



Weiterbildungsprogramm 2. Halbjahr 2019

Weiterbildung für die kommunale
Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft wirbt NRW.INVEST weltweit um ausländische Direktinvestitionen für Nordrhein-Westfalen. Unsere Kolleginnen und Kollegen in den internationalen Vertretungen und wir am Hauptsitz in Düsseldorf unterstützen Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen. Für die Ansiedlung und anschließende Betreuung der ausländischen Unternehmen vor Ort sind Ihre Kenntnisse und Expertise für uns entscheidende Erfolgsfaktoren. NRW.INVEST unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- das Gewerbeflächenportal GERMANSITE
- die Newsletter NRW.INVEST News und INFO.KOMM
- die Informationsdatenbank Knowledgebase NRW
- und das [NRW.INVEST-Weiterbildungsprogramm](#) für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen.

Im zweiten Halbjahr 2019 haben wir unser Weiterbildungsangebot weiter ausgebaut und bieten Ihnen die Digital.Konferenz sowie 21 Seminare und Workshops an. Neben Grundlagen der Wirtschaftsförderung, Planungsrecht, Marketing und Fördermittel greifen wir verstärkt die Herausforderungen der Digitalisierung auf. Dabei ist uns zum einen wichtig, Sie bei der digitalen Transformation der eigenen Tätigkeiten in der Wirtschaftsförderung zu unterstützen. Zum anderen möchten wir Ihnen Instrumente an die Hand geben, mit denen Sie die vor Ort ansässigen Unternehmen bei deren digitalen Veränderungsprozessen aktiv begleiten können.

Seit 2011 können Sie systematisch im Modul- oder Baukastensystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem [NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung](#) abschließen. Das Zertifikat dokumentiert die erfolgreich absolvierte praxisbezogene Weiterbildung der Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen, auch als Führungskräftenachwuchs. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage.

Wir hoffen, die Digital.Konferenz, die Seminare und Workshops dieses Programms vermitteln Ihnen die Kenntnisse, Fähigkeiten und Impulse, die Sie für eine erfolgreiche Wirtschaftsförderung vor Ort benötigen. Bei Rückfragen und Anregungen stehen Ihnen Ruth Kampher und Moritz Ernst als Ansprechpersonen zur Verfügung.

Ihre NRW.INVEST GmbH



Petra Wassner
Geschäftsführerin



Anja Kühlkamp
Prokuristin und Bereichsleiterin
Service für die Wirtschaftsförderung

Überblick: NRW.INVEST-Weiterbildungsprogramm

Nr.	Titel	Datum	Ort	Zielgruppe
16.2019	Workshop: Arbeitsweisen und Perspektiven von Wirtschaftsförderungen in Mittelstädten	29.08.2019	Essen	Einsteiger/innen und Fachkräfte aus Mittelstädten
17.2019	Digital-Konferenz: Die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung – ein Überblick über die Bausteine digitaler Veränderungen	03.09.2019	Essen	Einsteiger/innen, Fach- und Führungskräfte
18.2019	Beurteilung eines Gründungskonzeptes für die Gründungsberatung in der Wirtschaftsförderung	10.09.2019	Düsseldorf	Einsteiger/innen und Fachkräfte
19.2019	Digitalworkshop: Social Media für die Wirtschaftsförderung	12.09.2019	Essen	Fach- und Führungskräfte
20.2019	Digitalseminar: Die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung anhand eines Praxisbeispiels	18.09.2019	Hattingen	Fach- und Führungskräfte
21.2019	Grundlagen der Wirtschaftsförderung	18.-20.09.2019	Brilon	Einsteiger/innen
22.2019	Digitalworkshop: Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung kennenlernen, verstehen und anwenden	25.09.2019	Mönchengladbach	Fach- und Führungskräfte
23.2019	Instrumente zur Förderung des Einzelhandels in Mittelzentren	26.09.2019	Dortmund	Fach- und Führungskräfte
24.2019	Planungsrecht: Grundlagen und Anwendung in der Praxis der Wirtschaftsförderung	01.10.2019	Gelsenkirchen	Einsteiger/innen und Fachkräfte
25.2019	Digitalseminar: Unternehmensservice zur Förderung der Digitalisierung von KMU	10.10.2019	Leverkusen	Einsteiger/innen und Fachkräfte
26.2019	Digitalworkshop: Analyse der internen Arbeitsprozesse in der Wirtschaftsförderung	15.10.2019	Dortmund	Fach- und Führungskräfte
27.2019	Workshop: Argumentieren, überzeugen und begeistern in Besprechungen	16.+17.10.2019	Minden	Fach- und Führungskräfte
28.2019	Digitalworkshop: Dienstleistungsangebote in der Wirtschaftsförderung am Kunden ausrichten	23.10.2019	Dortmund	Fach- und Führungskräfte
29.2019	Digitalworkshop: Grundlagen des Design Thinking für die Wirtschaftsförderung	05.11.2019	Leverkusen	Fach- und Führungskräfte
30.2019	Instrumente der Wirtschaftsförderung zur Innovationsförderung	07.11.2019	Bochum	Fach- und Führungskräfte
31.2019	Workshop Fachkräftesicherung: Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung	12.+13.11.2019	Paderborn	Fach- und Führungskräfte
32.2019	Digitalworkshop: Agile Führung in der Wirtschaftsförderung	19.11.2019	Leverkusen	Führungskräfte
33.2019	Digitalseminar: Digitalisierungsberatung für KMU - Servicepartner für die Wirtschaftsförderung	26.11.2019	Essen	Einsteiger/innen und Fachkräfte
34.2019	Workshop Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur	27.+28.11.2019	Hagen	Fachkräfte
35.2019	Digitalworkshop: Entwicklung einer digitalen Strategie für die Wirtschaftsförderung	03.12.2019	Düsseldorf	Fach- und Führungskräfte
36.2019	Grundlagen der Fördermittelberatung	04.+05.12.2019	Detmold	Einsteiger/innen
37.2019	Workshop: Neue Veranstaltungsformen für die Wirtschaftsförderung	10.12.2019	Bochum	Fachkräfte

Seminar**16.2019****Thema****Workshop: Arbeitsweisen und Perspektiven von Wirtschaftsförderungen in Mittelstädten (20.000 bis 75.000 Einwohner/innen)****Inhalt**

Nordrhein-Westfalen hat 167 große Grund- und Mittelzentren mit 20.000 bis 75.000 Einwohner/innen. Das sind mehr als 40 % aller Kommunen des Landes. Die Wirtschaftsförderungen dieser Kommunen sind in der Regel kleine Teams, die viele Aufgaben parallel erledigen. Das Aufgabenspektrum entwickelt sich stetig weiter, häufig ohne zusätzliche Ressourcen. Dabei ist es nicht leicht, die Übersicht zu behalten. In diesem Workshop treten Sie mit anderen Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderern mit ähnlichen Rahmenbedingungen in den Austausch. Dabei stehen die konkreten Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsförderung vor Ort, die Schwerpunktsetzung und die realisierten Projekte im Mittelpunkt. Auf dieser Basis werden Ideen für die Zukunft entwickelt, um mit einer eigenen Schwerpunktsetzung oder Strategie, die zur Kommune passt, den Herausforderungen der Zukunft effektiv und zielgerichtet zu begegnen.

Elemente

- Entwicklung der Rahmenbedingungen der kommunalen Wirtschaftsförderung
- Arbeitsweisen von kleinen Wirtschaftsförderungen: Erfahrungsberichte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Herausforderungen für die zukünftigen Aufgaben der Wirtschaftsförderung
- Entwicklung von Projektideen

Referentin und Seminarleitung

Ruth Kampher, NRW.INVEST GmbH

Zielgruppe

Einsteiger/innen und Fachkräfte aus Wirtschaftsförderungen in Städten mit 20.000 bis 75.000 Einwohner/innen

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 29. August 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Digital.Konferenz

17.2019

Thema

Die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung – ein Überblick über die wesentlichen Bausteine digitaler Veränderungen

Inhalt

Die Digitalisierung ist derzeit Thema Nummer 1 in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Viele Unternehmen setzen sich zurzeit branchenübergreifend mit dem Thema auseinander und versuchen einen entsprechenden Veränderungsprozess voranzutreiben. Auch die Wirtschaftsförderung steht vor neuen Herausforderungen und Fragestellungen. Die Anforderungen der Kunden werden komplexer und bedürfen einer veränderten Arbeitsweise. Die digitale Transformation macht also auch hier keinen Halt. Doch was bedeutet digitale Transformation eigentlich? Und welche Auswirkungen hat dieser Veränderungsprozess auf die Wirtschaftsförderung in NRW? Auf dieser – auch für uns - ganz neuen Konferenz möchten wir gerne gemeinsam mit Ihnen in vier Workshops die wichtigsten Bausteine der digitalen Transformation beleuchten. In Kleingruppen sollen erste Impulse vermittelt werden und ein direkter Erfahrungsaustausch gewährleistet sein. Sie durchlaufen alle Workshops und erhalten somit einen umfassenden Überblick.

Elemente

- Workshop 1: Organisation & Changemanagement – Identität und Visionsbildung: von der Notwendigkeit einer digitalen Roadmap
- Workshop 2: Prozessoptimierung - Darstellung einer möglichen Prozessanalyse anhand typischer Kernaktivitäten der Wirtschaftsförderung
- Workshop 3: Kundenzentrierung – wer ist mein Kunde und was erwartet er von mir?
- Workshop 4: Digital Business – neue Ideen und Serviceangebote für Wirtschaftsförderungen in Zeiten der Digitalisierung

Referenten

- Moritz Ernst, NRW.INVEST GmbH
- Stephan Herwartz, SAHhoch3 Unternehmensentwicklung
- René Joosten, RENÉJOOSTEN Agilität – Innovation – Karriere

Zielgruppe

Einsteiger/innen, Fach- und Führungskräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer/innenzahl

60 Personen

Datum

Dienstag, 03. September 2019, 9.15 bis 18.00 Uhr

Konferenzleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar**18.2019****Thema****Beurteilung eines Gründungskonzeptes für die Gründungsberatung in der Wirtschaftsförderung****Inhalt**

Viele Gründerinnen und Gründer lassen sich in der Gründungsphase und in der ersten Zeit ihrer Unternehmensentwicklung von Ihnen - den kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderungen - beraten. Bei dieser Beratung geht es einerseits um Kennzahlen im Gründungskonzept oder im Businessplan, andererseits um die Schlüssigkeit der Geschäftsidee und der Finanzplanung. Für die Beratung von Kleinunternehmen, insbesondere bei der Bewertung von Anträgen für ein NRW/EU.Mikrodarlehen in einem STARTERCENTER NRW, benötigen Sie Beurteilungskriterien. In diesem Seminar lernen Sie zu beurteilen, ob der geplante Weg - von der Strategie bis zur Ergebnisplanung und zurück - machbar und plausibel ist. Sie erfahren, wie Sie Gründer/innen bei der Entwicklung ihrer Strategie unterstützen können.

Elemente

- Markterschließung und Marktbearbeitung: Produkt, Vertrieb, Kommunikation, Preis
- BWL Kompakt: Liquidität, Gewinn, Investition, laufende Betriebskosten, Produktkalkulation, Cashflow, Rentabilität
- Gründerpersönlichkeit
- Praktisches Beispiel: Businessplan

Referent

Prof. Dr. rer. pol. Georg Oecking, Hochschule Niederrhein, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Zielgruppe

Einsteiger/innen und Fachkräfte

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Dienstag, 10. September 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Grundlagenseminar

Modul: Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Seminar

19.2019

Thema

**Digitalworkshop: Social Media für die Wirtschaftsförderung
(Fokus: Kundenzentrierung)**

Inhalt

Als Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer einer Kommune oder Region informieren Sie unterschiedliche Zielgruppen über unterschiedliche Kanäle und Medien. Einige Zielgruppen werden über Pressemitteilungen und die gedruckten Zeitungen nicht mehr erreicht. Welcher der passende Kommunikationskanal für welche Zielgruppe ist und wie dieser zielgerecht zu nutzen ist, unterliegt einem sehr dynamischen Wandel. Soziale Medien wie Blogs, Facebook, Twitter, Instagram oder andere stellen die professionelle Medienarbeit vor ständig neue Herausforderungen. Immer geht es darum, mit Texten und Bildern die gewünschte Zielgruppe zu erreichen und für das eigene Thema zu begeistern. Die Zielgruppe möchte inhaltlich und optisch angesprochen werden, und das Ganze häufig mit wenig Text. Dieses Seminar bietet Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Trends und Entwicklungen und gibt Ihnen zudem die Möglichkeit, direkt vor Ort am Laptop zu üben.

Elemente

- Einführung in die Social-Media-Kommunikation
- Nutzerverhalten im Social Web
- Zentrale Social-Media-Instrumente
- Corporate Blogs
- Twitter: Kommunikation, Interaktion, Monitoring von Multiplikatoren
- Facebook: Adäquate Themen wie Formen/Methoden der Ansprache
- Business Networking: Xing versus LinkedIn
- Visuell Storytelling: Wozu nutze ich Instagram, Snapchat und Pinterest?

Referentin

Tina Halberschmidt, Medien Akademie Ruhr

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer/innenzahl

15 Personen

Datum

Donnerstag, 12. September 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Seminar

20.2019

Thema

Digitalseminar: Die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung anhand eines Praxisbeispiels (Fokus: Organisation & Changemanagement)

Inhalt

Die Digitalisierung ändert Vieles. Produkte, Dienstleistungen sowie gesamte Organisationen und Unternehmen verändern sich. Auch in der Wirtschaftsförderung sind Veränderungen zu erkennen. Es entstehen nicht nur neue – teils digitalisierte – Angebote, sondern auch die Wirtschaftsförderungen selbst versuchen sich zu ändern und an die sich veränderten Bedingungen anzupassen. In diesem Seminar möchten wir Ihnen einen detaillierten Einblick in den Veränderungsprozess der Wirtschaftsförderungsagentur des Ennepe-Ruhr-Kreises geben. In einer dynamischen Führung erleben Sie die verschiedenen Aspekte dieser Veränderung direkt und greifbar. Was bedeutet es, in einem Coworking-Space zu arbeiten? Können agile Arbeitsweisen im Alltag der Wirtschaftsförderung gelingen? Und was sind mögliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Transformationsprozess? Diese und weitere Fragen möchten wir mit Ihnen erörtern. Im Anschluss daran erarbeiten wir den Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung im digitalen Wandel.

Elemente

- Vorstellung der GRAUZONE als Raum für Zusammenarbeit, Kooperation und gemeinsame Entwicklungen
- Vorstellung der EN-Agentur
- Dreiklang: Raum, Arbeit, Technologie
- Erfahrungen und Erkenntnisse bei der Umsetzung
- Erfahrungsaustausch: welche Möglichkeiten hat die Wirtschaftsförderung sich zukünftig dem digitalen Wandel zu stellen und welche Hindernisse stehen diesem Wandel möglicherweise entgegen?

Referenten

- Jürgen Köder, Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH
- Marc Letzing, Grauzone AG

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Hattingen

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Mittwoch, 18. September 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar

21.2019

Thema

Grundlagen der Wirtschaftsförderung

Inhalt

In diesem Seminar für Einsteiger/innen in der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung erhalten Sie einen Überblick über Ziele, Strategien, Aufgaben und Instrumente der Wirtschaftsförderung. Die konkrete Arbeit der Wirtschaftsförderung, ihren Handlungsspielraum und ihre Arbeitsweisen lernen Sie anhand unterschiedlicher Beispiele aus einer kleinen, einer großen Stadt, dem Hochsauerlandkreis und der Region Südwestfalen kennen. Dabei ist die Arbeitsteilung und Zusammenarbeit zwischen kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderung von besonderem Interesse. Konkrete Projekte der Wirtschaftsförderung besichtigen Sie vor Ort. Außerdem erhalten Sie in diesem Seminar grundlegende Kenntnisse im Planungs- und Baurecht.

Elemente

- Einführung in die Wirtschaftsförderung: Rahmenbedingungen, Aufgaben, Ebenen und Akteure der Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen
- Schwerpunkte der Wirtschaftsförderung im Hochsauerlandkreis
- Wirtschaftsförderung in der kreisangehörigen Stadt Brilon
- Moderierter Erfahrungsaustausch über Organisation und Schwerpunktsetzung in der Wirtschaftsförderung
- Arbeitsschwerpunkte und Handlungsspielraum der kommunalen Wirtschaftsförderung der Stadt Paderborn
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung
- Exkursion zu Projekten der Wirtschaftsförderung
- Grundlagen des Planungs- und Baurechts für Gewerbeimmobilien
- Regionale Zusammenarbeit in Südwestfalen

Referentin und Referenten

- Oliver Dülme, Brilon Wirtschaft und Tourismus GmbH
- Ruth Kampher, NRW.INVEST GmbH
- Frank Linnekugel, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hochsauerlandkreis mbH, Geschäftsführer
- Hubertus Winterberg, Südwestfalen Agentur GmbH, Geschäftsführer
- Frank Wolters, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Paderborn mbH, Geschäftsführer

Zielgruppe

Einsteiger/innen

Ort

Brilon

Kosten

130,- (2 x 65,-) Euro für zwei Übernachtungen im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Mittwoch, 18. September, 10.00 Uhr, bis Freitag, 20. September 2019, 14.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Grundlagenseminar

Modul: Grundlagen der Wirtschaftsförderung

Seminar

22.2019

Thema

Digitalworkshop: Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung kennenlernen, verstehen und anwenden (Fokus: Organisation & Changemanagement)

Inhalt

Agilität, agiles Arbeiten und agile Methoden - Begriffe, über die in letzter Zeit immer häufiger berichtet wird. Doch was steckt eigentlich dahinter und wie können diese in der Wirtschaftsförderung Anwendung finden? Dieser Workshop vermittelt Ihnen im ersten Teil die wichtigsten Grundlagen agiler Arbeit. Dabei geht es nicht darum, möglichst viele Definitionen zu erklären, sondern vielmehr die wichtigsten Prinzipien und praktischen Auswirkungen agiler Arbeit begreifbar zu machen. Darüber hinaus werden wir dann in spielerischer Form agiles Arbeiten ausprobieren und alltagstaugliche Anwendungsbeispiele diskutieren.

Elemente / Themen

- Impulsvortrag zur digitalen Transformation und Notwendigkeit von Agilität
- Vorstellung der Gemeinsamkeiten der wichtigsten agilen Methoden
- Diskussion von Nutzen/Grenzen von agilen Methoden anhand von Praxisbeispielen
- Agile Simulation mit LEGO und einem vereinfachten Framework „Scrum Light“
- Reflektion der Inhalte und Diskussion, wie agile Methoden im Arbeitsalltag angewendet werden können

Referenten

- Daniel Herrmann, Monokel Consulting
- Timo Maier, Monokel Consulting

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Mönchengladbach

Maximale Teilnehmer/innenzahl

15 Personen

Datum

Mittwoch, 25. September 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar

23.2019

Thema

Instrumente zur Förderung des Einzelhandels in Mittelzentren

Inhalt

Der Handel befindet sich in einem grundlegenden Wandlungsprozess mit ungewissem Ausgang. Im Einzelhandel wirken sich demografische Entwicklungen, veränderte Ansprüche und verändertes Konsumverhalten, die Präferenzen in der Mobilität und der Internethandel direkt sichtbar aus. Einerseits führen Zukunftsängste zu Konsumzurückhaltung, andererseits wachsen großflächige Einzelhandelsbetriebe mit Luxussortimenten. Zu den Verlierern zählen sicher die Kaufhäuser, schwierig ist die Lage für inhabergeführte Läden. Diese Trends wirken sich in Mittelzentren anders aus als in Oberzentren. In vielen Mittelzentren engagiert sich die kommunale Wirtschaftsförderung sehr stark in unterschiedlichen Projekten, um ihr Zentrum zu stärken. In diesem Seminar lernen Sie dazu einige Beispiele kennen. Im Workshop geht es darum, Instrumente und Projektansätze zu beleuchten und Handlungsspielräume zu identifizieren.

Elemente

- Neue Entwicklungstrends in Mittelzentren: Wie verändern demografischer Wandel und die Digitalisierung die Innenstädte und Stadtteilzentren? Welche Handlungsmöglichkeiten lassen sich (neu) nutzen?
- Förderung des Einzelhandels in einer kleinen Mittelstadt
- Strukturen und Entwicklungen im Stadtteilzentrum Dortmund-Hörde: Geführter Rundgang
- Erfahrungsaustausch zu Instrumenten der Wirtschaftsförderung zur Unterstützung des Einzelhandels und Stärkung der Innenstadt bzw. der Stadtteilzentren
- Innenstadt- und Handelsmonitoring für die Einkaufsstadt Rheine: Kennzahlen als Entscheidungsgrundlage für die kommunale Wirtschaftsförderung

Referenten

- Ralf M. Beckmann, Geschäftsführer Stadt + Handel
- Dr. Dennis Guth, Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Dortmund

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 26. September 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Seminar 24.2019

Thema

Planungsrecht: Grundlagen und Anwendung in der Praxis der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Unternehmen auf der Suche nach Gewerbe- und Industrieflächen erwarten von der lokalen Wirtschaftsförderung Hilfe beim Verständnis der rechtlichen Grundlagen für deren Baumaßnahmen. Sie erhalten in diesem Seminar Grundkenntnisse über das öffentliche Baurecht für Gewerbeflächen, die Sie in die Lage versetzen, zur Zulässigkeit von gewerblichen Bauvorhaben im Geltungsbereich eines Bebauungsplans erste Auskünfte erteilen zu können. Lernen Sie, welche Informationen im Bebauungsplan für die Unternehmen wichtig sind und welche Möglichkeiten und Restriktionen sich aus dem Planungsrecht ableiten lassen. Ziel des Seminars ist es, die Kommunikation zum Planungs- und Baugenehmigungsbereich Ihrer Kommune zu erleichtern und vorhandene Spielräume kennenzulernen.

Elemente

- Rechtliche Grundlagen
 - Planungshierarchien
 - Rechtsgrundlagen des öffentlichen Baurechts
 - Bauplanungsrecht und Bauordnungsrecht
 - Bauleitplanung: Flächennutzungsplan und Bebauungsplan
 - Art und Maß der baulichen Nutzung
- Bebauungsplan konkret
- Erfahrungsaustausch: Zusammenarbeit kommunale Planung und Wirtschaftsförderung vor Ort
- Bauleitplanung in der Praxis der Gemeinde Much
 - Ausweisung von Gewerbegebieten
 - Bebauungsplan: Zweck, Inhalt, Planaufstellungsverfahren
 - Planungsrechtliche Festlegungen für Gewerbe und Industrie
 - Abstände zur Bebauung
 - Vorgaben bei Bauanträgen
 - Zulässigkeit von Bauvorhaben mit und ohne Bebauungsplan
 - Ausnahmeregelungen

Referentin und Referent

- Ruth Kampher, NRW.INVEST GmbH
- Thomas Maffei, Gemeinde Much, Bauleitplanung

Zielgruppe

Einsteiger/innen und Fachkräfte

Ort

Gelsenkirchen

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Dienstag, 1. Oktober 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Grundlagenseminar

Modul: Planungs- und Baurecht

Seminar 25.2019

Thema

Digitalseminar: Unternehmensservice zur Förderung der Digitalisierung von KMU (Fokus: Kundenzentrierung)

Inhalt

Die Digitalisierung ändert Produktionsweisen, Vertriebswege und die Kundenkommunikation grundlegend. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) haben teilweise entweder die strategische Bedeutung der Digitalisierung noch nicht erkannt oder sich noch nicht hinreichend darauf vorbereitet und umgestellt. Wie Sie als Wirtschaftsförderin und Wirtschaftsförderer, insbesondere die klein- und mittelständischen Unternehmen vor Ort motivieren und unterstützen können, sich auf die Herausforderungen der Digitalisierung einzustellen, zeigen einige Projektbeispiele. Sie erhalten einen Einblick in spezielle Serviceangebote, Netzwerke und in die Aktivitäten der Wirtschaftsförderung, die unterschiedliche Städte und Kreise Unternehmen zur Verfügung stellen. Im anschließenden Workshop werden wir gemeinsam neue Ideen für Serviceinstrumente der Wirtschaftsförderung entwickeln.

Elemente

- Serviceangebot der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH: DIGITAL-CHECK
- Modellprojekt „Network Probierwerk“ in Leverkusen
- Rundgang durch das Probierwerk
- Aktive Unterstützung von KMUs rund um Themen des digitalen Wandels am Beispiel der Wirtschaftsförderung in Essen
- Moderierter Erfahrungsaustausch zum Einsatz digitaler Instrumente in Kleingruppen
- Workshop in Kleingruppen: Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für Regionen, Kreise und Kommunen im Handlungsfeld digitaler Serviceprojekte für die Unternehmen im Bestand

Referentin und Referenten

- Tom Frenzel, Digital Community Manager Probierwerk
- Petra Michalczak-Hülsmann, Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH, Geschäftsführerin
- Benjamin Schulz, Leiter Probierwerk
- Volker Wild, Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

Zielgruppe

Einsteiger/innen und Fachkräfte

Ort

Leverkusen

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 10. Oktober 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar

26.2019

Thema

Digitalworkshop: Analyse der internen Geschäftsprozesse in der Wirtschaftsförderung (Fokus: Prozessoptimierung)

Inhalt

Die Wirtschaftsförderungen werden oftmals als die „eierlegende Wollmilchsau“ mit zahlreichen Aufgaben und neuen Themen in Anspruch genommen. Viele der alltäglichen Aufgaben sind historisch gewachsen und werden teilweise seit Jahrzehnten in gleichbleibenden Prozessen durchgeführt. Vor dem Hintergrund der sich immer schneller verändernden Anforderungen der Kundenseite steht auch die Wirtschaftsförderung selber vor einem entscheidenden Veränderungsprozess. Wie kann ich agiler und schneller werden und gleichzeitig die steigenden Anforderungen meiner Kunden ins Zentrum meiner Tätigkeit stellen? Um diese Fragen beantworten zu können, beleuchten wir in diesem Seminar zunächst die klassischen Prozesse in der Wirtschaftsförderung in den drei Themenblöcken: Veranstaltungen, Gründerberatung und Gewerbeflächenmanagement. Sie erproben eine strukturierte Methode zur Analyse von Arbeitsprozessen, um Optimierungspotentiale – möglicherweise auch in digitalisierter Form – zu erkennen.

Elemente

- Erläuterung der Workshop-Methode des Interaction Room
- Erörterung der Workshop-Ziele aus Teilnehmersicht und Ableitung der ersten Anforderungen
- Durchführung der verschiedenen Bausteine innerhalb des Interaction Room
- Austausch und gemeinsame Ableitung der Erkenntnisse und Skizzierung der weiteren Vorgehensweise

Referenten

- Sascha Schuhmann, A3A Strategy GmbH
- Kay-Uwe Schuldt, A3A Strategy GmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Dortmund

Maximale Teilnehmer/innenzahl

15 Personen

Datum

Dienstag, 15. Oktober 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr
(Herbstferien)

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar
27.2019**Thema****Workshop: Argumentieren, überzeugen und begeistern in Besprechungen****Inhalt**

Als Wirtschaftsförderin und Wirtschaftsförderer arbeiten Sie für die Kommune und sind gleichzeitig Ansprechperson für die Belange der Unternehmen vor Ort. In Besprechungen können unterschiedliche Ziele, Interessen, Aufgaben und Wertvorstellungen aufeinander treffen. In diesem Seminar lernen Sie, in kurzer Zeit wesentliche Inhalte zu kommunizieren, dabei mit Worten, Stimme und Persönlichkeit zu überzeugen und zu begeistern sowie Ihre Argumente zielgerichtet auszuwählen und zu vermitteln. Im Mittelpunkt steht, wie Sie Argumente adressatengerecht aufbereiten und Ihr Gegenüber begeistern. Im Workshop geht es um den Umgang mit Widerständen und Einwänden in typischen Situationen der Wirtschaftsförderung. Sie üben diverse Argumentationstechniken sinnvoll einzusetzen und haben ausreichend Raum, sich auszuprobieren.

Elemente

- Argumente finden und strukturieren
- Argumentationstechniken: Standpunktformel, Dialektischer 5-Satz
- Argumentation: Wirtschaftsförderung auf den Punkt
- Sender-Empfänger-Modell der Kommunikation
- Erfahrungsaustausch: Schwierige Gesprächssituationen für Wirtschaftsförderungen
- Grundlagen der Rhetorik
- Workshop: Umgang mit Widerständen und Einwänden in typischen Situationen der Wirtschaftsförderung
- Körpersprache, Einsatz der Stimme

Referentin

Annalena Harren, HATTINGER BÜRO GmbH, Personal- und Organisationsentwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Minden

Kosten

90,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer/innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 16. Oktober, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 17. Oktober 2019, 17.00 Uhr (Herbstferien)

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Persönliche Kompetenzen

Seminar

28.2019

Thema

Digitalworkshop: Dienstleistungsangebote in der Wirtschaftsförderung am Kunden ausrichten (Fokus: Kundenzentrierung)

Inhalt

Der Kunde ist König. Diesen Satz kennt man vorwiegend aus dem Handel, doch hat er inzwischen auch den Weg ins Zentrum vieler anderer Branchen gefunden. Insbesondere im Bereich der Dienstleistungen wird der Kunde in den Mittelpunkt der Angebotsentwicklung gestellt, um sich zielgruppengerecht zu positionieren und im Wettbewerb bestehen zu können. Auch die Wirtschaftsförderung überprüft stetig ihre Angebote und Serviceleistungen, die sie den Unternehmen vor Ort anbietet. Doch wer sind eigentlich genau meine Kunden? Wo sind meine direkten Berührungspunkte mit ihnen und über welche Kanäle kann ich mit meinen Kunden kommunizieren? In diesem Workshop nehmen wir Sie mit auf die sogenannte „Customer Experience Journey“ und schauen uns an, wie wir den Kunden ins Zentrum unserer Tätigkeit stellen können, um die Wirtschaftsförderung zukunftsfähig aufzustellen und eine höhere Kundenzufriedenheit zu erreichen.

Elemente

- Erläuterung der Workshop-Methode des Interaction Room
- Erörterung der Workshop-Ziele aus Teilnehmersicht und Ableitung der ersten Anforderungen
- Ableitung der Ergebnisse aus dem Workshop zur Prozessanalyse
- Durchführung des Workshops
- Austausch und gemeinsame Ableitung der Erkenntnisse und Skizzierung der weiteren Vorgehensweise

Referenten

- Kay-Uwe Schuldt, A3A Strategy GmbH
- Sascha Schuhmann, A3A Strategy GmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Dortmund

Maximale Teilnehmer/innenzahl

15 Personen

Datum

Mittwoch, 23. Oktober 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar**29.2019****Thema****Digitalworkshop: Grundlagen des Design Thinking für die Wirtschaftsförderung
(Fokus: Digital Business)****Inhalt**

Als Wirtschaftsförderin und Wirtschaftsförderer haben Sie zahlreiche Aufgaben und sehen sich ständig neuen Anforderungen ihrer Kunden gegenüber. Um den steigenden Anforderungen hinsichtlich innovativer Dienstleistungen und Serviceangebote gerecht werden zu können, bedarf es der Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen. In diesem Workshop vermitteln wir Ihnen die Grundlagen der wohl bekanntesten Kreativtechnik, dem Design Thinking, so dass Sie im spezifischen Kontext der Wirtschaftsförderung einzelne Bestandteile der Methode in Ihrem Arbeitsalltag anwenden können, um neue Ideen und innovative Dienstleistungen zu entwickeln.

Elemente

- Impulsvortrag zum Nutzen von nutzerzentrierter Entwicklung und Empathie im Design Prozess
- Vorstellung des Prozessmodells für Design Thinking und der wichtigsten theoretischen Grundlagen
- Durchlauf durch den individuell definierten Anwendungsfall für Design Thinking im Bereich der Wirtschaftsförderung
- Austausch zu möglichen Hindernissen bei der späteren Anwendung von Design Thinking durch die Teilnehmer/innen

Referent

Daniel Herrmann, Monokel Consulting

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Leverkusen

Maximale Teilnehmer/innenzahl

15 Personen

Datum

Dienstag, 05. November 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar**30.2019****Thema****Instrumente der Wirtschaftsförderung zur Innovationsförderung****Inhalt**

Innovationsförderung verfolgt das Ziel, die Unternehmen vor Ort besser auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten. Damit gerade der Mittelstand im ansteigenden technologischen Wettbewerb bestehen kann, stärken Wirtschaftsförderungen die Innovationskompetenz. Dazu bieten viele Wirtschaftsförderungen den spezialisierten, meist mittelständischen Unternehmen verschiedene Leistungen an, die von Technologietransfer, Beratung zu Technologie-Förderprogrammen sowie Patent- und Schutzrechten bis hin zu konkreter Projektbetreuung reichen. Wie Wirtschaftsförderungen zu einer regionalen Innovationsstrategie kommen, welche regionalen Forschungskompetenzen für die heimischen Unternehmen genutzt werden können, wie potenzielle Kooperationspartner miteinander vernetzt werden können, erfahren Sie aus konkreten Beispielen der Wirtschaftsförderung von Kreisen und Regionen.

Elemente

- Professionalisierung in der Innovationsberatung von KMU: Unterstützungs- und Qualifizierungsangebot für Wirtschaftsförderungen von NRW.Innovationspartner und ZENIT
- Ausgezeichnete Innovationsberatung im Kreis Borken
- Technologiescouts im Transferverbund Südwestfalen
- Erfahrungsaustausch und Workshop: Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung im Aufgabenbereich Innovationsförderung und Entwicklung von Projektideen

Referenten

- Andreas Becker, Transferverbund Südwestfalen, Technologiescout
- Dr.-Ing. Hans-Joachim Hageböling, Transferverbund Südwestfalen, Technologiescout
- Dr. Markus Könnig, Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH, Leitung Innovationsberatung
- Sergej Paveliev, ZENIT – Zentrum für Innovation und Technik in NRW GmbH, Innovationsberater

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Bochum

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 07. November 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar**31.2019****Thema****Workshop Fachkräftesicherung: Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung****Inhalt**

Der Fachkräftemangel ist ein akutes und auch in Zukunft drängendes Thema für viele Unternehmen. Als Wirtschaftsförderin und Wirtschaftsförderer wollen Sie die Betriebe bei der Bewältigung dieser Herausforderungen unterstützen, um bislang unzureichend genutzte Potenziale zur Fachkräftesicherung zu aktivieren. Dabei geht es sowohl darum, gut ausgebildete Mitarbeiter/innen zu finden und dann nachhaltig an das eigene Unternehmen zu binden als auch um den Transfer des vorhandenen Wissens von erfahrenen auf (noch) unerfahrene Mitarbeiter/innen. Welche neuen, kreativen Ideen lassen sich entwickeln und dann mit den Unternehmen vor Ort auch umsetzen? In diesem Workshop lernen Sie Kreativitätstechniken kennen und probieren diese in der Gruppe aus. Sie erfahren, wie Sie Platz für innovative Lösungsansätze schaffen. Im Ausprobieren lernen Sie darüber hinaus, wie Sie die kreative Ideenfindung in einem Team organisieren und anleiten können.

Elemente

- Design Thinking als Grundlage für den Innovationsprozess
- Denkblockaden und Handlungsmuster auflösen
- Improvisationsübungen
- Visualisierung von Problemen und Lösungen
- Kreativität: Voraussetzungen und Irrglauben

Referent

Rudolf Knauer, Institut für Management-Entwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Paderborn

Maximale Teilnehmer/innenzahl

12 Personen

Kosten

86,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Dienstag, 12. November, 10.00 Uhr bis Mittwoch, 13. November 2019, 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar**32.2019****Thema****Digitalworkshop: Agile Führung in der Wirtschaftsförderung
(Fokus: Organisation & Changemanagement)****Inhalt**

Der Treiber der Digitalisierung heißt heute: Agilität. Dabei geht es um Herausforderungen, vor denen jede Organisation steht: schnellere und dezentralisierte Entscheidungen, mehr Transparenz, mobiles Arbeiten, vernetztes Denken, Aufbruch von Hierarchien und veränderte Verantwortlichkeiten. Dies hat unmittelbare Auswirkungen auf das Verhältnis von Führungskräften und Mitarbeiter/innen. Führung bedeutet heutzutage verstärkt, den Mitarbeiter/innen mehr Vertrauen entgegenzubringen und damit Eigenverantwortlichkeit zuzutrauen, damit diese effektiver und zielgerichteter ihren Aufgaben nachgehen können. Dieser Workshop vermittelt Ihnen zunächst Zielsetzungen, das Mindset und die zugrunde liegenden Theorien des agilen Vorgehens sowie die damit verbundenen Implikationen und Herausforderungen für Führungsaufgaben. Im Workshop können Sie praktisch üben, diskutieren und Ihre neue Rolle als Führungskraft reflektieren.

Elemente

- Warum müssen Unternehmen agiler werden? – Hintergründe für die Entstehung neuer Management-Methoden
- Was ist Agilität? – Begriffsklärung und Implikationen für die Wirtschaftsförderung und die Führung
- Was bedeutet agile Führung? – Prinzipien und Haltung agiler Führung
- Tools und Methoden – Aufgaben von Führungskräften, Tools und Methoden für den Alltag
- Reflektion und Austausch – was sind aktuelle Herausforderungen in Ihrer Organisation und wie können agile Methoden und agile Führung helfen?

Referentinnen

- Sabine Herr, Maera GmbH
- Magdalena Richtarski, Maera GmbH

Zielgruppe

Führungskräfte (mit Personalverantwortung)

Ort

Leverkusen

Maximale Teilnehmer/innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 19. November 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar**33.2019****Thema****Digitalseminar: Digitalisierungsberatung für KMU - Servicepartner für die Wirtschaftsförderung (Fokus: Kundenzentrierung)****Inhalt**

Die zunehmende Digitalisierung stellt viele Unternehmen vor neue Herausforderungen und immer neue Fragestellungen. Diesen Anforderungen dauerhaft gerecht werden zu können, stellt wiederum die Wirtschaftsförderung vor das Problem, Antworten und Lösungswege bereitzustellen. Dabei können Sie sich als Wirtschaftsförderin und Wirtschaftsförderer bei verschiedenen Servicepartnern konkrete Hilfe holen. Diese können mit spezialisiertem Knowhow sowie zusätzlichen Ressourcen bei der Beratung und Begleitung von Unternehmen unterstützen. In diesem Seminar lernen Sie zwei Servicepartner mit ihrem Portfolio kennen, um lösungsorientierte Unterstützung bei Digitalisierungsfragen anbieten zu können. Im Anschluss möchten wir gerne mit Ihnen gemeinsam in einen intensiven Austausch gehen, um zu überlegen, wie eine engere und verbesserte Zusammenarbeit mit der kommunalen Wirtschaftsförderung zukünftig aussehen könnte.

Elemente

- Vorstellung der Digitalisierungsberatung der ZENIT GmbH - von der Förderung bis zur Umsetzung
- Vorstellung des Beratungsportfolio von Digital in NRW
- Erfahrungsaustausch und Workshop: Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung

Referentin und Referent

- Maria Beck, Digital in NRW, Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Dortmund
- Michael Guth, ZENIT GmbH

Zielgruppe

Einsteiger/Innen und Fachkräfte

Ort

Dortmund

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Dienstag, 26. November 2019, 9.30 bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminar**34.2019****Thema****Workshop Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur****Inhalt**

Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer präsentieren in unterschiedlichen Situationen den eigenen Standort mit seinen Stärken, aktuellen Entwicklungen oder herausragenden Projekten. Immer geht es darum, mit der eigenen Person souverän aufzutreten und die eigenen Standpunkte überzeugend zu vertreten. In diesem Seminar erarbeiten Sie die Besonderheiten der Zielgruppen. Sie üben, wie Sie Ihre Inhalte mit Glaubwürdigkeit kommunizieren. Sprechkultur heißt dabei, mit Körpersprache, stimmiger Ausdruckskraft und Artikulation sowie Atem-Sicherheit zu kommunizieren. Sprechkultur führt nicht nur bei Ihrem Publikum zum leichteren Zuhören, sondern auch bei Ihnen zur größeren eigenen Sicherheit. Dafür erhalten Sie Input, unter anderem mit Erkenntnissen der Gehirnforschung und üben Atem- und Sprechtechnik. Ziel des Seminars ist es, im Zusammenspiel von Stimme, Körpersprache und Ausstrahlung überzeugend und kompetent zu kommunizieren.

Elemente

- Stimme und Persönlichkeit
- Workshop: Zielgruppen der Wirtschaftsförderung und ihre besonderen Ansprüche
- Ihre stimmige Ausdruckskraft mit Tonfall, Gestik und Mimik mit Sprechübungen
- Präsentieren mit Powerpoint und Beamer
- Workshop: Präsentationen der Wirtschaftsförderung in den Zielgruppen
- Wirkmächtige Stimme: Zuhören leicht machen
- Komplexe Sachverhalte verständlich auf den Punkt bringen
- Workshop: Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft in Präsentationen
- Atem-Sicherheit und souveräner Klang: sicher werden und sicher wahrgenommen werden
- Umgang mit Lampenfieber, Störungen, Kritik und Pannen

Referentin

Maria Beck, Performance Beratung

Zielgruppe

Fachkräfte mit Präsentationserfahrungen

Ort

Hagen

Kosten

98,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer/innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 27. November, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 28. November 2019, 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar**35.2019****Thema****Digitalworkshop: Entwicklung einer digitalen Strategie für die Wirtschaftsförderung (Fokus: Digital Business)****Inhalt**

Die digitale Transformation umfasst mehrere Bausteine, die im Laufe des Veränderungsprozesses beachtet werden müssen. Zu Beginn stehen insbesondere Fragen zur Vision und dem eigentlich Ziel der Veränderung. Darauf aufbauend rücken Prozesse und Kundenzentrierung in den Mittelpunkt, um zum Schluss neue Serviceangebote in der Wirtschaftsförderung zu entwickeln. In diesem Workshop möchten wir die einzelnen Bausteine der digitalen Transformation zu einer digitalen Strategie zusammenfassen und daraus Geschäftsmodelle ableiten. Wir zeigen Ihnen verschiedene Methoden auf, mit denen eine digitale Strategie grundlegend aufgebaut und in einen entsprechenden Veränderungsprozess überführt werden kann.

Elemente

- Visionsbildung und Identität – wer bin ich und wo will ich hin?
- Entwicklung einer digitalen Roadmap – welche Schritte gilt es zu beachten?
- Vorstellung verschiedener Methoden (u.a. Business Model Canvas, Corporate Lean Ansatz)
- Zusammenführen der einzelnen Bausteine zu einer digitalen Strategie für die Wirtschaftsförderung

Referent

Stephan Herwartz, SAHhoch3 Unternehmensentwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Dienstag, 03. Dezember 2019, 9.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminar**36.2019****Thema****Grundlagen der Fördermittelberatung****Inhalt**

Die Information und Beratung von neuen, jungen und bestehenden Unternehmen über Finanzierungsmöglichkeiten und Fördermittel zählt zu den wesentlichen Aufgaben der Wirtschaftsförderung. In diesem Seminar können Sie grundlegende Kenntnisse über die öffentlichen Förderprodukte erwerben, auffrischen und trainieren. Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Programme, deren Zielgruppen, Regeln, Art der Förderung sowie Antragstellung und Konditionen. Anhand von Fallbeispielen wird eine effektive Fördermittelberatung gezielt trainiert.

Elemente

- Grundlagen der öffentlichen Förderung
- Förderinstrumente und Wirkungen
- Existenzgründungs- und -festigungsförderung
- Unternehmensförderung
- Beratungsförderung
- Spezielle Förderbereiche (Umweltschutz, Innovation, Infrastruktur)
- Regionale Fördergebiete
- Finanzierungsbegleitung
- Strukturpolitische Instrumente in Nordrhein-Westfalen für Mittelstand und Gründungen: Beratungsprogramme, Coaching, Potenzialberatung
- Übungen mit Fallbeispielen

Referenten

- Lennart Ender, NRW.BANK
- Stephan Kunz, NRW.BANK
- Dr. Kai Pflanz, NRW.BANK

Zielgruppe

Einsteiger/innen

Ort

Detmold

Kosten

75,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer/innenzahl

20 Personen

Datum

Mittwoch, 04. Dezember, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 05. Dezember 2019, 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher**Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung**

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Unternehmensgründung und -entwicklung

Seminar
37.2019**Thema****Workshop: Neue Veranstaltungsformen für die Wirtschaftsförderung****Inhalt**

Die kommunalen Wirtschaftsförderungen führen sehr unterschiedliche Veranstaltungen durch. Die Palette reicht vom Seminar für Existenzgründer/innen, Veranstaltungen auf Messen, Preisverleihungen für Unternehmen bis hin zu Netzwerkveranstaltungen. Informationsveranstaltungen können von innovativen Vortragskonzepten profitieren. Für den Austausch von Wissen gibt es neue Workshopformate, zum Netzwerken stehen unterschiedliche Methoden zur Auswahl. Lernen Sie in diesem Seminar neue Veranstaltungsformen theoretisch und praktisch kennen. Sie arbeiten aktiv an neuen Konzepten.

Elemente

- Neue Herausforderungen: Die Zutaten für ein erfolgreiches Veranstaltungskonzept
- Erfahrungsaustausch: Aktuelle Veranstaltungsformen - Was funktioniert, was nicht?
- Neue Formate kennenlernen: Barcamp, Elevator Pitch, Deep Dives, Meetup u.v.m.
- Tipps & Tools zur Optimierung von Informations-, Weiterbildungs- und Netzwerkveranstaltungen
- Kreativwerkstatt: Entwicklung neuer Veranstaltungsformate für die Wirtschaftsförderung
- Impulse für die Einladung und Ankündigung neuer Veranstaltungsformate

Referentin

Monika Monzel, Geschäftsführende Gesellschafterin AdCoach, Leitung AdCoach Academy

Zielgruppe

Fachkräfte mit Veranstaltungserfahrung

Ort

Bochum

Maximale Teilnehmer/innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 10. Dezember 2019 , 9.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Die wichtigsten Formalitäten

Bitte benutzen Sie für Ihre verbindliche Anmeldung das neue Online-Anmeldeformular, das allen Wirtschaftsförderungen in Nordrhein-Westfalen als Link zur Verfügung gestellt wurde. Die Seminare sind für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen kostenfrei. Aufgrund der großen Nachfrage werden **neben der Digital.Konferenz nur drei Seminaranmeldungen pro Halbjahr pro Person** berücksichtigt.

Kosten entstehen bei den mehrtägigen Seminaren durch die Übernachtung im Seminarhotel. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Bei diesen Seminaren bieten wir ein gemeinsames Abendprogramm an, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist. Bitte beachten Sie, dass wir für Sie standardmäßig ein Einzelzimmer reservieren, das Sie bis spätestens sechs Wochen vor dem Seminar kostenfrei absagen können.

Nach der Anmeldung erhalten Sie zeitnah per Mail eine **persönliche Anmeldebestätigung**. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir um direkte Kontaktaufnahme. Etwa vier Wochen vor Seminarbeginn senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise zu. Bei zu spät eingegangener Absage oder Nichterscheinen werden Ihnen eventuell anfallende Kosten vom Tagungshaus leider in Rechnung gestellt.

In der Regel werden unsere Seminare mit maximal 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmern durchgeführt. Bei einer größeren Zahl an Anmeldungen wird nach Eingang der Anmeldung entschieden. Bei zu geringer Beteiligung behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

Ihre Ansprechpersonen für das NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung und alle Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen:

NRW.INVEST GmbH
Service für die Wirtschaftsförderung

Ruth Kampher
Tel.: 02 11 130 00 - 191
Kampher@nrwinvest.com

Moritz Ernst
Tel.: 02 11 130 00 -129
Ernst@nrwinvest.com

Impressum

NRW.INVEST GmbH
Economic Development Agency
of the German State of North Rhine-Westphalia (NRW)
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, Germany
Phone +49 211 130 00 0
Fax +49 211 130 00 154
E-Mail: nrw@nrwinvest.com
www.nrwinvest.com

Service für die Wirtschaftsförderung:
Anja Kühlkamp, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:
Ruth Kampher und Moritz Ernst

Düsseldorf, Juli 2019