



Weiterbildungsprogramm 2. Halbjahr 2021

Weiterbildung für die kommunale
Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

am Standort Nordrhein-Westfalen investieren und weltweit expandieren: Die landeseigene Außenwirtschaftsförderungsgesellschaft **NRW.Global Business** ist der Partner für alle Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen, bei der Erschließung von Wachstumsmärkten sowie der Vernetzung mit internationalen Geschäftspartner*innen. Als Deutschlands führender Wirtschaftsstandort ist das Bundesland weltweit bei ausländischen Investoren gefragt und beheimatet gleichzeitig zahlreiche Unternehmen mit globalem Wachstumspotenzial.

Für diese Aufgaben ist das Netzwerk mit Ihnen in der Wirtschaftsförderung vor Ort mit Ihrer Expertise für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor. **NRW.Global Business** unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- Gewerbeflächenportal **GERMANSITE**
- Newsletter **INFO.KOMM** für die kommunale Wirtschaftsförderung und die **NRW.Global Business News**
- Informationsdatenbank **Knowledgebase NRW**
- und das **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm** für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen.

Im zweiten Halbjahr 2021 bieten wir Ihnen insgesamt 29 Seminare in unterschiedlichen Formaten an: Online-Kurzworkshops und Kurzseminare, Seminarreihen, Grundlagen-, Fach- und Managementseminare. Sie finden Seminare und Workshops für Fach- und Führungskräfte sowie für Einsteiger*innen.

Neu sind die Seminarreihen: Diese bieten einer festen Gruppe in jeweils drei Workshops kompakte Informationen mit theoretischen Grundlagen, der Anwendung praktischer Methoden und einem passenden Praxisbeispiel aus der Wirtschaftsförderung für die Wirtschaftsförderung:

3 Workshops in konstanter Gruppe mit nur einer Anmeldung!

Seit 2011 können Sie systematisch im Modulsystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem **NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung** abschließen.

Wir hoffen, dieses Programm bietet Ihnen die Kenntnisse, Fähigkeiten und Impulse, die Sie für eine erfolgreiche Wirtschaftsförderung vor Ort benötigen.

Ihre NRW.Global Business GmbH – Service für die Wirtschaftsförderung

Überblick: Weiterbildungsprogramm

Online-Kurzworkshops und Kurzseminare

Nr.	Kurztitel	Termin
31.2021	Agile Online-Meetings	31.08.2021
32.2021	Erfolgreich sprechen in virtuellen Welten	01.09.2021
33.2021	Agile Online-Meetings	07.09.2021
34.2021	Digitale Arbeitsorganisation	14.09.2021
35.2021	Vorbereitung und Durchführung von Online-Seminaren	21.09.2021
36.2021	Innenstadtentwicklung in Kleinstädten	28.09.2021
37.2021	Innenstadtentwicklung in Mittelstädten	30.09.2021
38.2021	Social Media Grundlagen: LinkedIn	01.10.2021
39.2021	Anwerbung und Betreuung von Investitionsprojekten	03.11.2021
40.2021	Erschließung ausländischer Märkte für KMU	04.11.2021
41.2021	Social Media Grundlagen: Facebook	10.11.2021
42.2021	Bebauungsplan	11.11.2021
43.2021	Social Media Grundlagen: Instagram	16.11.2021

44.2021: Reihe Digitale Transformation der Wirtschaftsförderung

# 1	Entwicklung einer Strategie	26.+27.10.2021
# 2	Agile Methoden	17.+30.11.2021
# 3	Praxisbeispiel	14.12.2021

47.2021: Reihe Social Media

# 1	Social Media: Strategie und Kanäle	23.09.2021
# 2	Social Media: Schreiben	07.10.2021
# 3	Praxisbeispiel	02.11.2021

Grundlagenseminare

50.2021	Beurteilung eines Gründungskonzeptes	19.08.2021
51.2021	Planungsrecht	20.10.2021

Fachseminare

52.2021	Podcast in der Wirtschaftsförderung	30.09.2021
53.2021	Fördermittelberatung	08.+09.12.2021

Managementseminare

54.2021	Kreativitätstechniken - Innenstadtentwicklung	25.+26.08.2021
55.2021	Wirkungsvolle Präsentationen	14.+15.09.2021
56.2021	Aufgaben und Projekte	04.+05.10.2021
57.2021	Verhandlungsführung	14.+15.10.2021
58.2021	Veranstaltungen planen und organisieren	26.+27.10.2021
59.2021	Business Model Canvas	09.11.2021

Online-Kurzworkshops

Online-Kurzworkshop
31.2021

Thema
Agile Online-Meetings

Inhalt

Wir alle kennen es seit nun über einem Jahr nur allzu gut: Online-Meetings. Sämtliche Präsenztermine werden online abgebildet und auch nach der Pandemie werden Online-Meetings nicht gänzlich verschwinden. Doch oftmals laufen diese Formate wenig zielgerichtet ab und zeitlich auch gerne mal aus dem Ruder. In diesem Online-Kurzworkshop möchten wir Sie mit Möglichkeiten vertraut machen, wie Online-Meetings mit einer agilen Kultur verknüpft werden können. Sie lernen Grundsätzliches zum Thema Agilität, wenden verschiedene Methoden an und diskutieren gemeinsam mit den anderen Teilnehmer*innen über Einsatzmöglichkeiten in der Wirtschaftsförderung.

Elemente

- Herausforderungen von Online-Meetings
- Was bedeutet agil?
- Was macht agile Meetings aus?
- Basiswissen Meeting-Moderation
- Meeting-Phasen und Tools zur Online-Moderation
- Übung / Fragen: Lean Coffee
- Übung: Meeting Konzept erstellen

Referentin

Magdalena Richtarski, maera GmbH

Zielgruppe

Fach- & Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 31. August 2021, 9:00 bis 13:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Online-Kurzworkshop

32.2021

Thema

Erfolgreich sprechen in virtuellen Welten

Inhalt

Sie präsentieren als Wirtschaftsförder*innen in unterschiedlichen Situationen den eigenen Standort mit seinen Stärken, aktuellen Entwicklungen oder herausragenden Projekten online in Videokonferenzen. Dabei haben Sie bereits Erfahrungen damit gesammelt, dass dieser digitale Rahmen die Kommunikation und Wahrnehmung gegenüber realen Begegnungen verändert. In diesem Seminar geht es um die besonderen Bedingungen der Bühne Videokonferenz hinsichtlich Auftritt, Sprechtempo, Struktur und Länge der Beiträge. Sie erhalten viel Gelegenheit für die eigene Performance auf dieser Bühne und bekommen Rückmeldungen und Anregungen.

Elemente

- Stimme und Persönlichkeit
- Bühne Videokonferenz: Kamera-Ausrichtung, Lautstärke, Sprechtempo
- Atem-Sicherheit und souveräner Klang
- Eigene Performance
- Umgang mit Lampenfieber, Störungen, Kritik und Pannen
- Interaktiver Austausch und Feedback

Referentin

Maria Beck, Performance Beratung

Zielgruppe

Einsteiger*innen **mit Präsentationserfahrungen in Videokonferenzen** / Teilnahme an den NRW.Global Business Online-Seminaren zur „Bühne Videokonferenz“

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

10 Personen

Datum

Mittwoch, 1. September 2021, 9:00 bis 13:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Online-Kurzworkshop

33.2021

Thema

Agile Online-Meetings

Inhalt

Wir alle kennen es seit nun über einem Jahr nur allzu gut: Online-Meetings. Sämtliche Präsenztermine werden online abgebildet und auch nach der Pandemie werden Online-Meetings nicht gänzlich verschwinden. Doch oftmals laufen diese Formate wenig zielgerichtet ab und zeitlich auch gerne mal aus dem Ruder. In diesem Online-Kurzworkshop möchten wir Sie mit Möglichkeiten vertraut machen, wie Online-Meetings mit einer agilen Kultur verknüpft werden können. Sie lernen Grundsätzliches zum Thema Agilität, wenden verschiedene Methoden an und diskutieren gemeinsam mit den anderen Teilnehmer*innen über Einsatzmöglichkeiten in der Wirtschaftsförderung.

Elemente

- Herausforderungen von Online-Meetings
- Was bedeutet agil?
- Was macht agile Meetings aus?
- Basiswissen Meeting-Moderation
- Meeting-Phasen und Tools zur Online-Moderation
- Übung / Fragen: Lean Coffee
- Übung: Meeting Konzept erstellen

Referentin

Magdalena Richtarski, maera GmbH

Zielgruppe

Fach- & Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 07. September 2021, 9:00 bis 13:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Online-Kurzworkshop

34.2021

Thema

Digitale Arbeitsorganisation

Inhalt

Die Pandemie hat uns alle in die eigenen vier Wände geführt und Teams dazu gezwungen, digital zusammenzuarbeiten. Unserer Ansicht nach wird sich diese Situation nicht völlig zurück entwickeln, sondern vielmehr in unserer Arbeitswelt verankert bleiben. Doch wie sieht eine gelungene Arbeitsorganisation im digitalen Zeitalter aus? Welche Methoden und Tools können uns dabei unterstützen, effektiv und erfolgreich zusammenzuarbeiten. Welche Ansätze gibt es, Teams trotz der digitalen Distanz motivierend zu Ergebnissen zu führen. Diese und weitere Inhalte möchten wir Ihnen in diesem dreistündigen Online-Workshop vermitteln und in Kleingruppen intensiv austesten.

Elemente

- Zentrale Aspekte digitaler Teamorganisation
- Methoden effektiver Online-Teammeetings
- Zentrale Aspekte virtueller Führung
- Peer-to-Peer Learning in Kleingruppen
- Austausch und Diskussion

Referent*in

Hannah Strobel und Jonas Bothe, nela – next economy lab

Zielgruppe

Fach- & Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 14. September 2021, 9:00 bis 13:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Online-Kurzworkshop

35.2021

Thema

Effektive Vorbereitung und inspirierende Durchführung von Online-Seminaren

Inhalt

Die Corona-Krise hat uns alle mit unseren bisherigen Veranstaltungskonzepten zum Umdenken gezwungen. Nicht nur interne Meetings werden online abgehalten, auch Veranstaltungen werden entweder abgesagt oder müssen in ein Online-Format umgewandelt werden. Dabei sind Online-Veranstaltungen in vielen Aspekten anders zu konzeptionieren und durchzuführen. In diesem Seminar möchten wir Ihre und unsere Erfahrungen zusammentragen, um daraus Ideen für eigene Webinare und weitere Online-Veranstaltungen zu entwickeln. Das Online-Seminar bietet vertiefte Einblicke in die Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von digitalen Veranstaltungen. Anhand von interaktiven Elementen unterstützen wir Sie dabei, Ihre eigenen Online-Seminare an Ihre Zielgruppe anzupassen, effektiv vorzubereiten und inspirierend durchzuführen.

Elemente

- Veranstaltungsanleitungen von verschiedenen Onlineformaten wie Panel, Netzwerksveranstaltungen und Fortbildungen
- Exemplarischen Veranstaltungsablauf gestalten
- Zielgruppengerechte Konzeption von Online-Seminaren
- Moderations- und Visualisierungsmethoden
- Digitales co-kreatives Arbeiten mit Mural
- Interaktive Onlineformate
- Q&A anhand von Anwendungsfällen in den Wirtschaftsförderungen

Referent*in

Hannah Strobel und Jonas Bothe, nela – next economy lab

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte mit Vorerfahrung bei der Durchführung von Online-Seminaren

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

15 Personen

Datum

Dienstag, 21. September 2021, 9:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Online-Kurzworkshop

36.2021

Thema

Innenstadtentwicklung in Kleinstädten: Erfahrungsaustausch

Inhalt

Die Innenstädte - insbesondere in den Grund- und Mittelzentren der Kleinstädte - sind im Umbruch, weil auf die Gastronomie und den Einzelhandel demografische Entwicklungen, veränderte Ansprüche und Konsumverhalten sowie der Internethandel direkt wirken. Diese Trends wurden durch die Corona-Pandemie deutlich beschleunigt. Ziel verschiedener Initiativen ist, den Einzelhandel, die Gastronomie und die Serviceleistungen zu beleben und von der vorhandenen Kaufkraft profitieren zu lassen. Sie erhalten einen kurzen Überblick über aktuelle Trends der Innenstadtentwicklung in Kleinstädten. Im Mittelpunkt des Workshops steht der Austausch Ihrer eigenen Erfahrungen und Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter. Abschließend diskutieren und entwickeln wir gemeinsam Ideen für die Zukunft.

Elemente

- Input: Entwicklungstrends der Innenstädte in Kleinstädten
- Aufgaben und Projekte der Wirtschaftsförderung bei der Innenstadtentwicklung: Erfahrungsberichte der Teilnehmer*innen
- Ideensammlung für die Zukunft

Referent

Jens Nußbaum, Stadt + Handel Beckmann und Föhler Stadtplaner PartGmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in Kleinstädten

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Datum

Dienstag, 28. September 2021, 9:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Online-Kurzworkshop

37.2021

Thema

Innenstadtentwicklung in Mittelstädten: Erfahrungsaustausch

Inhalt

Die Innenstädte - insbesondere in den Mittelzentren - sind im Umbruch, weil auf die Gastronomie und den Einzelhandel demografische Entwicklungen, veränderte Ansprüche und Konsumverhalten sowie der Internethandel direkt wirken. Diese Trends wurden durch die Corona-Pandemie deutlich beschleunigt. Ziel verschiedener Initiativen ist, den Einzelhandel, die Gastronomie und die Serviceleistungen zu beleben und von der vorhandenen Kaufkraft profitieren zu lassen. Sie erhalten einen kurzen Überblick über aktuelle Trends der Innenstadtentwicklung in Mittelstädten. Im Mittelpunkt des Workshops steht der Austausch Ihrer eigenen Erfahrungen und Ideen zur Innenstadtentwicklung im digitalen Zeitalter. Abschließend diskutieren und entwickeln wir gemeinsam Ideen für die Zukunft.

Elemente

- Input: Entwicklungstrends der Innenstädte in Mittelstädten
- Aufgaben und Projekte der Wirtschaftsförderung bei der Innenstadtentwicklung: Erfahrungsberichte der Teilnehmer*innen
- Ideensammlung für die Zukunft

Referent

Jens Nußbaum, Stadt + Handel Beckmann und Föhler Stadtplaner PartGmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in Mittelstädten

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Datum

Donnerstag, 30. September 2021, 9:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Online-Kurzworkshop

38.2021

Thema

Social Media Grundlagen: LinkedIn

Inhalt

Gerade wenn die finanziellen Ressourcen für große Marketing-Kampagnen fehlen, stellen die sozialen Medien eine echte Alternative dar. Mit ihrer Hilfe kann eine Imagesteigerung erzielt und neue Zielgruppen erreicht werden. Grundlage für einen Erfolg ist eine durchdachte Strategie, die Auswahl der richtigen Themen passend zu den Zielgruppen. In diesem Webinar lernen Sie LinkedIn kennen und erfahren, wie Sie Ihre Kommunikation mit LinkedIn besser planen, umsetzen und auswerten können. Dieses Seminar richtet sich vor allem an die Wirtschaftsförderungen, die entweder schon auf LinkedIn sind und ihre Performance verbessern möchten oder aber noch überlegen, inwiefern ein Wechsel zu LinkedIn sinnvoll sein kann.

Elemente

- Übersicht über den Kanal
- Best of: Beispiele für gelungene Kommunikation
- Wie baue ich eine Community auf?
- Guter Content: Themen und Formulierung von Posts
- Auswertung der Ergebnisse mit Erfolgsparametern

Referent

Oskar Vitlif, Freier Journalist und Social Media Experte

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

35 Personen

Datum

Freitag, 1. Oktober 2021, 11:00 Uhr bis 12:30 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Online-Kurzworkshop

39.2021

Thema

Anwerbung, Betreuung und Realisierung von Investitionsprojekten

Inhalt

Die Anwerbung, Betreuung und Realisierung von Investitionsprojekten, insbesondere aus dem Ausland, sind für viele Wirtschaftsförderungen sehr selten und bringen besondere Herausforderungen mit sich. NRW.Global Business unterstützt die Ansiedlungen vor Ort. Erfahren Sie an konkreten Beispielen, wie Investitionsprojekte bei ihrer Standortsuche und Ansiedlung von Ihnen gemeinsam mit uns begleitet und gefördert werden können. Zum Abschluss des Workshops werden Antworten auf die Frage erarbeitet, wo Sie sich als Wirtschaftsförderung vor Ort weitere Unterstützung wünschen und wie diese genau aussehen sollte.

Elemente

- Standortsuche und Ansiedlung von Investitionsprojekten: Instrumente der NRW.Global Business GmbH
- Erfahrungsaustausch zur Anwerbung, Betreuung und Realisierung von Investitionsprojekten
- Erarbeitung von weiteren Unterstützungsmaßnahmen und Instrumenten

Referentin

Monika Beck, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Datum

Mittwoch, 3. November 2021, 9:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Online-Kurzseminar

40.2021

Thema

Erschließung internationaler Märkte – kommunale Wirtschaftsförderung als Schlüssel zum Erfolg

Inhalt

Von Startups bis zum KMU: NRW.Global Business unterstützt die nordrhein-westfälische Wirtschaft bei der Erschließung internationaler Märkte. Wie diese Außenwirtschaftsmaßnahmen speziell auf die Anforderungen der Unternehmen zugeschnitten werden, welche Rolle Sie in der Wirtschaftsförderung dabei spielen und welche Angebote Sie Ihren Unternehmen vor Ort zum Thema Außenwirtschaft machen können, erfahren Sie kurz und kompakt in diesem Seminar.

Elemente

- Instrumente und Zielgruppen der Außenwirtschaftsförderung in NRW
- Von der Idee zum Projekt - Beteiligungsmöglichkeiten
- Erfahrungsaustausch

Referentinnen

Silke Kretschmer und Stephanie Schönraht, NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

Unbegrenzt

Datum

Donnerstag, 4. November 2021, 10:30 bis 12:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Online-Kurzworkshop

41.2021

Thema

Social Media Grundlagen: Facebook

Inhalt

Facebook stellt Seitenbetreiber immer wieder vor neue Herausforderungen. Hier zählt nicht allein der relevante Inhalt – wichtig sind auch die sich ständig verändernden Mechanismen der Plattform: der Algorithmus entscheidet, welche Beiträge die Nutzer*innen sehen. Wer hier die Änderungen nicht im Blick hat, dessen Inhalte erreichen am Ende auch nicht die eigene Zielgruppe.

In diesem kurzen Inputseminar erfahren Sie unter anderen, wie ein guter Auftritt auf Facebook aussehen sollte. Wie formulieren Sie den perfekten Beitrag und welche Möglichkeiten bietet mir die Plattform, meine Zielgruppe anzusprechen? Dieses Seminar ist für alle geeignet, die sich über die grundlegenden Mechanismen von Facebook informieren möchten und mit dem Gedanken spielen, eine eigene Seite aufzubauen.

Elemente

- Chronik, Seiten, Gruppen: die verschiedenen Auftritte bei Facebook
- Der perfekte Beitrag auf Facebook
- Die richtige Umsetzung für meine Inhalte
- Community aufbauen
- Facebook-Algorithmus: wie man dauerhaft sichtbar bleibt
- Erfolgsauswertung bei Facebook

Referent

Oskar Vitlif, Freier Journalist und Social Media Experte

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

35 Personen

Datum

Mittwoch, 10. November 2021, 11:00 Uhr bis 12:30 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Online-Kurzseminar

42.2021

Thema

Bebauungsplan: Zweck, Inhalt und Interpretation

Inhalt

Die lokale Wirtschaftsförderung ist im Kontakt zu Unternehmen häufig in der Rolle, die Festsetzungen im Bebauungsplan zu erläutern. Dazu ist es notwendig, diesen selbst zu verstehen und interpretieren zu können. Lernen Sie in diesem Kurzseminar, welche Informationen im Bebauungsplan für die Unternehmen wichtig sind und welche Bedeutung sie für die Pläne der Unternehmen haben können.

Bitte beachten Sie: Grundkenntnisse über das öffentliche Baurecht für Gewerbeflächen von der Planaufstellung, Interpretation und Änderung werden im **Grundlagenseminar Planungsrecht** vermittelt.

Elemente

- Gebietstypen
- Details zur Flächennutzung
- Art und Maß der baulichen Nutzung eines Grundstücks
- Obergrenzen für die Nutzungsmaße
- Bauweisen

Referent

N.N., NRW.Global Business GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

25 Personen

Datum

Donnerstag, 11. November 2021, 9:00 Uhr bis 11:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Online-Kurzworkshop

43.2021

Thema

Social Media Grundlagen: Instagram

Inhalt

Weltweit sind über 500 Millionen User täglich auf Instagram aktiv. 90 Prozent sind jünger als 35 Jahre. Wie kann diese Zielgruppe erreicht und richtig angesprochen werden? Dazu müssen Sie entsprechende Kenntnisse über die Funktionsweise der Plattform haben und Ihre User verstehen. In diesem Webinar lernen Sie die Grundlagen von Instagram kennen. Sie werden das eigene Profil schärfen, eine Zielgruppe definieren und über den Aufbau und das Management einer Community sprechen. Am Ende des Seminars haben Sie das Know-How, um einen bestehenden Account zu optimieren oder aber Ihren eigenen neuen Account zu betreiben.

Elemente

- Wie können Unternehmen und Institutionen Instagram nutzen?
- Identifikation von Zielgruppen
- Posts and Storys: wie funktioniert Instagram?
- Community-Aufbau
- Tipps zur Erarbeitung einer Insta-Strategie
- Erfolgsmessung bei Instagram

Referent

Oskar Vitlif, Freier Journalist und Social Media Experte

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz.

Maximale Teilnehmer*innenzahl

35 Personen

Datum

Dienstag, 16. November 2021, 11:00 Uhr bis 12:30 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

44.2021

Seminarreihe zur Digitalen Transformation der Wirtschaftsförderung

Thema

Workshop #1: Entwicklung einer Strategie für die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Die digitale Transformation umfasst mehrere Bausteine, die im Laufe des Veränderungsprozesses beachtet werden müssen. Zu Beginn stehen insbesondere Fragen zur Vision und dem eigentlichen Ziel der Veränderung. Darauf aufbauend rücken Prozesse und Kundenzentrierung in den Mittelpunkt, um zum Schluss neue Serviceangebote in der Wirtschaftsförderung zu entwickeln. In diesem Workshop erfahren Sie, wie die einzelnen Bausteine der digitalen Transformation zu einer Strategie zusammengefasst und daraus mögliche Geschäftsmodelle abgeleitet werden können. Sie erhalten Einblick in verschiedene Methoden, mit denen eine solche Strategie grundlegend aufgebaut und in einen entsprechenden Veränderungsprozess überführt werden kann. Dabei geht es uns insbesondere darum, die richtigen Fragen im Laufe des Veränderungsprozesses zu stellen und mit den entsprechenden Methoden und Tools mögliche Antworten zu finden.

Elemente

- Visionsbildung und Identität – wer bin ich und wo will ich hin?
- Entwicklung einer digitalen Roadmap – welche Schritte gilt es zu beachten?
- Vorstellung verschiedener Methoden (u.a. Business Model Canvas, Corporate Lean Ansatz)
- Zusammenführen der einzelnen Bausteine zu einer digitalen Strategie für die Wirtschaftsförderung

Referent

Stephan Herwartz, SAHhoch3 Unternehmensentwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte und Gestalter*innen anstehender Veränderungen

Ort

Online (über Zoom) und Solingen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 26. Oktober 2021, 9:00 bis 13:00 Uhr, Online

Mittwoch, 27. Oktober 2021, 9:30 Uhr bis 17:00 Uhr, Solingen

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Managementkompetenzen

Seminarreihe zur Digitalen Transformation der Wirtschaftsförderung

Thema

Workshop #2: Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung kennenlernen und anwenden

Inhalt

Agilität, agiles Arbeiten und agile Methoden - Begriffe, über die in letzter Zeit immer häufiger berichtet wird. Doch was steckt eigentlich dahinter und wie können diese in der Wirtschaftsförderung Anwendung finden? Dieser zweigeteilte Workshop vermittelt Ihnen im ersten Teil die wichtigsten Grundlagen zu agilen Prinzipien und Methoden. Im zweiten Teil erlernen Sie im Präsenzmodus die Methoden und wenden diese in spielerischer Form an. Es sind kleine Werkzeuge wie Daily Stand-Ups, Retrospektiven oder die Arbeit mit Kanban-Boards, die große Veränderungen im Mindset und dem Arbeitsalltag bewirken. Dieser Workshop zeigt Ihnen an beiden Tagen, wie Sie mit der richtigen Haltung und Elementen aus verschiedenen agilen Frameworks einen Methodenkoffer für agiles Arbeiten zusammenstellen können. Werden Sie agil!

Elemente / Themen

- Online-Seminar: Agile Basics
 - Warum agil?
 - Was bedeutet Agilität?
 - Agiles Manifest
- Workshop: Agile Methoden in der Wirtschaftsförderung
 - Was macht agiles Vorgehen aus?
 - Priorisierung und Wertschöpfung im agilen Kontext
 - Teamwork: Wie erfolgreiche Teams agile Methoden nutzen
 - Praxisbeispiele: agile Elemente im Einsatz
 - Agile Methoden etablieren und erfolgreich einsetzen

Referentinnen

- Sabine Herr, Maera GmbH
- Magdalena Richtarski, Maera GmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Online (über Zoom) & Leverkusen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 17. November 2021, 9:00 bis 13:00 Uhr, Online
Dienstag, 30. November 2021, 9:30 bis 17:00 Uhr, Leverkusen

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Seminarreihe zur Digitalen Transformation der Wirtschaftsförderung

Thema

Workshop #3: Die digitale Transformation der Wirtschaftsförderung anhand eines Praxisbeispiels

Inhalt

Die Digitalisierung ändert Vieles. Produkte, Dienstleistungen sowie gesamte Organisationen und Unternehmen verändern sich. Auch in der Wirtschaftsförderung sind Veränderungen zu erkennen. Es entstehen nicht nur neue – teils digitalisierte – Angebote, sondern auch die Wirtschaftsförderungen selbst versuchen sich zu ändern und an die sich veränderten Bedingungen anzupassen. In diesem Seminar erhalten Sie einen detaillierten Einblick in den Veränderungsprozess der Wirtschaftsförderungsagentur des Ennepe-Ruhr-Kreises. In einer dynamischen Führung erleben Sie die verschiedenen Aspekte dieser Veränderung direkt und greifbar. Was bedeutet es, in einem Coworking-Space zu arbeiten? Können agile Arbeitsweisen im Alltag der Wirtschaftsförderung gelingen? Und was sind mögliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Transformationsprozess? Diese und weitere Fragen möchten wir mit Ihnen erörtern. Im Anschluss daran erarbeiten wir den Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung im digitalen Wandel.

Elemente

- Vorstellung der GRAUZONE als Raum für Zusammenarbeit, Kooperation und gemeinsame Entwicklungen
- Vorstellung der EN-Agentur
- Dreiklang: Raum, Arbeit, Technologie
- Erfahrungen und Erkenntnisse bei der Umsetzung
- Erfahrungsaustausch: welche Möglichkeiten hat die Wirtschaftsförderung sich zukünftig dem digitalen Wandel zu stellen und welche Hindernisse stehen diesem Wandel möglicherweise entgegen?

Referent*in

- Jürgen Köder, Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH
- Katja Kamlage, Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Hattingen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 14. Dezember 2021, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

47.2021

Seminarreihe zu Social Media in der Wirtschaftsförderung

Thema

Workshop #1: Social Media Strategie für die Wirtschaftsförderung

Inhalt

Wer sich erfolgreich im Social Web positionieren möchte, braucht eine Strategie. Sie ist die Klammer für alle Aktivitäten, die sich an dieser Strategie zu orientieren haben. Für eine Strategie müssen Zielgruppen identifiziert, Ziele klar definiert, eine Botschaft vermittelt und auch die passenden Kanäle gewählt werden. Doch wie geht man am besten vor? Während des Workshops lernen Sie die zentralen Schritte einer Strategie kennen. Anhand von Beispielen erhalten Sie nützliche Anregungen und Hilfestellungen. Dieser Workshop richtet sich an diejenigen, die Basiskenntnisse im Umgang mit Social Media mitbringen und nun konzeptionell an der Entwicklung der eigenen Social-Media-Kanäle weiterarbeiten möchten.

Elemente

- Wie Unternehmen soziale Netzwerke nutzen
- Leitfaden zur Erarbeitung einer Social-Media-Strategie
- Übung: Entwicklung einer Social-Media-Strategie in Kleingruppen
- Erfolgsmessung und Grundlagen des Social-Media-Monitoring

Referentin

Tina Halberschmidt, Handelsblatt Media Group

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 23. September 2021, 9:30 bis 16:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Seminarreihe zu Social Media in der Wirtschaftsförderung

Thema

Workshop #2: Schreiben für Social Media in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Als Wirtschaftsförder*innen einer Kommune oder Region informieren Sie unterschiedliche Zielgruppen über unterschiedliche Kanäle und Medien. Einige Zielgruppen werden über Pressemitteilungen und die gedruckten Zeitungen nicht mehr erreicht. Welcher der passende Kommunikationskanal für welche Zielgruppe ist und wie dieser zielgerichtet genutzt werden kann, unterliegt einem sehr dynamischen Wandel. Soziale Medien wie Blogs, Facebook, Twitter, Instagram oder andere stellen die professionelle Medienarbeit vor ständig neue Herausforderungen. Immer geht es darum, mit Texten und Bildern die gewünschte Zielgruppe zu erreichen und für das eigene Thema zu begeistern. Dieses Seminar bietet Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Trends und Entwicklungen und gibt Ihnen zu-dem die Möglichkeit, direkt vor Ort am Laptop zu üben.

Elemente

- Social Media aktuell: Begriffe, Zahlen, Trends
- Besonderheiten von Texten in sozialen Netzwerken
- Blog-Posts schreiben: Titel, Teaser, Fließtexte
- Tweets formulieren: Schreibstil, Sprache, Hashtags
- Facebook-Posts texten: Algorithmen, Sprache, Interaktion
- Weitere Netzwerke: Besonderheiten bei LinkedIn, Instagram und Co.

Referentin

Tina Halberschmidt, Handelsblatt Media Group

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 7. Oktober 2021, 9:30 bis 16:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Seminarreihe zu Social Media in der Wirtschaftsförderung

Thema

Workshop #3: Praxisbeispiel Social Media in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Nachdem wir uns in den ersten beiden Workshops mit Strategie, Zielgruppen und Kanälen und der entsprechenden Umsetzung beschäftigt haben, möchten wir uns zum Abschluss ein praktisches Beispiel aus der Wirtschaftsförderung anschauen. Die Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH ist seit einiger Zeit sehr erfolgreich in den sozialen Medien unterwegs und bedient dabei alle Kanäle, mit denen wir uns im Vorfeld auseinandergesetzt haben. Im ersten Teil werden die aktuellen Aktivitäten vorgestellt und welche Herausforderungen es im Vorfeld gegeben hat. Im Anschluss möchten wir die Gelegenheit nutzen, die Reihe „Social Media in der Wirtschaftsförderung“ mit einer intensiven Diskussion und einem Ausblick was vor uns liegt, abzuschließen.

Elemente

- Aktuelle Aktivitäten der WEST mbH in den sozialen Medien
- Best Practices
- Do's and Dont's
- Moderierte Diskussion und Austausch
- Ausblick

Referent

Steven Bors, WEST mbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Dienstag, 2. November 2021, 9:00 – 12:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Grundlagenseminare

Grundlagenseminar 50.2021

Thema

Beurteilung eines Gründungskonzeptes für die Gründungsberatung in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Viele Gründer*innen lassen sich in der Gründungsphase und in der ersten Zeit ihrer Unternehmensentwicklung von Ihnen - den kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderungen - beraten. Bei dieser Beratung geht es einerseits um Kennzahlen im Gründungskonzept oder im Businessplan, andererseits um die Schlüssigkeit der Geschäftsidee und der Finanzplanung. Für die Beratung von Kleinstunternehmen, insbesondere bei der Bewertung von Anträgen für ein NRW/EU.Mikrodarlehen in einem STARTERCENTER NRW, benötigen Sie Beurteilungskriterien. In diesem Seminar lernen Sie zu beurteilen, ob der geplante Weg - von der Strategie bis zur Ergebnisplanung und zurück - machbar und plausibel ist. Sie erfahren, wie Sie Gründer*innen bei der Entwicklung ihrer Strategie unterstützen können.

Elemente

- Markterschließung und Marktbearbeitung: Produkt, Vertrieb, Kommunikation, Preis
- BWL Kompakt: Liquidität, Gewinn, Investition, laufende Betriebskosten, Produktkalkulation, Cashflow, Rentabilität
- Gründerpersönlichkeit
- Praktisches Beispiel: Businessplan

Referent

Prof. Dr. rer. pol. Georg Oecking, Hochschule Niederrhein, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Donnerstag, 19. August 2021, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Grundlagenseminar

Modul: Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Grundlagenseminar

51.2021

Thema

Planungsrecht: Grundlagen und Anwendung in der Praxis der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Unternehmen auf der Suche nach Gewerbe- und Industrieflächen erwarten von der lokalen Wirtschaftsförderung Hilfe beim Verständnis der rechtlichen Grundlagen für deren Baumaßnahmen. Sie erhalten in diesem Seminar Grundkenntnisse über das öffentliche Baurecht für Gewerbeflächen, die Sie in die Lage versetzen, zur Zulässigkeit von gewerblichen Bauvorhaben im Geltungsbereich eines Bebauungsplans erste Auskünfte erteilen zu können. Lernen Sie, welche Informationen im Bebauungsplan für die Unternehmen wichtig sind und welche Möglichkeiten und Restriktionen sich aus dem Planungsrecht ableiten lassen. Ziel des Seminars ist es, die Kommunikation zum Planungs- und Baugenehmigungsbereich Ihrer Kommune zu erleichtern und vorhandene Spielräume kennenzulernen.

Elemente

- Rechtliche Grundlagen
 - Planungshierarchien
 - Rechtsgrundlagen des öffentlichen Baurechts
 - Bauplanungsrecht und Bauordnungsrecht
 - Bauleitplanung: Flächennutzungsplan und Bebauungsplan
 - Art und Maß der baulichen Nutzung
- Bebauungsplan konkret
- Erfahrungsaustausch: Zusammenarbeit kommunale Planung und Wirtschaftsförderung vor Ort
- Bauleitplanung in der Praxis der Gemeinde Much
 - Ausweisung von Gewerbegebieten
 - Bebauungsplan: Zweck, Inhalt, Planaufstellungsverfahren
 - Planungsrechtliche Festlegungen für Gewerbe und Industrie
 - Abstände zur Bebauung
 - Vorgaben bei Bauanträgen
 - Zulässigkeit von Bauvorhaben mit und ohne Bebauungsplan
 - Ausnahmeregelungen

Referent*in

- Ruth Kampher, NRW.GLOBAL BUSINESS GmbH
- Thomas Maffei, Gemeinde Much, Bauleitplanung

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 20. Oktober 2021, 9:30 bis 17:00 Uhr (Herbstferien)

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Grundlagenseminar

Modul: Planungs- und Baurecht

Fachseminare

Workshop
52.2021

Thema

Podcast in der Wirtschaftsförderung: Konzeption, Technik und Vermarktung

Inhalt

Podcasts sind seit einiger Zeit allgegenwärtig. Auch die Wirtschaftsförderung hat das Medium inzwischen für sich entdeckt, und es gibt einige positive Beispiele zu entdecken. In diesem Seminar möchten wir Ihnen die Grundlagen des Audio-Formats vermitteln. Von der Analyse erfolgreicher Formate bis hin zur technischen Umsetzung erfahren Sie alles Wissenswerte, um Ihren eigenen Podcast aufzusetzen.

Gemeinsam können wir neben dem Input von einem der erfolgreichsten Podcaster in Deutschland über dieses für viele immer noch neue Medium diskutieren und die Möglichkeiten für die Wirtschaftsförderung erörtern.

Elemente

- Analyse erfolgreicher Podcast-Formate (was macht sie erfolgreich und was kann man daraus für eigene Podcasts lernen)
- Blick in die Zukunft: Wie wird sich die Podcast-Landschaft entwickeln?
- Entwicklung eigener Podcast-Ideen
- Technische Umsetzung: Aufnahme, Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung und Vermarktung von Podcasts

Referent

Gavin Karlmeier, Freier Digitalberater

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 30. September 2021, 9:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Fachseminar

53.2021

Thema

Grundlagen der Fördermittelberatung

Inhalt

Die Information und Beratung von neuen, jungen und bestehenden Unternehmen über Finanzierungsmöglichkeiten und Fördermittel zählt zu den wesentlichen Aufgaben der Wirtschaftsförderung. In diesem Seminar können Sie grundlegende Kenntnisse über die öffentlichen Förderprodukte erwerben, auffrischen und trainieren. Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Programme, deren Zielgruppen, Regeln, Art der Förderung sowie Antragstellung und Konditionen. Anhand von Fallbeispielen wird eine effektive Fördermittelberatung gezielt trainiert.

Elemente

- Grundlagen der öffentlichen Förderung
- Förderinstrumente und Wirkungen
- Existenzgründungs- und -festigungsförderung
- Unternehmensförderung
- Beratungsförderung
- Spezielle Förderbereiche (Umweltschutz, Innovation, Infrastruktur)
- Regionale Fördergebiete
- Finanzierungsbegleitung
- Strukturpolitische Instrumente in Nordrhein-Westfalen für Mittelstand und Gründungen: Beratungsprogramme, Coaching, Potenzialberatung
- Übungen mit Fallbeispielen

Referenten

- Stephan Kunz, NRW.BANK
- Dr. Kai Pflanz, NRW.BANK
- Lennart Sundermeier, NRW.BANK

Zielgruppe

Einsteiger*innen

Ort

Detmold

Kosten

75,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 8. Dezember, 10:00 Uhr bis Donnerstag, 9. Dezember 2021, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Unternehmensgründung und -entwicklung

Managementseminare

Workshop
54.2021

Thema
Kreativitätstechniken zur Ideenfindung und Problemlösung am Beispiel der Innenstadtentwicklung

Inhalt
Als Wirtschaftsförder*innen sind Sie ständig gefordert, neue und kreative Ideen für Projekte oder Lösungsvorschläge für Probleme zu entwickeln. In diesem Workshop lernen Sie Kreativitätstechniken kennen und probieren diese in der Gruppe aus. Sie erfahren, wie Sie Platz für innovative Lösungsansätze schaffen. Im Ausprobieren lernen Sie darüber hinaus, wie Sie die kreative Ideenfindung in einem Team organisieren und anleiten können. Als thematisches Beispiel konzentrieren wir uns auf die Innenstadtentwicklung, weil es für die Wirtschaftsförderung insbesondere in den Mittelzentren und Stadtteilzentren ein akutes und auch in Zukunft drängendes Thema ist. Ob dabei Ideen zur Belebung der Innenstadt mit Einzelhandel und Gastronomie im Mittelpunkt stehen oder der Umgang mit Leerstand, werden wir gemeinsam festlegen.

- Elemente**
- Design Thinking als Grundlage für den Innovationsprozess
 - Denkblockaden und Handlungsmuster auflösen
 - Improvisationsübungen
 - Visualisierung von Problemen und Lösungen
 - Kreativität: Voraussetzungen und Irrglauben

Referent
Rudolf Knauer, Institut für Management-Entwicklung

Zielgruppe
Fach- und Führungskräfte

Ort
Paderborn

Maximale Teilnehmer*innenzahl
12 Personen

Kosten
86,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum
Mittwoch, 25. August, 10:00 Uhr bis Donnerstag, 26. August 2021, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung
Seminartyp: Managementseminar
Modul: Managementkompetenzen

Workshop

55.2021

Thema

Marketing: Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur

Inhalt

Wirtschaftsförder*innen präsentieren in unterschiedlichen Situationen den eigenen Standort mit seinen Stärken, aktuellen Entwicklungen oder herausragenden Projekten. Immer geht es darum, mit der eigenen Person souverän aufzutreten und die eigenen Standpunkte überzeugend zu vertreten. Sie üben, wie Sie Ihre Inhalte mit Glaubwürdigkeit kommunizieren. Sprechkultur heißt dabei, mit Körpersprache, stimmiger Ausdruckskraft und Artikulation sowie Atem-Sicherheit zu kommunizieren und zu überzeugen. Sprechkultur führt nicht nur bei Ihrem Publikum zum leichteren Zuhören, sondern auch bei Ihnen zur größeren eigenen Sicherheit. Dafür erhalten Sie Input, unter anderem mit Erkenntnissen der Gehirnforschung und üben Atem- und Sprechtechnik. Ziel des Seminars ist es, im Zusammenspiel von Stimme, Körpersprache und Ausstrahlung überzeugend und kompetent zu kommunizieren.

Elemente

- Stimme und Persönlichkeit
- Ihre stimmige Ausdruckskraft mit Tonfall, Gestik und Mimik mit Sprechübungen
- Workshop: Präsentationen der Wirtschaftsförderung in den Zielgruppen
- Wirkmächtige Stimme: Zuhören leicht machen
- Komplexe Sachverhalte verständlich auf den Punkt bringen
- Workshop: Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft in Präsentationen
- Atem-Sicherheit und souveräner Klang: sicher werden und sicher wahrgenommen werden
- Umgang mit Lampenfieber, Störungen, Kritik und Pannen

Referentin

Maria Beck, Performance Beratung

Zielgruppe

Fachkräfte mit Präsentationserfahrungen

Ort

Hagen

Kosten

92,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Dienstag, 14. September, 10:00 Uhr bis Mittwoch, 15. September 2021, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Workshop

56.2021

Thema

Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben

Inhalt

Sie haben als Wirtschaftsförder*innen eine Vielzahl von Aufgaben zu erfüllen und häufig einige oder viele Projekte gleichzeitig zu betreuen. Dabei ist es oft schwierig, den „roten Faden“ im Auge zu behalten und gleichzeitig alle Bälle in der Luft zu halten. Die Folge ist oft: Wir „verzetteln“ uns oder verlieren wichtige Dinge aus den Augen. In diesem Seminar geht es darum, welche Bedingungen vorhanden sein müssen, damit Sie Ihre Projekte effektiv angehen, dabei Hindernisse überwinden und zu Ende bringen. Welche Faktoren halten uns davon ab? Sie lernen Werkzeuge kennen, damit Sie sich selbst effektiver managen und Ihre Projekte kompetent umsetzen können. Im Austausch mit gleichgesinnten Kolleg*innen erarbeiten wir, wie die individuellen Arbeitsweisen verbessert werden können. Das heißt: wieder effektiver und effizienter zu arbeiten.

Elemente

- Sinn bewusst machen: Warum und Wozu ist das wichtig?
- Das Ziel im Auge behalten
- Realistisch planen und klare Prioritäten setzen - die halbe Miete
- Besonderheiten der Projektplanung in der Wirtschaftsförderung
- Fokussiert bleiben - Störungen aktiv und kreativ begegnen und abstellen
- Zeitfresser finden und langfristig ausschalten
- Den eigenen Rhythmus finden: wer passt sich wem an?
- Die Arbeit an der eigenen Disziplin und Selbstmotivation
- Sei perfekt: Fluch und Segen
- Umgang mit den eigenen Emotionen: Bewältigung von Frustration und Zweifel

Referent

Stefan Kemser, kemser²

Zielgruppe:

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Höxter

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Kosten

90,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Datum

Montag, 4. Oktober, 10:00 Uhr bis Dienstag, 5. Oktober 2021, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Online-Workshop

57.2021

Thema

„Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Wirtschaftsförderung - Wirkungsvoll überzeugen“

Inhalt

Zu den Tätigkeiten in der Wirtschaftsförderung gehören Verhandlungen: innerhalb oder mit der Verwaltung, mit Unternehmen, Landeigentümer*innen, Kooperationspartner*innen oder Auftragnehmer*innen, manchmal in der Rolle als Verhandlungspartner, manchmal als Vermittler. Ohne wirkungsvolle Verhandlungstechniken, ein Gespür für die Verhandlungspartner*innen und das Wissen um die eigenen Verhandlungsschwächen und Stärken ist eine effektive Verhandlung kaum noch führbar. Dabei ist die Wirkung rationaler und vernünftiger Argumente weniger entscheidend als der geeignete Einsatz verhandlungspsychologischer Instrumente. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie psychologische Überzeugungsstrategien einsetzen können, um Ihr Verhandlungsziel zu erreichen. Sie wissen, wie Sie auf Ihren Verhandlungspartner wirken. Sie lernen auch unter harten Bedingungen zu verhandeln und dabei hart in der Sache und fair zum Verhandlungspartner*in zu bleiben.

Elemente

- Eigene Wirkung auf den Verhandlungspartner (Sprache und Körpersprache)
- Verhandlungen vorbereiten: Strategie und Taktik
- „Wahre“ Motivation des Verhandlungspartners
- Harvard Konzept: Hart in der Sache, aber fair zum Gegenüber
- Sieben grundlegende psychologische Überzeugungsstrategien: Kontrast, Konsistenz, soziale Bewährtheit, Autorität, Mangel, Reziprozität und Sympathie
- Verhandlungstechniken und Verhandlungsphasen
- Motive und Positionen trennen
- Psychologisch wirkungsvoll argumentieren: Anzahl der Argumente, Reihenfolge der Argumente, Umgang mit Einwänden und Vorwänden
- Manipulationen erkennen und sie abwehren
- Wenn es nicht mehr weiter geht

Referent

Dr. Rüdiger Wilmer, Beyer & Wilmer Seminare GmbH

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Technische Voraussetzungen

PC oder Laptop mit Mikrofon (integriert oder Headset) und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung für die Zoom-Videokonferenz

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Datum

Donnerstag, 14. Oktober, 9:00-17:00 Uhr und Freitag, 15. Oktober 2021, 9:00-17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Workshop

58.2021

Thema

Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung planen und organisieren

Inhalt

Die kommunale Wirtschaftsförderung führt sehr unterschiedliche Veranstaltungen durch. Die Palette reicht vom Seminar für Existenzgründer*innen, Veranstaltungen auf Messen, Preisverleihungen für Unternehmen bis hin zu Stadtfesten. Planen Sie zielgruppengerecht den passenden Veranstaltungstyp für Ihr Ziel. In diesem Workshop trainieren Sie Ihr organisatorisches Talent und lernen aktiv eine Veranstaltung zu planen, durchzuführen und nachzubereiten. Neue Ideen für Veranstaltungsformate (inklusive digitaler Formate) entwickeln wir gemeinsam. Das richtige Timing, die professionelle Planung und Organisation sind für den Erfolg besonders wichtig. Die Seminarinhalte werden mit praktischen Beispielen und Übungen vertieft. Sie erhalten nützliche Arbeitshilfen und Checklisten.

Elemente

- Veranstaltungsplanung
 - Veranstaltungstypen: Trends, Beispiele und Inspirationen aus der Praxis
 - Veranstaltungsformate der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung
 - Neue Veranstaltungskonzepte für unterschiedliche Ziele und Zielgruppen der Wirtschaftsförderung
 - Einladungen und Ankündigungen
- Veranstaltungsorganisation
 - Recht, Sicherheit und Haftung bei Veranstaltungen
 - Aufgaben- und Terminplanung, Budget und Kostenmanagement
 - Probleme und Fallstricke bei Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung
 - Veranstaltungsbetreuung vor Ort, "Event-Etikette"
 - Nachbereitung und Erfolgskontrolle

Referentin

Monika Monzel, AdCoach, Geschäftsführende Gesellschafterin und Leitung AdCoach Academy

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Xanten

Kosten

80,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 26. Oktober, 10:00 Uhr bis Mittwoch, 27. Oktober 2021, 17:00 Uhr

Seminarleitung: Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Workshop

59.2021

Thema

Business Model Canvas in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

In diesem Praxis-Workshop (Seminar) lernen Sie eines der weltweit erfolgreichsten Tools zur systematischen Arbeit an Geschäftsmodellen kennen und anzuwenden: Die Business Model Canvas – Methode. Mit dem Business Model Canvas visualisieren und beschreiben Sie auf nur einer Seite die neun relevantesten Bereiche Ihres Geschäftsmodells. Sie lernen die Abhängigkeiten zwischen den einzelnen Bausteinen auf einen Blick zu erkennen. Erfahren Sie, wie Sie Risiken und Potenziale gleichermaßen schnell und zuverlässig identifizieren können, um notwendige Veränderungen zu erkennen. Am Ende des Praxis-Workshops können Sie Strategien und Maßnahmen ableiten und entwickeln, um so die vorab definierten Potenziale auszuschöpfen, riskante Faktoren zu verändern und Probleme zu lösen.

Elemente

- Was sind Geschäftsmodelle und warum ist das Denken in Geschäftsmodellen heute für Ihre Zukunftsfähigkeit so wichtig?
- Wettbewerb auf Geschäftsmodellebene – regional und global
- Aufbau und Struktur des Business Model Canvas
- Warum ist der BMC so hilfreich? - Einsatzmöglichkeiten, Potenziale und Vorteile
- Beispiele erfolgreicher Geschäftsmodelle
- Praxisübung: Entwickeln Sie in Gruppen ein Geschäftsmodell an einem konkreten Praxisbeispiel

Referent

Stephan Herwartz, sahhoch3

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Krefeld

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Dienstag, 09. November 2021, 9:30 bis 17:00 Uhr

Seminarleitung: Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Die wichtigsten Formalitäten

Alle Seminare sind für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen bestimmt. Die Anmeldung zu den Seminaren erfolgt ausschließlich mit dem Online-Anmeldeformular. Das **Online-Anmeldeformular** wird allen Wirtschaftsförderungen in Nordrhein-Westfalen zur Verfügung gestellt. Die Seminare sind für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen kostenfrei. Aufgrund der großen Nachfrage werden **nur vier Seminaranmeldungen pro Halbjahr pro Person** berücksichtigt.

Bitte beachten Sie diese neue Regel: Sagen Sie Ihre Seminarteilnahme drei oder weniger Arbeitstage vor dem Seminarbeginn wieder ab oder erscheinen gar nicht, stellen wir Ihnen einen Pauschalbetrag von 50,- Euro pro Seminar pro Seminartag (auch bei kurzen Online-Seminaren) plus die Stornogebühren bei Hotelübernachtung in Rechnung.

Kosten entstehen bei den mehrtägigen Seminaren durch die Übernachtung im Seminarhotel. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Bei den mehrtägigen Seminaren bieten wir ein gemeinsames Abendprogramm an, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist.

Bei der Anmeldung erhalten Sie direkt eine Information, ob Sie einen Seminarplatz haben. Sollte das nicht der Fall sein, können Sie sich auf einer Warteliste eintragen. Sollten Sie keine Rückmeldung erhalten, bitten wir um direkte Kontaktaufnahme. Etwa vier Wochen vor Seminarbeginn senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise bzw. Online-Teilnahme zu.

Bei einer größeren Zahl an Anmeldungen als an Seminarplätzen wird nach Eingang der Anmeldung entschieden. Bei zu geringer Beteiligung behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

Ihre Ansprechpersonen zu allen Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen sowie für das NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung sind:

NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency
Service für die Wirtschaftsförderung

Ruth Kampher

Tel.: +49 2 11 130 00 - 191

Kampher@nrwglobalbusiness.com

Moritz Ernst

Tel.: +49 2 11 130 00 -129

Ernst@nrwglobalbusiness.com

Impressum

NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, Germany
Phone +49 211 130 00 0
Fax +49 211 130 00 154

Service für die Wirtschaftsförderung:
Anja Kühlkamp, Bereichsleiterin und Prokuristin

Inhalt und Konzeption:
Ruth Kampher und Moritz Ernst

Düsseldorf, Juni 2021