in Nordrhein-Westfalen bei dem Prozess zur eigenen internen Digitalisierung unterstützt. Im Projekt „Unterstützung von drei Wirtschaftsförderungen in Nordrhein-Westfalen bei der eigenen Digitalen Transformation“ geht es vorrangig darum, Arbeitsweisen, organisatorische Verwaltungsprozesse und IT-Anwendungen hinsichtlich ihrer Digitalisierungspotenziale zu überprüfen und zu analysieren. Ziel des Projektes ist es, die dabei gewonnenen Erkenntnisse allen Wirtschaftsförderungen in Nordrhein-Westfalen zugänglich zu machen. Mit diesem Seminar bieten wir einen Zwischenbericht im laufenden Projekt an. Es geht um Herangehensweisen, Handlungsbedarfe, Ziele und Schwerpunkte, Ansätze und erste Erfahrungen aus den ausgewählten Wirtschaftsförderungsgesellschaften.

Elemente

- Digitale Ausgangslage, Handlungsbedarfe, Ziele, Schwerpunkte, Prozesse und erste Maßnahmen zur Digitalisierung der internen Geschäftsprozesse
 - der NRW.INVEST GmbH
 - der Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH - EN-Agentur
 - der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna mbH
 - der WirtschaftsEntwicklungsGesellschaft Bochum mbH
- Workshop zur Digitalisierung der internen Geschäftsprozesse und Veränderung der Unternehmenskultur

Referentin und Referenten

- Jürgen Köder, Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH, Geschäftsführer
- Jan-Robin Schäfer, WirtschaftsEntwicklungsGesellschaft Bochum mbH, Bereichsleiter IT & Organisation
- Kay-Uwe Schuldt, A3A Strategy Consulting GmbH, Direktor
- Isabel Stasinski, Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Unna mbH, Beraterin Innovation

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

Ort

Dortmund

Maximale Teilnehmer/innenzahl: 20 Personen

Datum

Donnerstag, 13. Juni 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar**15.2019****Thema****Grundlagen der Wirtschaftsförderung****Inhalt**

In diesem Seminar für Einsteiger/innen in der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung erhalten Sie einen Überblick über Ziele, Strategien, Aufgaben und Instrumente der Wirtschaftsförderung. Die konkrete Arbeit der Wirtschaftsförderung, ihren Handlungsspielraum und ihre Arbeitsweisen lernen Sie anhand unterschiedlicher Beispiele aus einer kleinen, einer mittelgroßen Stadt und dem Kreis Borken kennen. Dabei ist die Arbeitsteilung und Zusammenarbeit zwischen kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderung von besonderem Interesse. Konkrete Projekte der Wirtschaftsförderung besichtigen Sie vor Ort. Außerdem erhalten Sie in diesem Seminar für Einsteigerinnen und Einsteiger grundlegende Kenntnisse im Planungs- und Baurecht. Die Möglichkeiten der Wirtschaftsförderung, Unternehmen bei der Sicherung ihrer Fachkräfte zu unterstützen, werden abschließend vertieft.

Elemente

- Einführung in die Wirtschaftsförderung: Rahmenbedingungen, Aufgaben, Ebenen und Akteure der Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen
- Moderierter Erfahrungsaustausch über Organisation und Schwerpunktsetzung in der Wirtschaftsförderung
- Wirtschaftsförderung in der kreisangehörigen Stadt Rhede
- Arbeitsschwerpunkte und Handlungsspielraum der kommunalen Wirtschaftsförderung in Bocholt
- Grundlagen des Planungs- und Baurechts für Gewerbeimmobilien
- Schwerpunkte der regionalen Wirtschaftsförderung im Kreis Borken
- Exkursion zu Projekten der Wirtschaftsförderung im Kreis Borken
- Projekte zur Fachkräftesicherung im Kreis Coesfeld
- Workshop: Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung

Referentinnen und Referenten

- Jutta Holthöfer-Büse, Wirtschaftsförderung Stadt Rhede
- Ruth Kampher, NRW.INVEST GmbH
- Dr. Heiner Kleinschneider, Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH, Geschäftsführer
- Wendelin Knuf und Simon Koller, Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG
- Dr. Kirsten Tacke-Klaus, Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH, Projektleiterin Fachkräftesicherung

Zielgruppe: Einsteiger/innen**Ort**

Borken

Kosten: 2 x 63,50 Euro für die Übernachtungen im Seminarhotel**Maximale Teilnehmer/innenzahl:** 20 Personen**Datum**

Mittwoch, 3. Juli, 10.00 Uhr, bis Freitag, 5. Juli 2019, 14.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminarartyp: Grundlagenseminar

Modul: Grundlagen der Wirtschaftsförderung

Die wichtigsten Formalitäten

Bitte benutzen Sie für Ihre verbindliche Anmeldung den online-Anmeldebogen, der allen Wirtschaftsförderungen in Nordrhein-Westfalen als Link beim Versand des Weiterbildungsprogramms zur Verfügung gestellt wurde. Die Seminare sind für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen kostenfrei. Aufgrund der großen Nachfrage werden nur **drei Seminaranmeldungen pro Halbjahr pro Person** berücksichtigt.

Kosten entstehen bei den Seminaren 6.2019, 10.2019, 11.2019, 12.2019, 13.2019 und 15.2019 durch die Übernachtung im Seminarhotel. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Bei diesen mehrtägigen Seminaren bieten wir ein gemeinsames Abendprogramm an, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist. Bitte beachten Sie, dass wir für Sie ein Einzelzimmer reservieren, wenn Sie dies im Anmeldebogen bei der Anmeldung entsprechend kennzeichnen. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen.

Nach der Anmeldung erhalten Sie zeitnah per Mail eine **persönliche Anmeldebestätigung**. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir um direkte Kontaktaufnahme. Etwa vier Wochen vor Seminarbeginn senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise zu. Bei zu spät eingegangener Absage oder Nichterscheinen werden Ihnen eventuell anfallende Kosten vom Tagungshaus leider in Rechnung gestellt.

In der Regel werden unsere Seminare mit maximal 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmern durchgeführt. Bei einer größeren Zahl an Anmeldungen wird nach Eingang der Anmeldung entschieden. Bei zu geringer Beteiligung behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

Ihre Ansprechpartnerinnen für das NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung und alle Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen:

NRW.INVEST GmbH
Service für die Wirtschaftsförderung

Ruth Kampher und **Charlotte Reinfrank**

Tel.: 02 11 130 00-191 oder -124
Fax: 02 11 130 00-154
E-Mail: Kampher@nrwinvest.com
oder: Reinfrank@nrwinvest.com
Internet: www.nrwinvest.com

Seminarkalender

NRW.INVEST-Weiterbildungsprogramm 1. Halbjahr 2019							
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
1	Di	Fr	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
2	Mi	Sa	Sa	Medienrecht	Do	So	Di
3	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Grundlagen
4	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	der
5	Sa	Di	Di	Fr	So	Konflikttraining und kollegiale	Wirtschaftsförderung
6	So	Neue Arbeitsorganisation	Führung und Zusammenarbeit	Sa	Mo	Fallberatung	Sa
7	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So
8	Di	Fr	Fr	Mo	Wirkungsvolle Präsentationen	Sa	Mo
9	Mi	Sa	Sa	Di	mit Sprechkultur	So	Di
10	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi
11	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do
12	Sa	Smart City und Wifö	Laterale Führung von	Fr	So	Mi	Fr
13	So	Mi	Netzwerken und Projektteams	Sa	Mo	Interne Geschäftsprozesse	Sa
14	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So
15	Di	Fr	Fr	Mo	Veranstaltungen für die Wifö	Sa	Mo
16	Mi	Sa	Sa	Di	planen und organisieren	So	Di
17	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi
18	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do
19	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr
20	So	Gewerbeflächenrevitalisierung	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
21	Mo	Do	Innovationsförderung	So	Fachkräftesicherung -	Fr	So
22	Di	Fr	Fr	Mo	Kreativitätstechniken	Sa	Mo
23	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di
24	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi
25	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do
26	Sa	Unternehmensservice	Di	Fr	So	Mi	Fr
27	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
28	Mo	Do	Digitale Medienarbeit	So	Di	Fr	So
29	Di		Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
30	Mi		Sa	Di	Do	So	Di
31	Do		So	Mi	Fr		Mi

Impressum

NRW.INVEST GmbH
 Economic Development Agency
 of the German State of North Rhine-Westphalia (NRW)
 Völklinger Straße 4
 40219 Düsseldorf, Germany
 Phone +49 211 130 00 0
 Fax +49 211 130 00 154
 E-Mail: nrw@nrwinvest.com
 www.nrwinvest.com

Service für die Wirtschaftsförderung:
 Anja Kühlkamp, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:
Ruth Kampher und **Charlotte Reinfrank**

Düsseldorf, Dezember 2018