

Weiterbildungsprogramm 1. Halbjahr 2022

Weiterbildung für die kommunale
Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

am Standort Nordrhein-Westfalen investieren und weltweit expandieren: Die landeseigene Außenwirtschaftsförderungsgesellschaft **NRW.Global Business** ist der Partner für alle Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen, bei der Erschließung von Wachstumsmärkten sowie der Vernetzung mit internationalen Geschäftspartner*innen. Als Deutschlands führender Wirtschaftsstandort ist das Bundesland weltweit bei ausländischen Investoren gefragt und beheimatet gleichzeitig zahlreiche Unternehmen mit globalem Wachstumspotenzial.

Für diese Aufgaben ist das Netzwerk mit Ihnen in der Wirtschaftsförderung vor Ort mit Ihrer Expertise für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor. **NRW.Global Business** unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- Gewerbeflächenportal **GERMANSITE**
- Newsletter **INFO.KOMM** für die kommunale Wirtschaftsförderung und die **NRW.Global Business News**
- Informationsdatenbank **Knowledgebase NRW**
- und das **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm** für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen.

Im ersten Halbjahr 2022 bieten wir Ihnen insgesamt **30 Seminare** in unterschiedlichen Formaten an: Online-Kurzworkshops und Kurzseminare, Seminarreihen, Grundlagen-, Fach- und Managementseminare. Sie finden Seminare und Workshops für Fach- und Führungskräfte sowie für Einsteiger*innen.

Wieder im Programm sind die Seminarreihen: Diese bieten einer festen Gruppe in jeweils drei Workshops kompakte Informationen mit theoretischen Grundlagen, der Anwendung praktischer Methoden und einem passenden Praxisbeispiel aus der Wirtschaftsförderung für die Wirtschaftsförderung:

3 Workshops in konstanter Gruppe mit nur einer Anmeldung!

Seit 2011 können Sie systematisch im Modulsystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem **NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung** abschließen.

Wir hoffen, dieses Programm bietet Ihnen die Kenntnisse, Fähigkeiten und Impulse, die Sie für eine erfolgreiche Wirtschaftsförderung vor Ort benötigen.

Ihre NRW.Global Business GmbH – Service für die Wirtschaftsförderung

NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm 1. Halbjahr 2022:

Überblick nach Seminartyp

Online-Kurzworkshops und Kurzseminare:

Nr.	Kurztitel	Termine
1.2022	Erschließung internationaler Märkte	16. Februar 2022
2.2022	Regionalplan und Flächennutzungsplan	17. Februar 2022
3.2022	Social Media Grundlagen: LinkedIn	2. März 2022
4.2022	Unternehmensservice in Klein- und Mittelstädten	9. März 2022
5.2022	Social Media Grundlagen: Facebook	16. März 2022
9.2022	Social Media Grundlagen: Instagram	24. März 2022
10.2022	Informelle Pläne: Zweck, Inhalt und Interpretation	24. März 2022
12.2022	Bebauungsplan: Zweck, Inhalt und Interpretation	30. März 2022
26.2022	Aufbauseminar: Bebauungsplan	31. Mai 2022

6.2022: Reihe Digitale Transformation der Wirtschaftsförderung

# 1	Entwicklung einer Strategie	21. + 22. März 2022
# 2	Innovationsmanagement	6. + 7. April 2022
# 3	Praxisbeispiel	11. Mai 2022

18.2022: Reihe Social Media für die Wirtschaftsförderung

# 1	Social Media Strategie	10. Mai 2022
# 2	Schreiben für Social Media	15. Juni 2022
# 3	Praxisbeispiel Social Media	17. Juni 2022

Grundlagenseminare:

17.2022	Planungsrecht	4. Mai 2022
23.2022	Grundlagen der Wirtschaftsförderung	18. -20. Mai 2022

Fachseminare:

11.2022	Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung	24. März 2022
16.2022	Business Model Canvas	3. Mai 2022
24.2022	Gewerbeflächenrevitalisierung	19. Mai 2022
25.2022	Medienrecht für die Wirtschaftsförderung	25. Mai 2022
28.2022	Reifegradorientierte Bestandsentwicklung	9. + 10. Juni 2022
30.2022	Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung	21. Juni 2022

Management-Workshops:

13.2022	Verhandlungsführung	7. + 8. April 2022
14.2022	Konfliktmanagement	11. + 12. April 2022
15.2022	Aufgaben und Projekte	25. + 26. April 2022
21.2022	Wirkungsvolle Präsentationen	11. + 12. Mai 2022
22.2022	Kreativitätstechniken	12. + 13. Mai 2022
27.2022	Argumentieren, überzeugen und begeistern	8. + 9. Juni 2022
29.2022	Führung und Zusammenarbeit	14. + 15. Juni 2022

Überblick nach Terminen

Nr.	Kurztitel	Termine 2022	Seite
1.2022	Erschließung internationaler Märkte	16. Februar	5
2.2022	Regionalplan und Flächennutzungsplan	17. Februar	6
3.2022	Social Media Grundlagen: LinkedIn	2. März	7
4.2022	Unternehmensservice in Klein- und Mittelstädten	9. März	8
5.2022	Social Media Grundlagen: Facebook	16. März	9
6.2022	Reihe Digitale Transformation der Wirtschaftsförderung		
#1	Entwicklung einer Strategie	21. + 22. März	10
#2	Innovationsmanagement	6. + 7. April	11
#3	Praxisbeispiel	11. Mai	12
9.2022	Social Media Grundlagen: Instagram	24. März	13
10.2022	Informelle Pläne: Zweck, Inhalt und Interpretation	24. März	14
11.2022	Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung	24. März	15
12.2022	Bebauungsplan: Zweck, Inhalt und Interpretation	30. März	16
13.2022	Verhandlungsführung	7. + 8. April	17
14.2022	Konfliktmanagement	11. + 12. April	18
15.2022	Aufgaben und Projekte	25. + 26. April	19
16.2022	Business Model Canvas	3. Mai	20
17.2022	Planungsrecht	4. Mai	21
18.2022	Reihe Social Media für die Wirtschaftsförderung		
#1	Social Media Strategie	10. Mai	22
#2	Schreiben für Social Media	15. Juni	23
#3	Praxisbeispiel Social Media	17. Juni	24
21.2022	Wirkungsvolle Präsentationen	11. + 12. Mai	25
22.2022	Kreativitätstechniken	12. + 13. Mai	26
23.2022	Grundlagen der Wirtschaftsförderung	18. -20. Mai	27
24.2022	Gewerbeflächenrevitalisierung	19. Mai	28
25.2022	Medienrecht für die Wirtschaftsförderung	25. Mai	29
26.2022	Aufbauseminar: Bebauungsplan	31. Mai	30
27.2022	Argumentieren, überzeugen und begeistern	8. + 9. Juni	31
28.2022	Reifegradorientierte Bestandsentwicklung	9. + 10. Juni	32
29.2022	Führung und Zusammenarbeit	14. + 15. Juni	33
30.2022	Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung	21. Juni	34
Die wichtigsten Formalitäten / Impressum			35

Online-Kurzseminar

1.2022

Thema

Erschließung internationaler Märkte – kommunale Wirtschaftsförderung als Schlüssel zum Erfolg

Inhalt

Von Startups bis zum KMU: NRW.Global Business unterstützt die nordrhein-westfälische Wirtschaft bei der Erschließung internationaler Märkte. Wie diese Außenwirtschaftsmaßnahmen speziell auf die Anforderungen der Unternehmen zugeschnitten werden, welche Rolle Sie in der Wirtschaftsförderung dabei spielen und welche Angebote Sie Ihren Unternehmen vor Ort zum Thema Außenwirtschaft machen können, erfahren Sie kurz und kompakt in diesem Seminar.

Elemente

- Instrumente und Zielgruppen der Außenwirtschaftsförderung in NRW
 - Delegationsreisen
 - Internationale Messen
 - Kleingruppenförderung
- Von der Idee zum Projekt - Beteiligungsmöglichkeiten
- Erfahrungsaustausch

Referentinnen

- Heike Dornbusch, NRW.Global Business GmbH
- Silke Kretschmer, NRW.Global Business GmbH
- Stefanie Schönraht, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

35 Personen

Datum

Mittwoch, 16. Februar 2022, 9.00 bis 12.00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Online-Kurzseminar

2.2022

Thema

Regionalplan und Flächennutzungsplan: Zweck, Inhalt und Interpretation

Inhalt

Die lokale Wirtschaftsförderung setzt sich innerhalb der Kommune dafür ein, dass ausreichend Gewerbeflächen auch mittel- und langfristig zur Verfügung stehen, damit die Betriebe vor Ort Erweiterungsbedarfe realisieren können und Neuansiedlungen möglich bleiben. Bevor aber eine Fläche für Industrie und Gewerbe ausgewiesen werden kann, müssen die rechtlichen Planungsgrundlagen auf kommunaler und regionaler Ebene gelegt werden. Die Perspektiven der Flächennutzung werden auf der Ebene der Bezirksregierungen in Regionalplänen und für die Gesamtentwicklung der Gemeinde im Flächennutzungsplan fixiert, welcher wiederum die Basis der verbindlichen Bauleitplanung (Bebauungspläne, siehe Seminar 10.2022) bildet. Lernen Sie in diesem Kurzseminar, welche Informationen im Regionalplan und Flächennutzungsplan wichtig sind, für wen sie verbindlich sind und wie der Prozess der Neuaufstellung oder Anpassung verläuft. Sie erhalten einen Überblick über die Grundbegriffe des regionalen und kommunalen Planungsrechts bis zur Ebene des Flächennutzungsplans.

Elemente

- Planungshierarchie in NRW
- Funktion und Gültigkeit
- Aufstellungs- und Änderungsverfahren und Einflussmöglichkeiten der Wirtschaftsförderungen
- Darstellungen und Inhalte

Referenten

- Nils Pfretzschner, NRW.Global Business GmbH
- Maximilian Steinborn, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

30 Personen

Datum

Donnerstag, 17. Februar 2022, 9.00 bis 12.00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Online-Kurzseminar

3.2022

Thema

Social Media Grundlagen: LinkedIn

Inhalt

Gerade wenn die finanziellen Ressourcen für große Marketing-Kampagnen fehlen, stellen die sozialen Medien eine echte Alternative dar. Mit ihrer Hilfe können eine Imagesteigerung erzielt und neue Zielgruppen erreicht werden. Grundlage für einen Erfolg ist eine durchdachte Strategie und die Auswahl der richtigen Themen passend zu den Zielgruppen. In diesem Seminar lernen Sie LinkedIn kennen und erfahren, wie Sie Ihre Kommunikation mit LinkedIn besser planen, umsetzen und auswerten können. Dieses Seminar richtet sich vor allem an die Wirtschaftsförderungen, die entweder schon auf LinkedIn sind und ihre Performance verbessern möchten oder aber noch überlegen, inwiefern ein Wechsel zu LinkedIn sinnvoll sein kann.

Elemente

- Übersicht über den Kanal
- Best of: Beispiele für gelungene Kommunikation
- Wie baue ich eine Community auf?
- Guter Content: Themen und Formulierung von Posts
- Auswertung der Ergebnisse mit Erfolgsparametern

Referent

Oskar Vitlif, Freier Journalist und Social Media Experte

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

35 Personen

Datum

Mittwoch, 2. März 2022, 10.30 bis 12.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Online-Kurzworkshop

4.2022

Thema

Unternehmensservice in Klein- und Mittelstädten

Inhalt

In Nordrhein-Westfalen gibt es 320 Grund- und Mittelzentren mit bis zu 50.000 Einwohner*innen. Das sind mehr als 80 % aller Kommunen des Landes. Als Wirtschaftsförder*in in einer solchen Kommune arbeiten Sie in der Regel in kleinen Teams, die viele Aufgaben parallel erledigen müssen. Der Unternehmensservice bzw. die Bestandspflege der am Ort ansässigen Unternehmen nimmt dabei viele Ressourcen in Anspruch. In diesem Workshop treten Sie mit anderen Wirtschaftsförder*innen mit ähnlichen Rahmenbedingungen in den Austausch. Die Schwerpunkte definieren Sie selbst: von Veranstaltungsmanagement über Innovationsunterstützung bis Unternehmensbesuche.

Elemente

- Entwicklung der Rahmenbedingungen der kommunalen Wirtschaftsförderung
- Unternehmensservice in kleinen Wirtschaftsförderungen: Erfahrungsberichte der Teilnehmer*innen
- Herausforderungen für die zukünftigen Aufgaben der Wirtschaftsförderung
- Ideensammlung für Projekte
- Unterstützungsmöglichkeiten

Referentin und Seminarleitung

Ruth Kampher

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte aus Klein- und Mittelstädten

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Datum

Mittwoch, 9. März 2022, 9.00 bis 12.00 Uhr

Online-Kurzseminar

5.2022

Thema

Social Media Grundlagen: Facebook

Inhalt

Facebook stellt Seitenbetreiber immer wieder vor neue Herausforderungen. Hier zählt nicht allein der relevante Inhalt – wichtig sind auch die sich ständig verändernden Mechanismen der Plattform: der Algorithmus entscheidet, welche Beiträge die Nutzer*innen sehen. Wer hier die Änderungen nicht im Blick hat, dessen Inhalte erreichen am Ende auch nicht die eigene Zielgruppe.

In diesem kurzen Inputseminar erfahren Sie unter anderen, wie ein guter Auftritt auf Facebook aussehen sollte. Wie formulieren Sie den perfekten Beitrag und welche Möglichkeiten bietet mir die Plattform, meine Zielgruppe anzusprechen? Dieses Seminar ist für alle geeignet, die sich über die grundlegenden Mechanismen von Facebook informieren möchten und mit dem Gedanken spielen, eine eigene Seite aufzubauen.

Elemente

- Chronik, Seiten, Gruppen: die verschiedenen Auftritte bei Facebook
- Der perfekte Beitrag auf Facebook
- Die richtige Umsetzung für meine Inhalte
- Community aufbauen
- Facebook-Algorithmus: wie man dauerhaft sichtbar bleibt
- Erfolgsauswertung bei Facebook

Referent

Oskar Vitlif, Freier Journalist und Social Media Experte

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

35 Personen

Datum

Mittwoch, 16. März 2022, 10.30 bis 12.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Seminarreihe zur Digitalen Transformation der Wirtschaftsförderung 6.2022: 3 Workshops (5 Tage) in konstanter Gruppe mit nur einer Anmeldung

Thema

Workshop #1: Entwicklung einer Strategie für die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Die digitale Transformation umfasst mehrere Bausteine, die im Laufe des Veränderungsprozesses beachtet werden müssen. Zu Beginn stehen insbesondere Fragen zur Vision und dem eigentlichen Ziel der Veränderung. Darauf aufbauend rücken Prozesse und Kundenzentrierung in den Mittelpunkt, um zum Schluss neue Serviceangebote in der Wirtschaftsförderung zu entwickeln. In diesem Workshop erfahren Sie, wie die einzelnen Bausteine der digitalen Transformation zu einer Strategie zusammengefasst und daraus mögliche Geschäftsmodelle abgeleitet werden können. Sie erhalten Einblick in verschiedene Methoden, mit denen eine solche Strategie grundlegend aufgebaut und in einen entsprechenden Veränderungsprozess überführt werden kann. Dabei geht es uns insbesondere darum, die richtigen Fragen im Laufe des Veränderungsprozesses zu stellen und mit den entsprechenden Methoden und Tools mögliche Antworten zu finden.

Elemente

- Visionsbildung und Identität – wer bin ich und wo will ich hin?
- Entwicklung einer digitalen Roadmap – welche Schritte gilt es zu beachten?
- Vorstellung verschiedener Methoden (u.a. Business Model Canvas, Corporate Lean Ansatz)
- Zusammenführen der einzelnen Bausteine zu einer digitalen Strategie für die Wirtschaftsförderung

Referent

Stephan Herwartz, SAHhoch3 Unternehmensentwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte und Gestalter*innen anstehender Veränderungen

Ort

Online (über Zoom) und Leverkusen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Montag, 21. März 2022, 9.00 bis 13.00 Uhr, Online
Dienstag, 22. März 2022, 9.30 bis 17.00 Uhr, Leverkusen

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar
Modul: Managementkompetenzen

Seminarreihe zur Digitalen Transformation der Wirtschaftsförderung

6.2022

Thema

Workshop #2: Innovationsmanagement in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Agilität, agiles Arbeiten und agile Methoden - Begriffe, über die in letzter Zeit immer häufiger berichtet wird. Doch was steckt eigentlich dahinter und wie können diese in der Wirtschaftsförderung Anwendung finden? Dieser zweigeteilte Workshop vermittelt Ihnen im ersten Teil die wichtigsten Grundlagen zu agilen Prinzipien und Methoden. Im zweiten Teil erlernen Sie im Präsenzmodus die Methoden und wenden diese in spielerischer Form an. Es sind kleine Werkzeuge wie Daily Stand-Ups, Retrospektiven oder die Arbeit mit Kanban-Boards, die große Veränderungen im Mindset und dem Arbeitsalltag bewirken. Dieser Workshop zeigt Ihnen an beiden Tagen, wie Sie mit der richtigen Haltung und Elementen aus verschiedenen agilen Frameworks einen Methodenkoffer für agiles Arbeiten zusammenstellen können. Werden Sie agil!

Elemente / Themen

- Online-Seminar: Agile Basics
 - Warum agil?
 - Was bedeutet Agilität?
 - Agiles Manifest
- Workshop: Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung
 - Was macht agiles Vorgehen aus?
 - Priorisierung und Wertschöpfung im agilen Kontext
 - Teamwork: Wie erfolgreiche Teams agile Methoden nutzen
 - Praxisbeispiele: agile Elemente im Einsatz
 - Agile Methoden etablieren und erfolgreich einsetzen

Referent

René Joosten, Agilität – Innovation – Karriere

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Aachen

Kosten

95,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 6. April, 9.30 Uhr bis Donnerstag, 7. April 2022, 16.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminarreihe zur Digitalen Transformation der Wirtschaftsförderung

6.2022

Thema

Workshop #3: Die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung anhand eines Praxisbeispiels

Inhalt

Die Digitalisierung ändert Vieles. Produkte, Dienstleistungen sowie gesamte Organisationen und Unternehmen verändern sich. Auch in der Wirtschaftsförderung sind Veränderungen zu erkennen. Es entstehen nicht nur neue – teils digitalisierte – Angebote, sondern auch die Wirtschaftsförderungen selbst versuchen sich zu ändern und an die sich veränderten Bedingungen anzupassen. In diesem Seminar möchten wir Ihnen einen detaillierten Einblick in den Veränderungsprozess der Wirtschaftsförderung Solingen geben. In einer dynamischen Führung erleben Sie die verschiedenen Aspekte dieser Veränderung direkt und greifbar. Was bedeutet es, in einem anderen Umfeld (Open-Space/ Coworking-Space) zu arbeiten? Können agile Arbeitsweisen im Alltag der Wirtschaftsförderung gelingen? Und was sind mögliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Transformationsprozess? Diese und weitere Fragen möchten wir mit Ihnen erörtern.

Elemente

- Vorstellung des Coworkit Solingen
- Vorstellung der Wirtschaftsförderung / Gründerzentrums Solingen
- Erfahrungen und Erkenntnisse bei der Umsetzung des Transformationsprozesses
- Erfahrungsaustausch: Welche Möglichkeiten hat die Wirtschaftsförderung, sich zukünftig dem digitalen Wandel zu stellen und welche Hindernisse stehen diesem Wandel möglicherweise entgegen?

Referent

Sven Anders Wagner, Wirtschaftsförderung Solingen GmbH und Prokurist Gründer- und Technologiezentrum Solingen GmbH & Co. KG

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Solingen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 11. Mai 2022, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Online-Kurzseminar

9.2022

Thema

Social Media Grundlagen: Instagram

Inhalt

Weltweit sind über 500 Millionen User täglich auf Instagram aktiv. 90 Prozent sind jünger als 35 Jahre. Wie kann diese Zielgruppe erreicht und richtig angesprochen werden? Dazu müssen Sie entsprechende Kenntnisse über die Funktionsweise der Plattform haben und Ihre User verstehen. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen von Instagram kennen. Sie werden das eigene Profil schärfen, eine Zielgruppe definieren und über den Aufbau und das Management einer Community sprechen. Am Ende des Seminars haben Sie das Know-How, um einen bestehenden Account zu optimieren oder aber Ihren eigenen neuen Account zu betreiben.

Elemente

- Wie können Unternehmen und Institutionen Instagram nutzen?
- Identifikation von Zielgruppen
- Posts and Storys: wie funktioniert Instagram?
- Community-Aufbau
- Tipps zur Erarbeitung einer Insta-Strategie
- Erfolgsmessung bei Instagram

Referent

Oskar Vitlif, Freier Journalist und Social Media Experte

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

35 Personen

Datum

Donnerstag, 24. März 2022, 10.30 bis 12.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Online-Kurzseminar

10.2022

Thema

Informelle Pläne: Zweck, Inhalt und Interpretation

Inhalt

Eine strategische Stadtentwicklung ist mehr als nur formal räumliche Entwicklungsplanung mit Hilfe von Flächennutzungs- und Bebauungsplänen. Um verbindliche Instrumente der Flächenplanung wie Flächennutzungspläne oder Regionalpläne (siehe Seminar 2.2022) inhaltlich vorzubereiten oder zu unterfüttern, bedienen Gemeinden sich gerne informeller Gestaltungsmöglichkeiten wie beispielsweise kommunal erarbeiteten Rahmenplänen. In Konkurrenz um lokale Nutzungsansprüche ist es wichtig, mit Betroffenen perspektivische Leitplanken zu erarbeiten und zu formulieren. Wichtige Werkzeuge dafür bilden interdisziplinär erarbeitete Entwicklungskonzepte und verschiedenste Instrumente fachlicher Konzepte mit gesamtstädtischem Geltungsbereich. Informelle Planung kann zudem Einfluss auf die formelle Planung nehmen, sofern diese politisch legitimiert ist. Lernen Sie am konkreten Beispiel kennen, welchen Nutzen ein städtebauliches Entwicklungskonzept haben kann.

Elemente

- Strategische Stadtentwicklung und Masterpläne
- Entwicklungskonzepte für das gesamte Gemeindegebiet
- Rahmenpläne für große Areale als Grundlage für Bebauungspläne
- Beispiel: Gewerbe- und Industriekernzonen in Düsseldorf / Flächenstrategie für handwerks- und produktionsgeprägte Branchen
- Beteiligte Akteure
- Fördermöglichkeiten

Referenten

- Janis Arnold, Stadtplanungsamt, Abteilung Stadtentwicklung und Stadterneuerung, Landeshauptstadt Düsseldorf
- Nils Pfretzschner und Maximilian Steinborn, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

30 Personen

Datum

Donnerstag, 24. März 2022, 9.00 bis 11.00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Fachseminar

11.2022

Thema

Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung am Beispiel der Stadt Ahaus

Inhalt

Die Innenstädte sind im Umbruch, weil auf den Einzelhandel demografische Entwicklungen, veränderte Ansprüche und verändertes Konsumverhalten, die Präferenzen in der Mobilität und der Internethandel direkt wirken. Die Pandemie verstärkt und beschleunigt dabei den Strukturwandel. Ideen und Visionen von der digitalen Zukunft gibt es einige, in Ahaus wird Digitalisierung schon gelebt. Bürger*innen, Einzelhandel, Unternehmen, Gastgewerbe und Vereine sind vernetzt. Neue Angebote machen die Stadt attraktiv und lebenswert. Sie lernen Treiber der Digitalisierung in Ahaus kennen und erfahren, wie Sie selbst und Ihre Stadt ein bisschen vernetzter und digitaler werden können. In diesem Seminar geht es um die eigenen Erfahrungen und Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter. Sie erleben auf der Smart City Tour verschiedenen Aspekte der digitalen Stadt Ahaus und wie digitale Anwendungen dabei unterstützen können (digitales Hotel, Ruderbootverleih, Stadtquiz, digitaler Stadtgutschein...).

Elemente

- Smart City Ahaus
- Erfahrungsaustausch zu Instrumenten der Wirtschaftsförderung zur Unterstützung des Einzelhandels und Stärkung der Innenstadt bzw. der Stadtteilzentren
- Entwicklung von Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter
- Einführung zur SmartCity Tour Ahaus
- SmartCity Tour durch Ahaus: Smartel, Unbrenxit, next, TKWY

Referenten

- Thomas Spieker, Chief Digital Officer, Stadt Ahaus
- Dieter van Acken, Manager Marketing Communications, Tobit Software AG

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Ahaus

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 24. März 2022, 9.45 bis 18.00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Online-Kurzseminar

12.2022

Thema

Bebauungsplan: Zweck, Inhalt und Interpretation

Inhalt

Als Wirtschaftsförderung haben Sie im Kontakt zu Unternehmen häufig die Aufgabe, die Festsetzungen im Bebauungsplan zu erläutern, um unternehmerische Anfragen einschätzen zu können. Der Bebauungsplan (verbindlicher Bauleitplan) ist das Instrument der räumlichen Planung für die städtebauliche Ordnung eines Teils eines Gemeindegebiets. Dazu ist es notwendig, diesen selbst zu verstehen und interpretieren zu können. Dieser Bebauungsplan regelt, ob, was und wie gebaut werden darf. Auf der Basis eines Regionalplans für den Regierungsbezirk und des kommunalen Flächennutzungsplans (siehe Seminar 2.2022) schafft der Bebauungsplan den rechtlichen Rahmen für alle Bauanfragen und Baugenehmigungsverfahren. Lernen Sie in diesem Kurzseminar, welche Informationen im Bebauungsplan für die Unternehmen wichtig sind und welche Bedeutung sie für die Pläne der Unternehmen haben können. Sie erhalten einen Überblick über die Grundbegriffe des kommunalen Planungsrechts.

Elemente

- Gebietstypen
- Details zur Flächennutzung
- Art und Maß der baulichen Nutzung eines Grundstücks
- Obergrenzen für die Nutzungsmaße
- Bauweisen

Referenten

- Nils Pfretzschner, NRW.Global Business GmbH
- Maximilian Steinborn, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

30 Personen

Datum

Mittwoch, 30. März 2022, 9.00 bis 12.00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Workshop

13.2022

Thema

Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Wirtschaftsförderung - Wirkungsvoll überzeugen

Inhalt

Zu den Tätigkeiten in der Wirtschaftsförderung gehören Verhandlungen: innerhalb oder mit der Verwaltung, mit Unternehmen, Landeigentümer*innen, Kooperationspartner*innen oder Auftragnehmer*innen, manchmal in der Rolle als Verhandlungspartner, manchmal als Vermittler. Ohne wirkungsvolle Verhandlungstechniken, ein Gespür für die Verhandlungspartner*innen und das Wissen um die eigenen Verhandlungsschwächen und Stärken ist eine effektive Verhandlung kaum noch führbar. Dabei ist die Wirkung rationaler und vernünftiger Argumente weniger entscheidend als der geeignete Einsatz verhandlungspsychologischer Instrumente. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie psychologische Überzeugungsstrategien einsetzen können, um Ihr Verhandlungsziel zu erreichen. Sie wissen, wie Sie auf Ihren Verhandlungspartner wirken. Sie lernen auch unter harten Bedingungen zu verhandeln und dabei hart in der Sache und fair zum Verhandlungspartner*in zu bleiben.

Elemente

- Eigene Wirkung auf den Verhandlungspartner (Sprache und Körpersprache)
- Verhandlungen vorbereiten: Strategie und Taktik
- „Wahre“ Motivation des Verhandlungspartners
- Harvard Konzept: Hart in der Sache, aber fair zum Gegenüber
- Sieben grundlegende psychologische Überzeugungsstrategien: Kontrast, Konsistenz, soziale Bewährtheit, Autorität, Mangel, Reziprozität und Sympathie
- Verhandlungstechniken und Verhandlungsphasen
- Motive und Positionen trennen
- Psychologisch wirkungsvoll argumentieren: Anzahl der Argumente, Reihenfolge der Argumente, Umgang mit Einwänden und Vorwänden
- Manipulationen erkennen und sie abwehren
- Wenn es nicht mehr weiter geht

Referent

Dr. Rüdiger Wilmer, Beyer & Wilmer Seminare GmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Olpe

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Kosten

93,71 Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Donnerstag, 7. April, 10.00 Uhr bis Freitag, 8. April 2022, 17.00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Workshop

14.2022

Thema

Konfliktmanagement und kollegiale Fallberatung in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Die Wirtschaftsförderung arbeitet für die Kommune, ist aber auch Ansprechpartnerin für die Belange der Unternehmen vor Ort. Nicht immer ist diese Schnittstelle aufgrund unterschiedlicher Ziele, Interessen, Aufgaben und Wertvorstellungen konfliktfrei. Lernen Sie, Spannungen frühzeitig zu erkennen, offen damit umzugehen und diese gewinnbringend für alle Beteiligten zu klären. Konfliktmanagement heißt, Konflikte angemessen auszutragen und sie als Chance für eine kreative Zusammenarbeit zu nutzen. Nach diesem Workshop sind Sie in der Lage, verschiedene Konflikte zu unterscheiden und unterschiedliche Lösungsansätze zu verfolgen. Dabei bleiben Sie konstruktiv und wertschätzend.

Elemente

- Entstehung von Konflikten
- Unterschiedliche Konfliktarten
- Chancen und Risiken im Konflikt
- Grundeinstellung zu Konflikten
- Kommunikative Herausforderungen im Konflikt
- Konflikt verstehen und einordnen
- Konfliktbearbeitung durch kollegiale Fallberatung
- Umgang mit Beziehungs- und Sachkonflikten
- Umgang mit schwierigen Auftraggeber*innen, Kund*innen und Vorgesetzten
- Strategien und Interventionen für schwierige Situationen

Referent

Stefan Kemser, kemser²

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Münster

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Kosten

94,20 Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Montag, 11. April, 10.00 Uhr bis Dienstag, 12. April 2022, 17.00 Uhr (Osterferien)

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

Workshop

15.2022

Thema

Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben

Inhalt

Sie haben als Wirtschaftsförder*innen eine Vielzahl von Aufgaben zu erfüllen und häufig einige oder viele Projekte gleichzeitig zu betreuen. Dabei ist es oft schwierig, den „roten Faden“ im Auge zu behalten und gleichzeitig alle Bälle in der Luft zu halten. Die Folge ist oft: Wir „verzetteln“ uns oder verlieren wichtige Dinge aus den Augen. In diesem Seminar geht es darum, welche Bedingungen vorhanden sein müssen, damit Sie Ihre Projekte effektiv angehen, dabei Hindernisse überwinden und zu Ende bringen. Welche Faktoren halten uns davon ab? Sie lernen Werkzeuge kennen, damit Sie sich selbst effektiver managen und Ihre Projekte kompetent umsetzen können. Im Austausch mit gleichgesinnten Kolleg*innen erarbeiten wir, wie die individuellen Arbeitsweisen verbessert werden können. Das heißt: wieder effektiver und effizienter zu arbeiten.

Elemente

- Sinn bewusst machen: Warum und wozu ist das wichtig?
- Das Ziel im Auge behalten
- Realistisch planen und klare Prioritäten setzen - die halbe Miete
- Besonderheiten der Projektplanung in der Wirtschaftsförderung
- Fokussiert bleiben - Störungen aktiv und kreativ begegnen und abstellen
- Zeitfresser finden und langfristig ausschalten
- Den eigenen Rhythmus finden: Wer passt sich wem an?
- Die Arbeit an der eigenen Disziplin und Selbstmotivation
- Sei perfekt: Fluch und Segen
- Umgang mit den eigenen Emotionen: Bewältigung von Frustration und Zweifel

Referent

Stefan Kemser, kemser²

Zielgruppe:

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Warendorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Kosten

79,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Montag, 25. April, 10.00 Uhr bis Dienstag, 26. April 2022, 17.00 Uhr

Seminarleitung:

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Workshop

16.2022

Thema

Business Model Canvas in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

In diesem Praxis-Workshop lernen Sie eines der weltweit erfolgreichsten Tools zur systematischen Arbeit an Geschäftsmodellen kennen und anzuwenden: Die Business Model Canvas – Methode. Mit dem Business Model Canvas visualisieren und beschreiben Sie auf nur einer Seite die neun relevantesten Bereiche Ihres Geschäftsmodells. Sie lernen die Abhängigkeiten zwischen den einzelnen Bausteinen auf einen Blick zu erkennen. Erfahren Sie, wie Sie Risiken und Potenziale gleichermaßen schnell und zuverlässig identifizieren können, um notwendige Veränderungen zu erkennen. Am Ende des Praxis-Workshops können Sie Strategien und Maßnahmen ableiten und entwickeln, um so die vorab definierten Potenziale auszuschöpfen, riskante Faktoren zu verändern und Probleme zu lösen.

Elemente

- Was sind Geschäftsmodelle und warum ist das Denken in Geschäftsmodellen heute für Ihre Zukunftsfähigkeit so wichtig?
- Wettbewerb auf Geschäftsmodellebene – regional und global
- Aufbau und Struktur des Business Model Canvas
- Warum ist der BMC so hilfreich? - Einsatzmöglichkeiten, Potenziale und Vorteile
- Beispiele erfolgreicher Geschäftsmodelle
- Praxisübung: Entwickeln Sie in Gruppen ein Geschäftsmodell an einem konkreten Praxisbeispiel

Referent

Stephan Herwartz, sahhoch3

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Krefeld

Maximale Teilnehmer*innenzahl

15 Personen

Datum

Dienstag, 3. Mai 2022, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Grundlagenseminar

17.2022

Thema

Planungsrecht: Grundlagen und Anwendung in der Praxis der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Unternehmen auf der Suche nach Gewerbe- und Industrieflächen erwarten von der lokalen Wirtschaftsförderung Hilfe beim Verständnis der rechtlichen Grundlagen für deren Baumaßnahmen. Sie erhalten in diesem Seminar Grundkenntnisse über das öffentliche Baurecht für Gewerbeflächen, die Sie in die Lage versetzen, zur Zulässigkeit von gewerblichen Bauvorhaben im Geltungsbereich eines Bebauungsplans erste Auskünfte erteilen zu können. Lernen Sie, welche Informationen im Bebauungsplan für die Unternehmen wichtig sind und welche Möglichkeiten und Restriktionen sich aus dem Planungsrecht ableiten lassen. Ziel des Seminars ist es, die Kommunikation zum Planungs- und Baugenehmigungsbereich Ihrer Kommune zu erleichtern und vorhandene Spielräume kennenzulernen.

Elemente

- Rechtliche Grundlagen
 - Planungshierarchien
 - Rechtsgrundlagen des öffentlichen Baurechts
 - Bauplanungsrecht und Bauordnungsrecht
 - Bauleitplanung: Flächennutzungsplan und Bebauungsplan
 - Art und Maß der baulichen Nutzung
- Bebauungsplan konkret
- Erfahrungsaustausch: Zusammenarbeit kommunale Planung und Wirtschaftsförderung vor Ort
- Bauleitplanung in der Praxis der Gemeinde Much
 - Ausweisung von Gewerbegebieten
 - Bebauungsplan: Zweck, Inhalt, Planaufstellungsverfahren
 - Planungsrechtliche Festlegungen für Gewerbe und Industrie
 - Abstände zur Bebauung
 - Vorgaben bei Bauanträgen
 - Zulässigkeit von Bauvorhaben mit und ohne Bebauungsplan
 - Ausnahmeregelungen

Referenten

- Thomas Maffei, Gemeindeentwicklung und Bauen: Bauleitplanung und Wirtschaftsförderung, Gemeinde Much
- Nils Pfretzschner, NRW.Global Business GmbH
- Maximilian Steinborn, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 4. Mai 2022, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung

Nils Pfretzschner und Maximilian Steinborn

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Grundlagenseminar

Modul: Planungs- und Baurecht

Seminarreihe zu Social Media in der Wirtschaftsförderung

18.2022: 3 Workshops in konstanter Gruppe mit nur einer Anmeldung

Thema

Workshop #1: Social Media Strategie für die Wirtschaftsförderung

Inhalt

Wer sich erfolgreich im Social Web positionieren möchte, braucht eine Strategie. Sie ist die Klammer für alle Aktivitäten, die sich an dieser Strategie zu orientieren haben. Für eine Strategie müssen Zielgruppen identifiziert, Ziele klar definiert, eine Botschaft vermittelt und auch die passenden Kanäle gewählt werden. Doch wie geht man am besten vor? Während des Workshops lernen Sie die zentralen Schritte einer Strategie kennen. Anhand von Beispielen erhalten Sie nützliche Anregungen und Hilfestellungen. Dieser Workshop richtet sich an diejenigen, die Basiskenntnisse im Umgang mit Social Media mitbringen und nun konzeptionell an der Entwicklung der eigenen Social-Media-Kanäle weiterarbeiten möchten.

Elemente

- Wie Unternehmen soziale Netzwerke nutzen
- Leitfaden zur Erarbeitung einer Social-Media-Strategie
- Übung: Entwicklung einer Social-Media-Strategie in Kleingruppen
- Erfolgsmessung und Grundlagen des Social-Media-Monitoring

Referentin

Annette Kalscheur, Online-Koordination WAZ

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 10. Mai 2022, 9.30 bis 16.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Seminarreihe zu Social Media in der Wirtschaftsförderung

18.2022

Thema

Workshop #2: Schreiben für Social Media in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Als Wirtschaftsförder*innen einer Kommune oder Region informieren Sie unterschiedliche Zielgruppen über unterschiedliche Kanäle und Medien. Einige Zielgruppen werden über Pressemitteilungen und die gedruckten Zeitungen nicht mehr erreicht. Welcher der passende Kommunikationskanal für welche Zielgruppe ist und wie dieser zielgerecht zu nutzen ist, unterliegt einem sehr dynamischen Wandel. Soziale Medien wie Blogs, Facebook, Twitter, Instagram oder andere stellen die professionelle Medienarbeit vor ständig neue Herausforderungen. Immer geht es darum, mit Texten und Bildern die gewünschte Zielgruppe zu erreichen und für das eigene Thema zu begeistern. Dieses Seminar bietet Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Trends und Entwicklungen und gibt Ihnen zudem die Möglichkeit, direkt vor Ort am Laptop zu üben.

Elemente

- Social Media aktuell: Begriffe, Zahlen, Trends
- Besonderheiten von Texten in sozialen Netzwerken
- Blog-Posts schreiben: Titel, Teaser, Fließtexte
- Tweets formulieren: Schreibstil, Sprache, Hashtags
- Facebook-Posts texten: Algorithmen, Sprache, Interaktion
- Weitere Netzwerke: Besonderheiten bei LinkedIn, Instagram und Co.

Referentin

Annette Kalscheur, Online-Koordination WAZ

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 15. Juni 2022, 9.30 bis 16.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Seminarreihe zu Social Media in der Wirtschaftsförderung

18.2022

Thema

Workshop #3: Praxisbeispiel Social Media in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Nachdem wir uns in den ersten beiden Workshops mit Strategie, Zielgruppen und Kanälen und der entsprechenden Umsetzung beschäftigt haben, möchten wir uns zum Abschluss ein praktisches Beispiel aus der Wirtschaftsförderung anschauen. Solingen.Business ist seit einiger Zeit sehr erfolgreich in den sozialen Medien unterwegs und bedient dabei alle Kanäle, mit denen wir uns im Vorfeld auseinandergesetzt haben. Im ersten Teil werden die aktuellen Aktivitäten vorgestellt und welche Herausforderungen es im Vorfeld gegeben hat. Im Anschluss möchten wir die Gelegenheit nutzen, um die Reihe „Social Media in der Wirtschaftsförderung“ mit einer intensiven Diskussion und einem abzuschließen.

Elemente

- Aktuelle Aktivitäten von Solingen Business in den sozialen Medien
- Best Practices
- Do's and Dont's
- Moderierte Diskussion und Austausch
- Ausblick

Referent

Rainer Becker, Leiter Marketing und Kommunikation bei Solingen Business

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

17.Juni 2022, 9.00 bis 12.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Workshop

21.2022

Thema

Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur

Inhalt

Wirtschaftsförder*innen präsentieren in unterschiedlichen Situationen den eigenen Standort mit seinen Stärken, aktuellen Entwicklungen oder herausragenden Projekten. Immer geht es darum, mit der eigenen Person souverän aufzutreten und die eigenen Standpunkte überzeugend zu vertreten. Sie üben, wie Sie Ihre Inhalte mit Glaubwürdigkeit kommunizieren. Sprechkultur heißt dabei, mit Körpersprache, stimmiger Ausdruckskraft und Artikulation sowie Atem-Sicherheit zu kommunizieren und zu überzeugen. Sprechkultur führt nicht nur bei Ihrem Publikum zum leichteren Zuhören, sondern auch bei Ihnen zur größeren eigenen Sicherheit. Dafür erhalten Sie Input, unter anderem mit Erkenntnissen der Gehirnforschung und üben Atem- und Sprechtechnik. Ziel des Seminars ist es, im Zusammenspiel von Stimme, Körpersprache und Ausstrahlung überzeugend und kompetent zu kommunizieren.

Elemente

- Stimme und Persönlichkeit
- Ihre stimmige Ausdruckskraft mit Tonfall, Gestik und Mimik mit Sprechübungen
- Workshop: Präsentationen der Wirtschaftsförderung in den Zielgruppen
- Wirkmächtige Stimme: Zuhören leicht machen
- Komplexe Sachverhalte verständlich auf den Punkt bringen
- Workshop: Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft in Präsentationen
- Atem-Sicherheit und souveräner Klang: Sicher werden und sicher wahrgenommen werden
- Umgang mit Lampenfieber, Störungen, Kritik und Pannen

Referentin

Maria Beck, Performance Beratung

Zielgruppe

Fachkräfte mit Präsentationserfahrungen

Ort

Hagen

Kosten

110,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 11. Mai, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 12. Mai 2022, 17.00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Workshop

22.2022

Thema

Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung am Beispiel der Innenstadtentwicklung

Inhalt

Als Wirtschaftsförder*innen sind Sie ständig gefordert, neue und kreative Ideen für Projekte oder Lösungsvorschläge für Probleme zu entwickeln. In diesem Workshop lernen Sie Kreativitätstechniken kennen und probieren diese in der Gruppe aus. Sie erfahren, wie Sie Platz für innovative Lösungsansätze schaffen. Im Ausprobieren lernen Sie darüber hinaus, wie Sie die kreative Ideenfindung in einem Team organisieren und anleiten können. Als thematisches Beispiel konzentrieren wir uns auf die Innenstadtentwicklung, weil es für die Wirtschaftsförderung insbesondere in den Mittelzentren und Stadtteilzentren ein akutes und auch in Zukunft drängendes Thema ist. Ob dabei Ideen zur Belebung der Innenstadt mit Einzelhandel und Gastronomie im Mittelpunkt stehen oder der Umgang mit Leerstand, werden wir gemeinsam festlegen.

Elemente

- Design Thinking als Grundlage für den Innovationsprozess
- Denkblockaden und Handlungsmuster auflösen
- Improvisationsübungen
- Visualisierung von Problemen und Lösungen
- Kreativität: Voraussetzungen und Irrglauben

Referent

Rudolf Knauer, Institut für Management-Entwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Wuppertal

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Kosten

89,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Donnerstag, 12. Mai, 10.00 Uhr bis Freitag, 13. Mai 2022, 17.00 Uhr

Seminarleitung:

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Grundlagenseminar

23.2022

Thema

Grundlagen der Wirtschaftsförderung

Inhalt

In diesem Seminar für Einsteiger*innen in der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung erhalten Sie einen Überblick über Ziele, Strategien, Aufgaben und Instrumente der Wirtschaftsförderung. Die konkrete Arbeit der Wirtschaftsförderung, ihren Handlungsspielraum und ihre Arbeitsweisen lernen Sie an Beispielen aus dem Münsterland anhand der Gemeinde Senden, der Großstadt Münster, der Wirtschaftsförderung im Kreis Coesfeld sowie der Region Münsterland kennen. Dabei sind die Arbeitsteilung und Zusammenarbeit zwischen kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderung von besonderem Interesse. Konkrete Projekte der Wirtschaftsförderung besichtigen Sie vor Ort. Außerdem erhalten Sie in diesem Seminar einen Überblick über das Planungs- und Baurecht.

Elemente

- Einführung in die Wirtschaftsförderung: Rahmenbedingungen, Aufgaben, Ebenen und Akteure der Wirtschaftsförderung in NRW
- Kommunale Wirtschaftsförderung in der kreisangehörigen Gemeinde Senden
- Wirtschaftsförderung in der kreisfreien Stadt Münster
- Moderierter Erfahrungsaustausch über Organisation und Schwerpunktsetzung in der Wirtschaftsförderung
- Grundlagen des Planungs- und Baurechts für Gewerbeimmobilien
- Schwerpunkte der Wirtschaftsförderung im Kreis Coesfeld
- Exkursion: Wirtschaftsförderung im Kreis Coesfeld
- Regionale Wirtschaftsförderung in der Region Münsterland: Aufgaben, Instrumente und Arbeitsteilung
- Workshop: Handlungsschwerpunkte und Perspektiven der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung

Referent*innen

- Thomas Brühmann, Prokurist, Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH
- Klaus Ehling, Vorstand und Bereichsleitung Wirtschaft, Münsterland e.V.
- Niklas Esser, Leiter Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Einzelhandel, Stadtmarketing und Tourismus (WEST), Gemeinde Senden
- Enno Fuchs, Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung Münster GmbH
- Ruth Kampher, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen

Ort

Dülmen (Kreis Coesfeld)

Kosten

2 x 90,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 18. Mai, 10.00 Uhr bis Freitag, 20. Mai 2022, 14.00 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Grundlagenseminar

Modul: Grundlagen der Wirtschaftsförderung

Fachseminar

24.2022

Thema

Gewerbeflächenrevitalisierung: Projekte und Erfahrungen

Inhalt

Der sparsame Umgang mit Grund und Boden wird immer wichtiger, um den Flächenverbrauch zu senken und eine nachhaltige Entwicklung vor Ort zu realisieren. Die Aktivierung von untergenutzten Flächen gewinnt daher auch für die Gewerbeflächenentwicklung einer Kommune an Bedeutung. Im Mittelpunkt dieses Seminars stehen die Möglichkeiten zur Aufwertung vorhandener Gewerbeflächen und historisch gewachsener Gewerbestandorte. Welche Instrumente der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung bei der Entwicklung von nicht mehr genutzten oder schlecht genutzten Gewerbeflächen zur Verfügung stehen, lernen Sie in diesem Seminar. Beispiele zeigen konkret vor Ort, welche Faktoren zum Erfolg einer Flächenentwicklung beitragen und welche zeitlichen und finanziellen Ressourcen dafür notwendig sind.

Elemente

- Akteure und Instrumente in NRW zur Unterstützung bei der Reaktivierung von Brach- und Konversionsflächen
- Handlungsspielraum und Revitalisierungsprojekte der Wirtschaftsförderung Wuppertal
- Besichtigung: Neunutzung des Gaskessel Wuppertal und weitere Projekte
- Moderierter Erfahrungsaustausch zur Gewerbeflächenrevitalisierung

Referenten

- Martin Lietz, Wirtschaftsförderung Wuppertal AöR, Gewerbeflächenmanagement & Investorenbetreuung
- Heinz Weifels, NRW.URBAN GmbH & Co. KG

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Wuppertal

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 19. Mai 2022, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Flächenplanung und -entwicklung

Fachseminar

25.2022

Thema

Medienrecht für die Wirtschaftsförderung

Inhalt

Als Wirtschaftsförder*innen einer Kommune oder Region informieren Sie unterschiedliche Zielgruppen. Dafür gestalten Sie eigene Publikationen, präsentieren sich im Internet, führen Veranstaltungen durch und gehen auf Journalist*innen zu. Viele Gesetze müssen dabei beachtet werden. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen, die bei der Öffentlichkeits- und Pressearbeit beachtet werden müssen – von der Kommune als auch von den Medien selbst. Sie erfahren den aktuellen Stand der Rechtsprechung rund um das Medienrecht und die Rechte und Pflichten von Journalistinnen und Journalisten sowie Öffentlichkeitsarbeiter*innen. Ihre Probleme und Fragestellungen bringen Sie in das Seminar ein und arbeiten an eigenen und fremden Beispielen.

Elemente

- Erfahrungen und Beispiele aus der Praxis der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Persönlichkeitsschutz
- Bildrechte
- Umgang mit dem gesprochenen Wort, Zitaten, Logos, Grafiken
- Auskunftsanspruch der Medien
- Recht auf Gegendarstellung
- Internetspezifische Fragestellungen: Homepage, Blogs, Domains, Social Media
- Möglichkeiten rechtlichen Vorgehens gegen öffentliche Aussagen anderer
- Impressum, Verantwortlichkeiten
- Datenschutz
- GEMA-Gebühren bei städtischen Veranstaltungen

Referent

Christian Zappe, Diplom-Jurist und Journalist

Zielgruppe:

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 25. Mai 2022, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Flächenplanung und -entwicklung

Online-Kurzseminar

26.2022

Thema

Aufbauseminar: Bebauungsplan

Inhalt

Als Wirtschaftsförderung möchten Sie unternehmerische Anfragen zum Bau oder Erweiterung einer Betriebsstätte auch dann positiv beantworten können, wenn diese nicht mit einem bestehenden Bebauungsplan zu 100 % konform sind. Sie erhalten in diesem Kurzseminar einen Überblick, wann Befreiungen vom Bebauungsplan möglich sind, worin der Unterschied zu Abweichungen und Ausnahmen liegt und wie ggf. ein Bebauungsplan geändert werden kann. Darüber hinaus werden im Seminar Ihre konkreten Fragen behandelt und Erfahrungen ausgetauscht. Vor dem Seminar werden dazu Ihre konkreten Fragen gesammelt, um gezielt darauf eingehen zu können.

Elemente

- Befreiungen, Abweichungen und Ausnahmen
- Exkurs Baugenehmigungsverfahren
- Erfahrungsaustausch zur kommunalen Praxis
- Praxisbeispiele und Fragerunde

Referenten

- Nils Pfretzschner, NRW.Global Business GmbH
- Maximilian Steinborn, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte mit Grundkenntnissen des Planungsrechts (siehe Seminare 2.2022 und 10.2022)

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

30 Personen

Datum

Dienstag, 31. Mai 2022, 9.00 Uhr bis 12.00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Workshop

27.2022

Thema

Argumentieren, überzeugen und begeistern in Besprechungen

Inhalt

Als Wirtschaftsförder*innen arbeiten Sie für die Kommune und sind gleichzeitig Ansprechperson für die Belange der Unternehmen vor Ort. In Besprechungen können unterschiedliche Ziele, Interessen, Aufgaben und Wertvorstellungen aufeinandertreffen. In diesem Seminar lernen Sie, in kurzer Zeit wesentliche Inhalte zu kommunizieren, dabei mit Worten, Stimme und Persönlichkeit zu überzeugen und zu begeistern sowie Ihre Argumente zielgerichtet auszuwählen und zu vermitteln. Im Mittelpunkt steht, wie Sie Argumente adressatengerecht aufbereiten und Ihr Gegenüber begeistern. Im Workshop geht es um den Umgang mit Widerständen und Einwänden in typischen Situationen der Wirtschaftsförderung. Sie üben diverse Argumentationstechniken sinnvoll einzusetzen und haben ausreichend Raum, sich auszuprobieren.

Elemente

- Argumente finden und strukturieren
- Argumentationstechniken: Standpunktformel, Dialektischer 5-Satz
- Argumentation: Wirtschaftsförderung auf den Punkt
- Sender-Empfänger-Modell der Kommunikation
- Erfahrungsaustausch: Schwierige Gesprächssituationen für Wirtschaftsförderungen
- Grundlagen der Rhetorik
- Workshop: Umgang mit Widerständen und Einwänden in typischen Situationen der Wirtschaftsförderung
- Körpersprache, Einsatz der Stimme

Referent

Dirk Gillmann, HATTINGER BÜRO GmbH, Personal- und Organisationsentwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Xanten

Kosten

79,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 8. Juni, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 9. Juni 2022, 17:00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönath

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Persönliche Kompetenzen

Workshop

28.2022

Thema

Reifegradorientierte Bestandsentwicklung von Unternehmen

Inhalt

Als Wirtschaftsförder*in haben Sie das Ziel, die am Ort ansässigen Unternehmen zu halten und in ihrer Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit zu unterstützen. Sie wollen Innovationen im Unternehmen fördern und bei der digitalen Transformation unterstützen. Für die Einschätzung und Bewertung der passenden Maßnahmen benötigen Sie eine Bewertung der Innovationsfähigkeit und -Bereitschaft des Unternehmens. Wichtig ist zu identifizieren, was Innovation im Unternehmen behindert und wie diese Faktoren verändert werden können. Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie den Reifegrad des zu beratenden Unternehmens feststellen und daraus ableiten, welche Elemente aus Ihrem Portfolio für das Unternehmen umsetzbar sind. Darüber hinaus entwickeln Sie ein Verständnis für die Verankerung von Prozessen, die eine kontinuierliche Unternehmensentwicklung von innen heraus ermöglichen.

Elemente

- Bewertung des Unternehmens bzw. der Organisation nach dem Reifegrad-Modell und Ableitung von Potenzialen.
- Einführung in die Entwicklungslogik des Innovations-Coachings
- Ganzheitliches Analyse- und Entwicklungstool für Unternehmen/Organisationen
- Basiselemente des Innovations-Coachings – Modell von Organisation
- Elemente der Wirtschaftsförderung auf die Reifegrade von Unternehmen bezogen
- Basiselemente des Innovations-Coachings – Modell von Organisation
- „Innovations-Botschafter*in“

Referent

Rudolf Knauer, Institut für Management-Entwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Paderborn

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Kosten

86,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Donnerstag, 9. Juni, 10.00 Uhr bis Freitag, 10. Juni 2022, 17.00 Uhr

Seminarleitung:

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Workshop

29.2022

Thema

Führung und Zusammenarbeit in Projektteams der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Kommunale und regionale Wirtschaftsförderungen sind in Netzwerken und Projektteams aktiv. Dabei arbeiten Sie häufig ohne spezifische Weisungsbefugnis zusammen. Wie Sie dabei gemeinsame Ziele ohne hierarchische Macht, aber mit persönlicher Stärke, Überzeugungskraft und Kompetenz vereinbaren können, steht im Mittelpunkt dieses Workshops. Es geht konkret darum, wie Sie Ihre fachliche und persönliche Kraft professionell einbringen, um Menschen, mit denen Sie zusammenarbeiten, positiv beeinflussen und lenken zu können. Für das gute Zusammenspiel zwischen Individuen sind konstruktive Gespräche Voraussetzung.

Elemente

- Workshop: Laterale Führungsrollen, Führungserfahrungen, Führungssituationen in den Wirtschaftsförderungen
- Rollenverständnis, Rollenbewusstsein und Führungsfähigkeiten als laterale Führungskraft im Umfeld unklarer Machtverhältnisse
- Wirkung erzeugen und Ziele vereinbaren auch ohne hierarchische Macht in Netzwerken der Wirtschaftsförderung
- Workshop: Laterale Führung – Menschen bewegen ohne Vorgesetztenstatus
- Wertschätzende Kommunikation und Gesprächsführung
- Instrumente der lateralen Führung
- Praxis-Simulationen: Balance zwischen Kollegialität und Führung

Referent

Dirk Gillmann, HATTINGER BÜRO GmbH, Personal- und Organisationsentwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Xanten

Kosten:

79,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Dienstag, 14. Juni, 10.00 Uhr bis Mittwoch, 15. Juni 2022, 17.00 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business GmbH Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

Workshop

30.2022

Thema

Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Agilität, agiles Arbeiten und agile Methoden - Begriffe, über die in letzter Zeit immer häufiger berichtet wird. Doch was steckt eigentlich dahinter und wie können diese in der Wirtschaftsförderung Anwendung finden? Dieser zweigeteilte Workshop vermittelt Ihnen im ersten Teil die wichtigsten Grundlagen zu agilen Prinzipien und Methoden. Im zweiten Teil erlernen Sie im Präsenzmodus die Methoden und wenden diese in spielerischer Form an. Es sind kleine Werkzeuge wie Daily Stand-Ups, Retrospektiven oder die Arbeit mit Kanban-Boards, die große Veränderungen im Mindset und dem Arbeitsalltag bewirken. Dieser Workshop zeigt Ihnen, wie Sie mit der richtigen Haltung und Elementen aus verschiedenen agilen Frameworks einen Methodenkoffer für agiles Arbeiten zusammenstellen können. Werden Sie agil!

Elemente / Themen

- Agile Grundlagen
 - Warum agil?
 - Was bedeutet Agilität?
 - Agiles Manifest
- Anwendung
 - Was macht agiles Vorgehen aus?
 - Priorisierung und Wertschöpfung im agilen Kontext
 - Teamwork: Wie erfolgreiche Teams agile Methoden nutzen
 - Praxisbeispiele: agile Elemente im Einsatz
 - Agile Methoden etablieren und erfolgreich einsetzen

Referent

Sven Anders Wagner, Wirtschaftsförderung Solingen GmbH und Prokurist Gründer- und Technologiezentrum Solingen GmbH & Co. KG

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Solingen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Dienstag, 21. Juni 2022, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Die wichtigsten Formalitäten

Alle Seminare sind für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen bestimmt. Die Anmeldung zu den Seminaren erfolgt ausschließlich mit dem Online-Anmeldeformular. Das **Online-Anmeldeformular** wird allen Wirtschaftsförderungen in Nordrhein-Westfalen zur Verfügung gestellt. Die Seminare sind für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen kostenfrei. Aufgrund der großen Nachfrage werden **nur vier Seminaranmeldungen pro Halbjahr pro Person** berücksichtigt.

Bitte beachten Sie diese Regel: Sagen Sie Ihre Seminarteilnahme drei oder weniger Arbeitstage vor dem Seminarbeginn wieder ab oder erscheinen gar nicht, stellen wir Ihnen einen Pauschalbetrag von 50,- Euro pro Seminar pro Seminartag (auch bei kurzen Online-Seminaren) plus die Stornogebühren bei Hotelübernachtung in Rechnung.

Kosten entstehen bei den mehrtägigen Seminaren durch die Übernachtung im Seminarhotel. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Bei den mehrtägigen Seminaren bieten wir ein gemeinsames Abendprogramm an, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist.

Bei der Anmeldung erhalten Sie direkt eine Information, ob Sie einen Seminarplatz haben. Sollte das nicht der Fall sein, können Sie sich auf einer Warteliste eintragen. Sollten Sie keine Rückmeldung erhalten, bitten wir um direkte Kontaktaufnahme. Etwa drei bis vier Wochen vor Seminarbeginn senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise bzw. Online-Teilnahme zu.

Bei einer größeren Zahl an Anmeldungen als an Seminarplätzen wird nach Eingang der Anmeldung entschieden. Bei zu geringer Beteiligung behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

Ihre Ansprechpersonen zu allen Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen sowie für das NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung sind:

Moritz Ernst

+49 211 130 00 - 129

Ernst@

nrwglobalbusiness.com

Ruth Kampher

-191

Kampher@

nrwglobalbusiness.com

Stefanie Schönrath

-123

Schoenrath@

nrwglobalbusiness.com

Impressum

NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency

Völklinger Straße 4

40219 Düsseldorf, Germany

Phone +49 211 130 00 0

info@nrwglobalbusiness.com

Service für die Wirtschaftsförderung:

Ruth Kampher, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:

Moritz Ernst, Ruth Kampher und Stefanie Schönrath

Düsseldorf, Dezember 2021