



**BE PART  
OF THE  
BEST**

## **Weiterbildungsprogramm 1. Halbjahr 2020**

Weiterbildung für die kommunale  
Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

## Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft wirbt NRW.INVEST weltweit um ausländische Direktinvestitionen für Nordrhein-Westfalen. Unsere Kolleginnen und Kollegen in den internationalen Vertretungen und wir am Hauptsitz in Düsseldorf unterstützen Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen. Für die Ansiedlung und anschließende Betreuung der ausländischen Unternehmen vor Ort sind Ihre Kenntnisse und Expertise für uns entscheidende Erfolgsfaktoren. NRW.INVEST unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:


- das Gewerbeflächenportal GERMANSITE
- die Newsletter NRW.INVEST News und INFO.KOMM
- die Informationsdatenbank Knowledgebase NRW
- und das [NRW.INVEST-Weiterbildungsprogramm](#) für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen.

Im ersten Halbjahr 2020 bieten wir Ihnen 18 Seminare und Workshops an. Neben Seminaren zu den Grundlagen der Wirtschaftsförderung vertiefen wir weiter die Herausforderungen der Digitalisierung. Dabei ist uns zum einen wichtig, Sie bei der digitalen Transformation der eigenen Tätigkeiten in der Wirtschaftsförderung zu unterstützen. Zum anderen möchten wir Ihnen Instrumente an die Hand geben, mit denen Sie die vor Ort ansässigen Unternehmen bei deren digitalen Veränderungsprozessen aktiv begleiten können.


Seit 2011 können Sie systematisch im Modul- oder Baukastensystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem [NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung](#) abschließen. Das Zertifikat dokumentiert die erfolgreich absolvierte praxisbezogene Weiterbildung der Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen, auch als Führungskräftenachwuchs. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage.

Wir hoffen, dieses Programm bietet Ihnen die Kenntnisse, Fähigkeiten und Impulse, die Sie für eine erfolgreiche Wirtschaftsförderung vor Ort benötigen. Bei Rückfragen und Anregungen stehen Ihnen Ruth Kampher und Moritz Ernst als Ansprechpersonen zur Verfügung.

Ihre NRW.INVEST GmbH



*Petra Wassner*  
Geschäftsführerin



*Anja Kühlkamp*  
Prokuristin und Bereichsleiterin  
Service für die Wirtschaftsförderung

## NRW.INVEST-Weiterbildungsprogramm 1. Halbjahr 2020

### Schwerpunkt Digitalisierung

Nr.	Titel	Datum	Ort	Zielgruppe
1.2020	Gewerbeflächenrevitalisierung: Projekte und Erfahrungen	11.02.2020	Wuppertal	Einsteiger*innen und Fachkräfte
2.2020	Veränderungsprozesse in der Wirtschaftsförderung gestalten	18.02.2020	Essen	Fach- und Führungskräfte sowie Gestalter*innen anstehender Veränderungen
3.2020	Innovationsmanagement in der Wirtschaftsförderung – Tools und Methoden für den Alltag	27.02.2020	Köln	Fach- und Führungskräfte sowie Gestalter*innen anstehender Veränderungen
4.2020	Entwicklung einer Strategie für die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung	03.03.2020	Köln	Fach- und Führungskräfte und Gestalter*innen anstehender Veränderungen
5.2020	Wirtschaftsförderung in der Kommune: Entscheidungsprozesse der Kommunalverwaltung und -politik	04.03.2020	Düsseldorf	Fach- und Führungskräfte
6.2020	Medienrecht für die Wirtschaftsförderung	10.03.2020	Essen	Einsteiger*innen und Fachkräfte
7.2020	Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung planen und organisieren	18.+19.03.2020	Warendorf	Einsteiger*innen und Fachkräfte
8.2020	Social Media Grundkurs für die Wirtschaftsförderung	26.03.2019	Essen	Einsteiger*innen und Fachkräfte
9.2020	Social Media Strategie für die Wirtschaftsförderung	02.04.2019	Düsseldorf	Fach- und Führungskräfte
10.2020	Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung kennenlernen und anwenden	21.04.2020	Leverkusen	Fach- und Führungskräfte
11.2020	Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung am Beispiel der Stadt Ahaus	23.04.2020	Ahaus	Fach- und Führungskräfte
12.2020	Konflikttraining und kollegiale Fallberatung in der Wirtschaftsförderung	29.+30.04.2020	Bocholt	Fach- und Führungskräfte
13.2020	Fachkräftesicherung: Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung	06.+07.05.2020	Paderborn	Fach- und Führungskräfte
14.2020	Agile Führung in der Wirtschaftsförderung	12.05.2019	Leverkusen	Führungskräfte mit Personalverantwortung
15.2020	Laterale Führung von Netzwerken und Projektteams der Wirtschaftsförderung	26.+27.05.2020	Xanten	Fach- und Führungskräfte
16.2020	Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur	03.+04.06.2020	Hagen	Fachkräfte mit Präsentationserfahrungen
17.2020	Praxisbeispiel: Digitale Transformation der Wirtschaftsförderung Solingen	09.06.2019	Solingen	Fach- und Führungskräfte und Gestalter*innen anstehender Veränderungen
18.2020	Grundlagen der Wirtschaftsförderung	17. -19.06.2020	Detmold	Einsteiger*innen

## Seminar

1.2020

## Thema

### **Gewerbeflächenrevitalisierung: Projekte und Erfahrungen**

## Inhalt

Der sparsame Umgang mit Grund und Boden wird immer wichtiger, um den Flächenverbrauch zu senken und eine nachhaltige Entwicklung vor Ort zu realisieren. Die Aktivierung von untergenutzten Flächen gewinnt daher auch für die Gewerbeflächenentwicklung einer Kommune an Bedeutung. Im Mittelpunkt dieses Seminars stehen die Möglichkeiten zur Aufwertung vorhandener Gewerbeflächen und historisch gewachsener Gewerbestandorte. Welche Instrumente der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung bei der Entwicklung von nicht mehr genutzten oder schlecht genutzten Gewerbeflächen zur Verfügung stehen, lernen Sie in diesem Seminar. Beispiele zeigen konkret vor Ort, welche Faktoren zum Erfolg einer Flächenentwicklung beitragen und welche zeitlichen und finanziellen Ressourcen dafür notwendig sind.

## Elemente

- Akteure und Instrumente in NRW zur Unterstützung bei der Reaktivierung von Brach- und Konversionsflächen
- Handlungsspielraum und Revitalisierungsprojekte der Wirtschaftsförderung Wuppertal
- Besichtigung: Neunutzung des Gaskessel Wuppertal und einer ehemaligen Seifenfabrik
- Moderierter Erfahrungsaustausch zur Gewerbeflächenrevitalisierung

## Referenten

- Martin Lietz, Wirtschaftsförderung Wuppertal AöR, Gewerbeflächenmanagement & Investorenbetreuung
- Heinz Weifels, NRW.URBAN GmbH & Co. KG

## Zielgruppe:

Einsteiger\*innen und Fachkräfte

**Ort:** Wuppertal

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 20 Personen

## Datum

Dienstag, 11. Februar 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Flächenplanung und -entwicklung

## Seminar

2.2020

## Thema

### Veränderungsprozesse in der Wirtschaftsförderung gestalten

## Inhalt

In den Wirtschaftsförderungen sind Sie permanent mit Veränderungen konfrontiert und stellen sich auf geänderte Rahmenbedingungen ein. Ob bei der Unterstützung von Unternehmen oder im internen Veränderungsprozess aufgrund der digitalen Anforderungen, immer geht es darum, unterschiedlich geprägte Menschen zu motivieren, diese Veränderungen mitzugestalten. Unsicherheit, Sorgen und Ängste gehören zum Veränderungsprozess wie auch positive Energien und Begeisterung über die Chancen. Gibt es dafür Handwerkszeug und die richtige Herangehensweise? Welche Methoden stehen zur Verfügung? Ziel dieses Impulsseminars ist es, ein Grundverständnis zu Veränderungsprozessen zu erhalten und diese reibungsärmer zu gestalten.

## Elemente

- Grundlagen von Veränderungsprozessen
- Phasen und Dynamik von Veränderungen
- Bedeutung von Kommunikation und Widerständen in Veränderungen
- Wesentliche methodische Ansätze zum Begleiten und Managen von Veränderungen (z.B. Soundingboard, Common Ground, ...)
- Bedeutung von Visionen und Strategien als wichtigen Faktor für Motivation und Bereitschaft für Veränderung
- Kollegialer Erfahrungsaustausch: Praxisbezug zu den besonderen Themen in der Wirtschaftsförderung

## Referentin

Astrid Flömer, Geschäftsführerin VKL GmbH - Beratung Konzeption Training

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Gestalter\*innen anstehender Veränderungen

**Ort:** Essen

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 15 Personen

## Datum :

Dienstag, 18. Februar 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

## Seminar

3.2020

## Thema

**Workshop: Innovationsmanagement in der Wirtschaftsförderung - Tools und Methoden für den Alltag**

## Inhalt

Die Digitalisierung verändert Alles. Ob Gesellschaft, Wirtschaft oder Wissenschaft – überall sehen wir uns großen Veränderungen, neuen Herausforderung und großen Chancen gegenüber. Diesen Wandel positiv zu gestalten, ist eine der großen Aufgaben, denen wir uns zukünftig stellen wollen. Durch den gezielten Einsatz und die Vermittlung wirksamer Instrumente, Methoden und Grundlagen aus dem Bereich Innovationsmanagement lernen Sie, marktfähige Ideen zu entwickeln. Ziel des Workshops ist es, diese Methoden in Ihren Alltag in der Wirtschaftsförderung einbinden zu können und mit den Instrumenten eines erfolgreichen Innovationsmanagements umzugehen.

## Elemente

- Ideengenerierung für Kunden fördern und moderieren
- Kreativitätstechniken in der Praxis anwenden
- Ideen prüfen und zielgerichtet auswählen
- Erlernen und Anwenden verschiedener Methoden und Tools

## Referent

Rene Joosten, Agilität – Innovation - Karriere

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte und Gestalter\*innen anstehender Veränderungen

**Ort:** Köln

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 12 Personen

## Datum

Donnerstag, 27. Februar 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Moritz Ernst

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

## Seminar

4.2020

## Thema

**Workshop: Entwicklung einer Strategie für die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung**

## Inhalt

Die digitale Transformation umfasst mehrere Bausteine, die im Laufe des Veränderungsprozesses beachtet werden müssen. Zu Beginn stehen insbesondere Fragen zur Vision und dem eigentlichen Ziel der Veränderung. Darauf aufbauend rücken Prozesse und Kundenzentrierung in den Mittelpunkt, um zum Schluss neue Serviceangebote in der Wirtschaftsförderung zu entwickeln. In diesem Workshop möchten wir die einzelnen Bausteine der digitalen Transformation zu einer Strategie zusammenfassen und daraus mögliche Geschäftsmodelle ableiten. Wir zeigen Ihnen verschiedene Methoden auf, mit denen eine solche Strategie grundlegend aufgebaut und in einen entsprechenden Veränderungsprozess überführt werden kann. Dabei geht es uns insbesondere darum, die richtigen Fragen im Laufe des Veränderungsprozesses zu stellen und mit den entsprechenden Methoden und Tools mögliche Antworten zu finden.

## Elemente

- Visionsbildung und Identität – wer bin ich und wo will ich hin?
- Entwicklung einer digitalen Roadmap – welche Schritte gilt es zu beachten?
- Vorstellung verschiedener Methoden (u.a. Business Model Canvas, Corporate Lean Ansatz)
- Zusammenführen der einzelnen Bausteine zu einer digitalen Strategie für die Wirtschaftsförderung

## Referent

Stephan Herwartz, SAHhoch3 Unternehmensentwicklung

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte und Gestalter\*innen anstehender Veränderungen

**Ort:** Köln

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 20 Personen

## Datum

Dienstag, 3. März 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Moritz Ernst

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

## Seminar

5.2020

## Thema

**Wirtschaftsförderung in der Kommune: Entscheidungsprozesse der Kommunalverwaltung und -politik**

## Inhalt

Die kommunale Wirtschaftsförderung steht angesichts finanzieller und personeller Engpässe teilweise unter kritischer Beobachtung. Dabei geht es um ihre Notwendigkeit, ihre konkreten Projekte, die damit verbundenen Kosten und ihre Erfolge. Für viele Projekte der Wirtschaftsförderung ist ein politischer Beschluss nötig. Dabei fehlen den politischen Entscheidungsgremien sowie den Entscheidungsträgern in der Verwaltung manchmal detaillierte Informationen über Ziel, Zweck, Aufgaben und über den Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung. In diesem Seminar lernen Sie, wie die Verwaltungsprozesse funktionieren und wie Entscheidungen in Verwaltung und Politik getroffen werden. Ziel des Seminars ist es, auf dieser Grundlage die Projekte der Wirtschaftsförderung besser in der Verwaltung und Politik zu positionieren.

## Elemente

- Rahmenbedingungen für Entscheidungen der Kommunalpolitik und der Kommunalverwaltung
- Verwaltungsprozesse zur Umsetzung von Projekten
- Erfolgskontrolle in der Wirtschaftsförderung

## Referentin

Andrea Thiel, Geschäftsführerin der Thiel Interim Management und Consulting GmbH

## Zielgruppe

Einsteiger\*innen und Fachkräfte

**Ort:** Düsseldorf

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 20 Personen

## Datum

Mittwoch, 4. März 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung



## Seminar

6.2020

## Thema

### Medienrecht für die Wirtschaftsförderung

## Inhalt

Als Wirtschaftsförder\*innen einer Kommune oder Region informieren Sie unterschiedliche Zielgruppen. Dafür gestalten Sie eigene Publikationen, präsentieren sich im Internet, führen Veranstaltungen durch und gehen auf Journalist\*innen zu. Viele Gesetze müssen Sie dabei beachten. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen, die bei der Öffentlichkeits- und Pressearbeit beachtet werden müssen – von der Kommune als auch von den Medien selbst. Sie erfahren den aktuellen Stand der Rechtsprechung rund um das Medienrecht und die Rechte und Pflichten von Journalistinnen und Journalisten sowie Öffentlichkeitsarbeiter\*innen. Ihre Probleme und Fragestellungen bringen Sie in das Seminar ein und arbeiten an eigenen und fremden Beispielen.

## Elemente

- Erfahrungen und Beispiele aus der Praxis der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Persönlichkeitsschutz
- Bildrechte
- Umgang mit dem gesprochenen Wort, Zitaten, Logos, Grafiken
- Auskunftsanspruch der Medien
- Recht auf Gegendarstellung
- Internetspezifische Fragestellungen: Homepage, Blogs, Domains, Social Media
- Möglichkeiten rechtlichen Vorgehens gegen öffentliche Aussagen anderer
- Impressum, Verantwortlichkeiten
- Datenschutz
- GEMA-Gebühren bei städtischen Veranstaltungen

## Referent

Prof. Dr. Udo Branahl, Professor für Medienrecht (em.)

## Zielgruppe:

Einsteiger\*innen und Fachkräfte

**Ort:** Essen

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 20 Personen

## Datum

Dienstag, 10. März 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

## Seminar

7.2020

## Thema

**Workshop: Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung planen und organisieren**

## Inhalt

Die kommunale Wirtschaftsförderung führt sehr unterschiedliche Veranstaltungen durch. Die Palette reicht vom Seminar für Existenzgründer\*innen, Veranstaltungen auf Messen, Preisverleihungen für Unternehmen bis hin zu Stadtfesten. Planen Sie zielgruppen-gerecht den passenden Veranstaltungstyp für Ihr Ziel. In diesem Workshop trainieren Sie Ihr organisatorisches Talent und lernen aktiv eine Veranstaltung zu planen, durchzuführen und nachzubereiten. Neue Ideen für Veranstaltungsformate entwickeln wir gemeinsam. Das richtige Timing, die professionelle Planung und Organisation sind für den Erfolg besonders wichtig. Die Seminarinhalte werden mit praktischen Beispielen und Übungen vertieft. Sie erhalten Ablaufpläne, Checklisten und Informationsquellen.

## Elemente

- Veranstaltungsplanung
  - Veranstaltungstypen: Trends, Beispiele und Inspirationen aus der Praxis
  - Veranstaltungsformate der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung
  - Neue Veranstaltungskonzepte für unterschiedliche Ziele und Zielgruppen der Wirtschaftsförderung
  - Einladungen und Ankündigungen
- Veranstaltungsorganisation
  - Recht, Sicherheit und Haftung bei Veranstaltungen
  - Aufgaben- und Terminplanung, Budget und Kostenmanagement
  - Probleme und Fallstricke bei Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung
  - Veranstaltungsbetreuung vor Ort, "Event-Etikette"
  - Nachbereitung und Erfolgskontrolle

## Referentin

Monika Monzel, AdCoach, Geschäftsführende Gesellschafterin und Leitung AdCoach Academy

## Zielgruppe:

Einsteiger\*innen und Fachkräfte

**Ort:** Warendorf

**Kosten:** 79,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

**Maximale Teilnehmerzahl:** 16 Personen

## Datum

Mittwoch, 18. März, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 19. März 2020, 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

## Seminar

8.2020

## Thema

### Workshop: Social Media Grundkurs für die Wirtschaftsförderung

## Inhalt

Als Wirtschaftsförder\*innen einer Kommune oder Region informieren Sie unterschiedliche Zielgruppen über unterschiedliche Kanäle und Medien. Einige Zielgruppen werden über Pressemitteilungen und die gedruckten Zeitungen nicht mehr erreicht. Welcher der passende Kommunikationskanal für welche Zielgruppe ist und wie dieser zielgerecht zu nutzen ist, unterliegt einem sehr dynamischen Wandel. Soziale Medien wie Blogs, Facebook, Twitter, Instagram oder andere stellen die professionelle Medienarbeit vor ständig neue Herausforderungen. Immer geht es darum, mit Texten und Bildern die gewünschte Zielgruppe zu erreichen und für das eigene Thema zu begeistern. Die Zielgruppe möchte inhaltlich und optisch angesprochen werden, und das Ganze häufig mit wenig Text. Dieses Seminar bietet Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Trends und Entwicklungen und gibt Ihnen zudem die Möglichkeit, direkt vor Ort am Laptop zu üben.

## Elemente

- Einführung in die Social-Media-Kommunikation
- Nutzerverhalten im Social Web
- Zentrale Social-Media-Instrumente
- Twitter: Kommunikation, Interaktion, Monitoring von Multiplikatoren
- Facebook: Adäquate Themen wie Formen/Methoden der Ansprache
- Business Networking: Xing versus LinkedIn

## Referentin

Tina Halberschmidt, ProContent - Akademie für Journalismus, PR und Kommunikation

## Zielgruppe

Einsteiger\*innen sowie Fach- und Führungskräfte

**Ort:** Essen

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 15 Personen

## Datum

Donnerstag, 26. März 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Moritz Ernst

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

## Seminar

9.2020

## Thema

### Workshop: Social Media Strategie für die Wirtschaftsförderung

## Inhalt

Wer sich erfolgreich im Social Web positionieren möchte, braucht eine Strategie. Sie ist die Klammer für alle Aktivitäten, die sich an dieser Strategie zu orientieren haben. Für eine Strategie müssen Zielgruppen identifiziert, Ziele klar definiert, eine Botschaft vermittelt und auch die passenden Kanäle gewählt werden. Doch wie geht man am besten vor? Während des Workshops lernen Sie die zentralen Schritte einer Strategie kennen. Anhand von Beispielen erhalten Sie nützliche Anregungen und Hilfestellungen. Dieser Workshop richtet sich an diejenigen, die Basiskenntnisse im Umgang mit Social Media mitbringen und nun konzeptionell an der Entwicklung der eigenen Social-Media-Kanäle weiterarbeiten möchten.

## Elemente

- Wie Unternehmen soziale Netzwerke nutzen
- Leitfaden zur Erarbeitung einer Social-Media-Strategie
- Übung: Entwicklung einer Social-Media-Strategie in Kleingruppen
- Erfolgsmessung und Grundlagen des Social-Media-Monitoring

## Referentin

Tina Halberschmidt, ProContent - Akademie für Journalismus, PR und Kommunikation

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

**Ort:** Düsseldorf

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 15 Personen

## Datum

Donnerstag, 2. April 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Moritz Ernst

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

## Seminar

10.2020

## Thema

**Workshop: Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung kennenlernen und anwenden**

## Inhalt

Agilität, agiles Arbeiten und agile Methoden - Begriffe, über die in letzter Zeit immer häufiger berichtet wird. Doch was steckt eigentlich dahinter und wie können diese in der Wirtschaftsförderung Anwendung finden? Dieser Workshop vermittelt Ihnen im ersten Teil die wichtigsten Grundlagen zu agilen Prinzipien und Methoden. Im zweiten Teil gehen wir verstärkt auf diese Methoden ein und wenden diese in spielerischer Form an. Es sind kleine Werkzeuge wie Daily Stand-Ups, Retrospektiven oder die Arbeit mit Kanban-Boards, die große Veränderungen im Mindset und dem Arbeitsalltag bewirken. Dieser Workshop zeigt Ihnen an einem Tag, wie Sie mit der richtigen Haltung und Elementen aus verschiedenen agilen Frameworks einen Methodenkoffer für agiles Arbeiten zusammenstellen können. Werden Sie agil!

## Elemente / Themen

- Agile Basics
  - Warum agil? Agile Prinzipien und agiles Mindset
  - Agile Frameworks und Methoden im Überblick – Scrum, Kanban, Lean, Design Thinking & Co
- Workshop: Agile Methoden außerhalb der IT
  - Was macht agiles Vorgehen aus?
  - Priorisierung und Wertschöpfung im agilen Kontext
  - Teamwork: Wie erfolgreiche Teams agile Methoden nutzen
  - Praxisbeispiele: agile Elemente im Einsatz
  - Agile Methoden etablieren und erfolgreich einsetzen

## Referentinnen

- Sabine Herr, Maera GmbH
- Magdalena Richtarski, Maera GmbH

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

**Ort:** Leverkusen

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 16 Personen

## Datum

Dienstag, 21. April 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

## Seminarleitung

Moritz Ernst

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

## Seminar

11.2020

## Thema

### Digitale Perspektiven der Innenstadtentwicklung am Beispiel der Stadt Ahaus

## Inhalt

Die Innenstädte sind im Umbruch, weil auf den Einzelhandel demografische Entwicklungen, veränderte Ansprüche und verändertes Konsumverhalten, die Präferenzen in der Mobilität und der Internethandel direkt wirken. Ideen und Visionen von der digitalen Zukunft gibt es einige, in Ahaus wird Digitalisierung schon gelebt. Bürger\*innen, Einzelhandel, Unternehmen, Gastgewerbe und Vereine sind vernetzt. Neue Angebote machen die Stadt attraktiv und lebenswert. Auf der Smart City Tour erhalten Sie einen tiefen Einblick in die verschiedenen Aspekte der digitalen Stadt Ahaus. Sie lernen Treiber der Digitalisierung kennen und erfahren, wie Sie selbst, Ihre Unternehmen vor Ort und Ihre Stadt vernetzter und digitaler werden können. In diesem Seminar geht es im ersten Teil um die eigenen Erfahrungen und Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter. Im zweiten Teil erleben wir direkt vor Ort, wie digitale Anwendungen uns unterstützen können (digitales Hotel, Ruderbootverleih, Stadtquiz, digitaler Stadtgutschein...) und schauen uns dabei die besten Beispiele auch live an.

## Elemente

- Erfahrungsaustausch zu Instrumenten der Wirtschaftsförderung zur Unterstützung des Einzelhandels und Stärkung der Innenstadt bzw. der Stadtteilzentren
- Digitalisierung der Wirtschaftsförderung der Stadt Ahaus
- Entwicklung von Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter
- Einführung zur SmartCity Tour Ahaus
- SmartCity Tour durch Ahaus: Smartel, Unbrenxit, next, TKWY

## Referentinnen und Referent

- Ruth Kampher, NRW.INVEST GmbH
- Ilka Pricker, Wirtschaftsförderung Stadt Ahaus
- Thomas Spieker, Chief-Digital-Officer Stadt Ahaus
- Dieter van Acken, Manager Marketing Communications Tobit Software AG

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

**Ort:** Ahaus

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 20 Personen

## Datum

Donnerstag, 23. April 2020, 9.45 Uhr bis 18.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

## Seminar

12.2020

## Thema

**Workshop: Konflikttraining und kollegiale Fallberatung in der Wirtschaftsförderung**

## Inhalt

Die Wirtschaftsförderung arbeitet für die Kommune, ist aber auch Ansprechpartner für die Belange der Unternehmen vor Ort. Nicht immer ist diese Schnittstelle aufgrund unterschiedlicher Ziele, Interessen, Aufgaben und Wertvorstellungen konfliktfrei. Lernen Sie, Spannungen frühzeitig zu erkennen, offen damit umzugehen und diese gewinnbringend für alle Beteiligten zu lösen. Konfliktmanagement heißt, Konflikte angemessen auszutragen und sie als Chance für eine kreative Zusammenarbeit zu nutzen. Nach diesem Training sind Sie in der Lage, verschiedene Konflikte zu unterscheiden und unterschiedliche Lösungsansätze zu verfolgen. Dabei bleiben Sie konstruktiv und wertschätzend.

## Elemente

- Entstehung von Konflikten
- Unterschiedliche Konfliktarten
- Chancen und Risiken im Konflikt
- Grundeinstellung zu Konflikten
- Kommunikative Herausforderungen im Konflikt
- Konflikt verstehen und einordnen
- Konfliktbearbeitung durch kollegiale Fallberatung
- Umgang mit Beziehungs- und Sachkonflikten
- Umgang mit schwierigen Auftraggebern und Auftragnehmern, Kundinnen und Kunden, Vorgesetzten - die eigene Position vertreten
- Strategien und Interventionen für schwierige Situationen

## Referent

Stefan Kemser, kemser<sup>2</sup>

## Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte

**Ort:** Bocholt

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 16 Personen

**Kosten:** 88,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

## Datum

Mittwoch, 29. April 2020, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 30. April 2020, 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

## Seminar

13.2020

## Thema

### **Workshop Fachkräftesicherung: Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung**

## Inhalt

Der Fachkräftemangel ist ein akutes und auch in Zukunft drängendes Thema für viele Unternehmen. Als Wirtschaftsförder\*in wollen Sie die Betriebe bei der Bewältigung dieser Herausforderungen unterstützen, um bislang unzureichend genutzte Potenziale zur Fachkräftesicherung zu aktivieren. Dabei geht es sowohl darum, gut ausgebildete Mitarbeiter\*innen zu finden und dann nachhaltig an das eigene Unternehmen zu binden als auch um den Transfer des vorhandenen Wissens von erfahrenen auf (noch) unerfahrene Mitarbeiter\*innen. Welche neuen, kreativen Ideen lassen sich entwickeln und dann mit den Unternehmen vor Ort auch umsetzen? In diesem Workshop lernen Sie Kreativitätstechniken kennen und probieren diese in der Gruppe aus. Sie erfahren, wie Sie Platz für innovative Lösungsansätze schaffen. Im Ausprobieren lernen Sie darüber hinaus, wie Sie die kreative Ideenfindung in einem Team organisieren und anleiten können.

## Elemente

- Design Thinking als Grundlage für den Innovationsprozess
- Denkblockaden und Handlungsmuster auflösen
- Improvisationsübungen
- Visualisierung von Problemen und Lösungen
- Kreativität: Voraussetzungen und Irrglauben

## Referent

Rudolf Knauer, Institut für Management-Entwicklung

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

**Ort:** Paderborn

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 12 Personen

## Kosten

86,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

## Datum

Mittwoch, 6. Mai, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 7. Mai 2020, 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen



## Seminar

14.2020

## Thema

### Workshop: Agile Führung in der Wirtschaftsförderung

## Inhalt

Der Treiber der Digitalisierung heißt heute: Agilität. Dabei geht es um Herausforderungen, vor denen jede Organisation steht: schnellere und dezentralisierte Entscheidungen, mehr Transparenz, mobiles Arbeiten, vernetztes Denken, Aufbruch von Hierarchien und veränderte Verantwortlichkeiten. Dies hat unmittelbare Auswirkungen auf das Verhältnis von Führungskräften und Mitarbeiter\*innen. Führung bedeutet heutzutage verstärkt, den Mitarbeiter\*innen mehr Vertrauen entgegenzubringen und damit Eigenverantwortlichkeit zuzutrauen, damit diese effektiver und zielgerichteter ihren Aufgaben nachgehen können. Dieser Workshop vermittelt Ihnen zunächst Zielsetzungen, das Mindset und die zugrunde liegenden Theorien des agilen Vorgehens sowie die damit verbundenen Implikationen und Herausforderungen für Führungsaufgaben. Im Workshop können Sie praktisch üben, diskutieren und Ihre neue Rolle als Führungskraft reflektieren.

## Elemente

- Agile Grundbegriffe, Rahmenbedingungen, Prinzipien und Werte
- Ausprobieren agiler Arbeitsweisen und Übertragung auf das eigene Umfeld
- Agile Teams und Rollen in der Praxis
- Agile Methoden wie z. B. PDCA, OKR, Kanban-Board, Dailys, Retros
- Das agile Führungsmodell in Verbindung mit klassischen Führungsmodellen
- Überprüfung des eigenen Führungsstils auf Agilität
- Führungspraxis: Die 7 Stufen zur Selbstorganisation
- Ambidextrie: Die Führungskraft als Navigator zwischen Neuem und Bewährtem

## Referent

Rene Joosten, Agilität – Innovation - Karriere

## Zielgruppe

Führungskräfte mit Personalverantwortung

**Ort:** Leverkusen

## Maximale Teilnehmer\*innenzahl

12 Personen

## Datum

Dienstag, 12. Mai 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Moritz Ernst

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

## Seminar

15.2020

## Thema

**Workshop: Laterale Führung von Netzwerken und Projektteams der Wirtschaftsförderung**

## Inhalt

Kommunale und regionale Wirtschaftsförderungen sind in Netzwerken und Projektteams aktiv. Dabei arbeiten Sie häufig ohne spezifische Weisungsbefugnis zusammen. Wie Sie dabei gemeinsame Ziele ohne hierarchische Macht, aber mit persönlicher Stärke, Überzeugungskraft und Kompetenz vereinbaren können, steht im Mittelpunkt dieses Workshops. Es geht konkret darum, wie Sie Ihre fachliche und persönliche Kraft professionell einbringen, um Menschen, mit denen Sie zusammenarbeiten, positiv beeinflussen und lenken zu können. Für das gute Zusammenspiel zwischen Individuen sind konstruktive Gespräche Voraussetzung.

## Elemente

- Workshop: Laterale Führungsrollen, Führungserfahrungen, Führungssituationen in den Wirtschaftsförderungen
- Rollenverständnis, Rollenbewusstsein und Führungsfähigkeiten als laterale Führungskraft im Umfeld unklarer Machtverhältnisse
- Wirkung erzeugen und Ziele vereinbaren auch ohne hierarchische Macht in Netzwerken der Wirtschaftsförderung
- Workshop: Laterale Führung – Menschen bewegen ohne Vorgesetztenstatus
- Wertschätzende Kommunikation und Gesprächsführung
- Instrumente der lateralen Führung
- Praxis-Simulationen: Balance zwischen Kollegialität und Führung

## Referent

Dirk Gillmann, Hattinger Büro für Personal- und Organisationsentwicklung

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

**Ort:** Xanten

**Kosten:** 75,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 16 Personen

## Datum

Dienstag, 26. Mai, 10.00 Uhr bis Mittwoch, 27. Mai 2020, 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

## Seminar

16.2020

## Thema

**Workshop Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur**

## Inhalt

Wirtschaftsförder\*innen präsentieren in unterschiedlichen Situationen den eigenen Standort mit seinen Stärken, aktuellen Entwicklungen oder herausragenden Projekten. Immer geht es darum, mit der eigenen Person souverän aufzutreten und die eigenen Standpunkte überzeugend zu vertreten. In diesem Seminar erarbeiten Sie die Besonderheiten der Zielgruppen. Sie üben, wie Sie Ihre Inhalte mit Glaubwürdigkeit kommunizieren. Sprechkultur heißt dabei, mit Körpersprache, stimmiger Ausdruckskraft und Artikulation sowie Atem-Sicherheit zu kommunizieren. Sprechkultur führt nicht nur bei Ihrem Publikum zum leichteren Zuhören, sondern auch bei Ihnen zur größeren eigenen Sicherheit. Dafür erhalten Sie Input, unter anderem mit Erkenntnissen der Gehirnforschung und üben Atem- und Sprechtechnik. Ziel des Seminars ist es, im Zusammenspiel von Stimme, Körpersprache und Ausstrahlung überzeugend und kompetent zu kommunizieren.

## Elemente

- Stimme und Persönlichkeit
- Workshop: Zielgruppen der Wirtschaftsförderung und ihre besonderen Ansprüche
- Ihre stimmige Ausdruckskraft mit Tonfall, Gestik und Mimik mit Sprechübungen
- Präsentieren mit Powerpoint und Beamer
- Workshop: Präsentationen der Wirtschaftsförderung in den Zielgruppen
- Wirkmächtige Stimme: Zuhören leicht machen
- Komplexe Sachverhalte verständlich auf den Punkt bringen
- Workshop: Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft in Präsentationen
- Atem-Sicherheit und souveräner Klang: sicher werden und sicher wahrgenommen werden
- Umgang mit Lampenfieber, Störungen, Kritik und Pannen

## Referentin

Maria Beck, Performance Beratung

## Zielgruppe

Fachkräfte mit Präsentationserfahrungen

**Ort:** Hagen

## Kosten

99,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 14 Personen

## Datum

Mittwoch, 3. Juni, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 4. Juni 2020, 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

## Seminar

17.2020

## Thema

### Praxisbeispiel: Digitale Transformation der Wirtschaftsförderung Solingen

## Inhalt

Die Digitalisierung ändert Vieles. Produkte, Dienstleistungen sowie gesamte Organisationen und Unternehmen verändern sich. Auch in der Wirtschaftsförderung sind Veränderungen zu erkennen. Es entstehen nicht nur neue – teils digitalisierte – Angebote, sondern auch die Wirtschaftsförderungen selbst versuchen sich zu ändern und an die sich veränderten Bedingungen anzupassen. In diesem Seminar möchten wir Ihnen einen detaillierten Einblick in den Veränderungsprozess der Wirtschaftsförderung Solingen geben. In einer dynamischen Führung erleben Sie die verschiedenen Aspekte dieser Veränderung direkt und greifbar. Was bedeutet es, in einem anderen Umfeld (Open-Space/Coworking-Space) zu arbeiten? Können agile Arbeitsweisen im Alltag der Wirtschaftsförderung gelingen? Und was sind mögliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Transformationsprozess? Diese und weitere Fragen möchten wir mit Ihnen erörtern.

## Elemente

- Vorstellung des Coworkit Solingen
- Vorstellung der Wirtschaftsförderung / Gründerzentrums Solingen
- Erfahrungen und Erkenntnisse bei der Umsetzung des Transformationsprozesses
- Erfahrungsaustausch: welche Möglichkeiten hat die Wirtschaftsförderung sich zukünftig dem digitalen Wandel zu stellen und welche Hindernisse stehen diesem Wandel möglicherweise entgegen?

## Referent

Sven Anders Wagner, Gründer- und Technologiezentrum Solingen GmbH & Co. KG

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

**Ort:** Solingen

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 20 Personen

## Datum

Dienstag, 9. Juni 2020, 9.30 bis 17.00 Uhr

**Seminarleitung:** Moritz Ernst

## Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

## **Seminar** **18.2020**

### **Thema** **Grundlagen der Wirtschaftsförderung**

#### **Inhalt**

In diesem Seminar für Einsteiger\*innen in der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung erhalten Sie einen Überblick über Ziele, Strategien, Aufgaben und Instrumente der Wirtschaftsförderung. Die konkrete Arbeit der Wirtschaftsförderung, ihren Handlungsspielraum und ihre Arbeitsweisen lernen Sie anhand einer kleinen und einer großen Stadt im Kreis Lippe, der Wirtschaftsförderung im Kreis Lippe und der Region OstWestfalenLippe kennen. Dabei ist die Arbeitsteilung und Zusammenarbeit zwischen kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderung von besonderem Interesse. Konkrete Projekte der Wirtschaftsförderung besichtigen Sie vor Ort. Außerdem erhalten Sie in diesem Seminar einen Überblick über das Planungs- und Baurecht sowie über Verwaltungsverfahren.

#### **Elemente**

- Einführung in die Wirtschaftsförderung: Rahmenbedingungen, Aufgaben, Ebenen und Akteure der Wirtschaftsförderung in NRW
- Kommunale Wirtschaftsförderung in der kreisangehörigen Stadt Lage
- Schwerpunkte der kommunalen Wirtschaftsförderung in der Stadt Detmold
- Moderierter Erfahrungsaustausch über Organisation und Schwerpunktsetzung in der Wirtschaftsförderung
- Innenstadtentwicklung in Detmold: geführter Rundgang
- Grundlagen des Planungs- und Baurechts für Gewerbeimmobilien
- Möglichkeiten und Grenzen der Wirtschaftsförderung: Verfahren und Abläufe in öffentlichen Verwaltungen
- Exkursion im Kreis Lippe: Projekte der Wirtschaftsförderung und des Tourismus, Unternehmensbesuch
- Regionale Wirtschaftsförderung in OstWestfalen-Lippe: Aufgaben, Instrumente und Arbeitsteilung in der Region
- Handlungsschwerpunkte und Perspektiven der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung

#### **Referentinnen und Referenten**

- Uwe Gotzeina, Leiter Wirtschaftsförderung Kreis Lippe
- Ruth Kampher, NRW.INVEST GmbH
- Katrin Liegner, Wirtschaftsförderung der Stadt Viersen
- Rolf Merchel, Geschäftsführer GILDE-Wirtschaftsförderung
- Jörg Moje, Fachteam Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung Stadt Lage
- Herbert Weber, Geschäftsführer OstWestfalenLippe GmbH

#### **Zielgruppe**

Einsteiger\*innen

**Ort:** Detmold

#### **Kosten**

150,- Euro für zwei Übernachtungen im Seminarhotel

**Maximale Teilnehmer\*innenzahl:** 20 Personen

#### **Datum**

Mittwoch, 17. Juni, 10.00 Uhr bis Freitag, 19. Juni 2020, 14.00 Uhr

**Seminarleitung:** Ruth Kampher

#### **Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminartyp: Grundlagenseminar

Modul: Grundlagen der Wirtschaftsförderung

## Die wichtigsten Formalitäten

Bitte benutzen Sie für Ihre verbindliche Anmeldung ausschließlich das Online-Anmeldeformular, das allen Wirtschaftsförderungen in Nordrhein-Westfalen zur Verfügung gestellt wird. Die Seminare sind für Mitarbeiter\*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen kostenfrei. Aufgrund der großen Nachfrage werden **nur drei Seminaranmeldungen pro Halbjahr pro Person** berücksichtigt.

**Kosten** entstehen bei den mehrtägigen Seminaren durch die Übernachtung im Seminarhotel. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Bei diesen Seminaren bieten wir ein gemeinsames Abendprogramm an, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist. Bitte beachten Sie, dass wir für Sie standardmäßig ein Einzelzimmer reservieren, wenn Sie dies bei Ihrer Anmeldung entsprechend angeben.

Nach der Anmeldung erhalten Sie direkt per Mail eine Information, ob Sie einen Seminarplatz haben oder auf der Warteliste stehen. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir um direkte Kontaktaufnahme. Etwa vier Wochen vor Seminarbeginn senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise zu. Bei zu spät eingegangener Absage oder Nichterscheinen werden Ihnen eventuell anfallende Kosten vom Tagungshaus leider in Rechnung gestellt.

Die maximale Teilnehmer\*innenzahl ist jeweils angegeben. Bei einer größeren Zahl an Anmeldungen wird nach Eingang der Anmeldung entschieden. Bei zu geringer Beteiligung behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

**Ihre Ansprechpersonen für das NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung und alle Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen:**

NRW.INVEST GmbH  
Service für die Wirtschaftsförderung

**Ruth Kampher**  
Tel.: 02 11 130 00 - 191  
Kampher@nrwinvest.com

**Moritz Ernst**  
Tel.: 02 11 130 00 -129  
Ernst@nrwinvest.com

## Impressum

NRW.INVEST GmbH  
Economic Development Agency  
of the German State of North Rhine-Westphalia (NRW)  
Völklinger Straße 4  
40219 Düsseldorf, Germany  
Phone +49 211 130 00 0  
Fax +49 211 130 00 154  
E-Mail: nrw@nrwinvest.com  
www.nrwinvest.com

Service für die Wirtschaftsförderung:  
Anja Kühlkamp, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:  
**Ruth Kampher und Moritz Ernst**  
Düsseldorf, Dezember 2019